



5. Juli 2018

Volkswagen erhält 2018 zum dritten Mal den Plus X Award als „Most Innovative Brand“

- Innovationspreis Plus X Award würdigt wiederholt exzellente Design- und Markenerlebnisse von Volkswagen
- Polo, T-Roc, Touareg¹, Atlas Tanoak² und I.D. VIZZION³ überzeugen als „Produkt des Jahres 2018“
- Volkswagen ist damit „Beste Automobilmarke 2018“

Wolfsburg/Bonn (D) – Volkswagen setzt in punkto Produktdesign kontinuierlich neue Maßstäbe auf Weltklasse-Niveau. Deshalb erhalten die Wolfsburger dieses Jahr zum dritten Mal in Folge den Plus X Award als „Most Innovative Brand“. Da zudem die überzeugendsten Automodelle von Volkswagen stammen, vergibt die Jury zusätzlich den Titel als „Beste Automobilmarke 2018“.



High Five: Gleich fünf Modelle von Volkswagen erhalten den Plus X Award als Produkt des Jahres 2018 – Polo, I.D. VIZZION, T-Roc, Touareg, und Atlas Tanoak.

Die höchste Auszeichnung des Plus X Award als „Most Innovative Brand“ nahm das Team um Klaus Bischoff, Leiter Volkswagen Design, jetzt in Bonn entgegen. „Es freut uns, mit nachhaltigem Design, intuitiver Funktionalität und kompromissloser Qualität unseren Kunden auf jeder Fahrt erneut ausgezeichnete Erlebnisse

bieten zu können. Die wiederholte Auszeichnung durch eine Fachjury als ‚Most Innovative Brand‘ ist eine herausragende Anerkennung für unsere zukunftsweisende Marke“, erklärte Bischoff bei der Preisübergabe.

Volkswagen begeisterte dabei mit einem exzellent aufgestellten Portfolio, das viele unterschiedliche Kundenbedürfnisse anspricht. Zum Produkt des Jahres in der jeweiligen Kategorie wählte die Jury die Modelle Polo, T-Roc, Touareg sowie die Studien Atlas Tanoak und I.D. VIZZION. Insgesamt 26-mal zeichnete die Jury die Modelle aus Wolfsburg dieses Jahr aus. Volkswagen erhielt deswegen den Titel „Beste Automobilmarke 2018“ in der Kategorie der Automobilhersteller.

„Seit Jahren glänzt Volkswagen mit außergewöhnlich hochwertigen Designs und innovativer Fahrzeugtechnik. Die Marke konnte die Juroren des Plus X Award auch in diesem Jahr mit Fahrzeugen diverser Klassen überzeugen – und mit zukunftsweisenden Konzepten“, so Frank Kreif, Vorsitzender der Jury.

Pressekontakt

Volkswagen Kommunikation

Jens Bobsien
Leitung Kommunikation Technologie,
Innovation und Design
Tel: +49-5361-9-32529
jens.bobsien@volkswagen.de

Janine Zyciora
Kommunikation Design
Tel: +49-5361-9-29960
janine.zyciora@volkswagen.de



Mehr unter

volkswagen-media-services.com



Klaus Bischoff, Leitung Volkswagen Design, nahm den Plus X Award für die „Most Innovative Brand 2018“ von Donat Brandt, CEO PLUS X AWARD entgegen.

Der Plus X Award ist der weltweit bedeutendste Innovationspreis für Technologie, Sport und Lifestyle. Er zeichnet Marken seit dem Jahr 2004 für den Qualitätsvorsprung und den wegweisenden Charakter ihrer Produkterlebnisse aus. Die eingereichten Wettbewerbsbeiträge bewertet eine international aufgestellte, unabhängige Jury, die in diesem Jahr Experten aus 26 Branchen umfasste.

Der Preis „Most Innovative Brand“ ist die höchste Auszeichnung des Plus X Award und wird mit dem großen goldenen Pokal ausgezeichnet. Als „Beste Automobilmarke“ würdigt die Jury denjenigen Wettbewerber, der die meisten Produktsiegel für seine Modelle erhält.

¹⁾ *Touareg V6 TDI 4MOTION 210 kW: Kraftstoffverbrauch in l/100 km: innerorts 7,7 / außerorts 5,9 / kombiniert 6,6; CO₂-Emission in g/km: kombiniert 173; Effizienzklasse B.*

^{2) 3)} *Atlas Tanoak und I.D. VIZZION: Studie*

Über die Marke Volkswagen: Wir bringen die Zukunft in Serie.

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2017 hat Volkswagen rund 6,23 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert, hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 198.000 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 7.700 Handelsbetriebe mit 74.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.
