



4. Juli 2018

Volkswagen feiert Deutschland-Premiere des I.D. VIZZION¹⁾ in Berlin

- Flaggschiff der neuen E-Fahrzeug-Generation ist Highlight der Mobilitäts-Ausstellung DRIVING VIZZIONS TO REALITY im DRIVE. Volkswagen Group Forum
- Marke präsentiert innovative Konzepte für die emissionsfreie und voll vernetzte Zukunft des Automobils
- Viele interaktive Erlebnis-Angebote zu Elektromobilität, Virtual Reality, Fahrerassistenzsystemen und Volkswagen WE-Services in jungem, bunten Ambiente

Berlin – Das künftige Flaggschiff der rein elektrisch angetriebenen I.D. Familie wird ab sofort erstmals in Deutschland präsentiert. Von heute an steht die Studie I.D. VIZZION als Highlight der Ausstellung DRIVING VIZZIONS TO REALITY im DRIVE. Volkswagen Group Forum in Berlin. Die erstmals im März auf dem Genfer Autosalon vorgestellte Limousine zeigt die ganz reale Vision der Marke für einen Volkswagen von morgen: Wegweisend in Design, Technik und Qualität – und kompromisslos für die E-Mobilität entwickelt. Dieser persönlichste, emotionalste und individuellste Volkswagen aller Zeiten ist aber nur ein Highlight der Mobilitäts-Ausstellung auf 650 Quadratmetern, die bis zum 14. Oktober 2018 innovative Konzepte für die emissionsfreie und voll vernetzte Zukunft des Automobils zeigt.



Volkswagen-Studie I.D. VIZZION

Jürgen Stackmann, Vertriebsvorstand der Marke Volkswagen, erklärte bei der Eröffnungsveranstaltung: „Leitidee von DRIVING VIZZIONS TO REALITY ist es, die Tür zur Zukunft zu öffnen und die Transformation der Marke zum Anbieter von ganzheitlichen Mobilitätskonzepten erlebbar zu machen.“

Schon jetzt können Besucher sich im jungen, bunten Ambiente der Ausstellung von den Vorteilen der E-Mobilität, es autonomen Fahrens sowie digitaler Dienste

Pressekontakt

Volkswagen Communications
Dr. Marc Langendorf
Director Global Media Relations
Tel: +49 5361 9 23155
marc.langendorf@volkswagen.de

Volkswagen Communications
Dr. Stefan Ernst
Global Future Technology
Communications
Tel: +49 5361 9 86267
stefan.ernst1@volkswagen.de



Mehr unter

volkswagen-media-services.com



unter dem Stichwort Connectivity überzeugen. Mit einem Augenzwinkern demonstrieren beispielsweise die Exponate Batak Pro und RoboKeeper, dass die aktuelle Technik schneller, präziser und zuverlässiger arbeitet als das menschliche Reaktionsvermögen.

Zu den Highlights gehört bis Mitte August und ab Mitte September auch der I.D. CROZZ²⁾, die Studie eines batterie-elektrisch angetriebenen Crossovers aus SUV und viertürigem Coupé. Von Anfang August an sind Indoor-Probefahrten mit dem I.D. Cityskater³⁾ möglich. Der zusammenklappbare Last-Mile-Surfer wird von Volkswagen Sachsen von Herbst 2018 an in St. Egidien bei Zwickau gebaut. Im Juli und August finden unter Anleitung von Trainern der Driving Experience zudem Probefahrten mit dem Volkswagen e-Golf⁴⁾ und dem neuen Volkswagen Touareg⁵⁾ statt.



Ausstellungs-Logo DRIVING VIZIONS TO REALITY

Wie schon bei den Messen in Genf und Shanghai wird der I.D. VIZZION zweifellos die größte Aufmerksamkeit beim Publikum erregen, weil dieses Konzept am weitesten in die Zukunft weist. Chef-Designer Klaus Bischoff: „Eine Serienversion des I.D. VIZZION kommt nach dem kompakten I.D.⁶⁾, dem SUV-Crossover I.D. CROZZ und dem E-Bulli I.D. BUZZ⁷⁾ auf den Markt. Er ist auf das vollautonome Fahren vorbereitet und wird mühelos per Augmented Reality, Gesten und Sprache bedient. Der Kunde hat damit eine großzügige private Lounge mit lernfähigem Chauffeur.“

Der Gast in der Limousine gewinnt damit persönlichen Freiraum, weil er sein Ziel ohne Zutun erreicht und seine Zeit frei nutzen kann. Wofür Besucher von DRIVING VIZIONS TO REALITY diese Zeit künftig verwenden, ob zum Arbeiten, Relaxen, Serien schauen oder Lesen eines guten Buchs, darüber können sie bei einer Zukunfts-Umfrage abstimmen. Ihr Statement wird per Wahl einer farbigen Kugel zur Auswertung auf eine „Future Track“-Kugelbahn geschickt, die unter der Decke des Raums installiert ist und mit Licht- und Farbimpulsen arbeitet.

Die Ausstellung im DRIVE. Volkswagen Group Forum, Unter den Linden 21, 10117 Berlin, ist täglich von 10 bis 20 Uhr geöffnet.



1) 2) 3) 6) 7) Studie

4) e-Golf mit 100 kW (136 PS) Elektromotor 1-Gang-Automatik. Stromverbrauch in kWh/100 km: 12,7 (kombiniert), CO₂-Emissionen in g/km: 0; Effizienzklasse A+.

5) Touareg V6 TDI 4MOTION, 210 kW / Kraftstoffverbrauch in l/100 km: innerorts 7,7 / außerorts 5,9 / kombiniert 6,6; CO₂-Emission in g/km: 173 (kombiniert), Effizienzklasse: B.

Über die Marke Volkswagen: Wir bringen die Zukunft in Serie.

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2017 hat Volkswagen rund 6,23 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert, hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 198.000 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 7.700 Handelsbetriebe mit 74.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.
