



6. März 2023

Volkswagen gibt Basispreis für neuen ID.3¹ bekannt

- Der neue ID.3 "Pro" mit der 58 kWh Batterie und 150 kW Leistung¹ wird ab 39.995 Euro (inkl. 19 Prozent Mehrwertsteuer) im deutschen Markt starten
- Einstiegsmodell mit erweiterter Serienausstattung: u.a. 30,5-Zentimeter-Display (12 Zoll), Mittelkonsole inkl. USB-C Power-Delivery-Anschlüssen und Multifunktionslenkrad aus tierfreiem Material

Wolfsburg – In der letzten Woche feierte die zweite Generation des ID.3 ihre Weltpremiere: Zweieinhalb Jahre nach der Markteinführung kommt der vollelektrische Bestseller von Volkswagen nun mit einem umfangreichen Upgrade auf den Markt. Neben der neuesten Software bringt das kompakte E-Auto ein geschärftes Exterieur- und ein verfeinertes Interieur-Design mit. Jetzt steht fest: Der ID.3 Pro, der über eine 58 kWh Batterie und 150 kW Leistung verfügt, wird in Deutschland ab 39.995 Euro (inkl. 19 Prozent Mehrwertsteuer) erhältlich sein. Der Vorverkauf startet voraussichtlich Ende März.



Der neue ID.3 "Pro" mit der 58 kWh Batterie und 150 kW Leistung wird ab 39.995 Euro (inkl. 19 Prozent Mehrwertsteuer) im deutschen Markt starten

„Der ID.3 der zweiten Generation bietet mit hochwertigen Technologien und Innovationen ein umfangreiches Update zu einem nahezu gleichen Einstiegspreis wie die erste Version des ID.3“, sagt Imelda Labbé, Vorständin für Vertrieb, Marketing und After Sales bei der Marke Volkswagen. Zur Serienausstattung zählen unter anderem ein 30,5-Zentimeter-Display (12 Zoll), die Mittelkonsole inklusive USB-C Power-Delivery-Anschlüssen sowie ein Multifunktionslenkrad aus tierfreien Materialien. „Wir haben unseren Kundinnen und Kunden genau zugehört und viele

Wünsche berücksichtigt: So haben wir das Exterieur-Design überarbeitet und die Qualität der Materialien im Innenraum deutlich verbessert“, fügt sie hinzu.

¹⁾ Der neue ID.3: „Das Fahrzeug ist eine seriennahe Studie.“

ID.3 Pro Life, ID.3 Pro Business, ID.3 Pro Style, ID.3 Pro Max - Stromverbrauch in kWh/100 km: kombiniert 16,1-15,3; CO₂-Emissionen in g/km: kombiniert 0; Für die Fahrzeuge liegen nur noch Verbrauchs- und Emissionswerte nach WLTP und nicht nach NEFZ vor.

Medienkontakt

Volkswagen Communications
Nina Krake-Thiemann
Sprecherin Vertrieb, Marketing und
After Sales
Tel: +49-5361-9-33854
nina.krake-thiemann@volkswagen.de

Jochen Tekotte
Sprecher ID.3 | Nachhaltigkeit | MEB
Tel: +49-5361-9-87057
jochen.tekotte@volkswagen.de



Mehr auf
volkswagen-newsroom.com



Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als 140 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an 29 Standorten in zwölf Ländern. Im Jahr 2022 hat Volkswagen rund 4,6 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan oder Passat sowie die vollelektrischen Erfolgsmodelle ID.3, ID.4, ID.5 und ID.6. Das Unternehmen übergab im vergangenen Jahr weltweit über 330.000 reine Elektrofahrzeuge an Kunden. Derzeit arbeiten weltweit rund 170.000 Menschen bei Volkswagen. Mit seiner Strategie ACCELERATE treibt Volkswagen seine Weiterentwicklung zur begehrtesten Marke für nachhaltige Mobilität konsequent voran.
