



# Medieninformation

13. Oktober 2020

## Volkswagen Doppelsieg: Neuer Golf und ID.3 erringen Klassensiege bei den German Car of the Year-Awards

- 18 renommierte Motorjournalisten aus Deutschland testeten ein breites Kandidatenfeld aus 72 Modellen in fünf Kategorien
- Der neue Golf gewinnt den Titel des besten Autos in der Kompaktklasse bis 25.000 Euro
- Der ID.3<sup>1</sup> sichert sich den Titel des besten Autos im Premiumsegment bis 50.000 Euro
- Modelle punkten insbesondere bei Umweltfreundlichkeit und Innovation

**Wolfsburg (D) – Welches ist aus deutscher Sicht das beste Auto des Jahres 2021? Um das zu ermitteln, treffen sich 18 renommierte Motorjournalisten aus dem ganzen Bundesgebiet einmal im Jahr im rheinland-pfälzischen Bad Dürkheim. Gleich zweimal fiel die Entscheidung der German Car of the Year-Jury zugunsten von Volkswagen aus: Der Golf der achten Generation und der vollelektrische ID.3 holten jeweils den Klassensieg.**

**Medienkontakt**  
Volkswagen Communications  
Product Communications  
Christian Buhlmann  
Leiter Technology and  
Innovation Communications  
Tel: +49 5361 9-87584  
[christian.buhlmann@volkswagen.de](mailto:christian.buhlmann@volkswagen.de)



Mehr unter  
[volkswagen-newsroom.com](http://volkswagen-newsroom.com)



Der neue Golf e-Hybrid<sup>2</sup>



Der ID.3 Pro Performance<sup>3</sup>

Nicht weniger als 72 Neuheiten standen den Juroren zur Wahl, eingeteilt in fünf Kategorien: Kompaktautos bis 25.000 Euro Grundpreis (Compact), Premiummodelle bis 50.000 Euro Grundpreis (Premium), teurere Fahrzeuge im Luxussegment (Luxury), solche mit alternativen Antrieben (New Energy) und Sportwagen (Performance). „Sowohl der neue Golf als auch der ID.3 haben unsere Juroren in ihren jeweiligen Segmenten überzeugt – und zwar gegen sehr starke Konkurrenz“, sagt Mitorganisator Jens Meiners, der für deutsche und amerikanische Fachmedien berichtet. Er stand in diesem Jahr angesichts der Pandemie-bedingten Einschränkungen vor besonderen Herausforderungen: „Noch nie war es so anspruchsvoll, ein Test-Event durchzuführen. Doch das Programm stand nie in Frage. Wir glauben, dass das Automobil auch in der Corona-Krise wichtig bleibt, vielleicht ist es sogar wichtiger denn je.“

„Der neue Golf und der ID.3 haben bereits viele relevante Vergleichstests für sich entschieden. Dass beide Top-Modelle von der Jury insbesondere für ihre Umweltfreundlichkeit und ihre Innovationen ausgezeichnet worden sind, ist eine ganz besondere Bestätigung für uns alle bei Volkswagen“, freut sich Klaus Zellmer, Vertriebsvorstand der Marke Volkswagen, über das Urteil der Fachjournalisten.



„Umweltfreundlichkeit und Innovation sind die wichtigsten Bausteine auf unserem „Way to Zero“ mit dem Ziel, emissionsfreie Mobilität für alle zu ermöglichen. Der Golf mit seinen hocheffizienten Motoren spielt dabei in der Transformationsphase eine genauso wichtige Rolle wie der vollelektrische und bereits heute bilanziell klimaneutrale ID.3.“

Weitere Informationen zu den German Car of the Year Awards gibt es unter

[www.gcoty.de](http://www.gcoty.de)

<sup>1)</sup> ID.3: Stromverbrauch in kWh/100 km (NEFZ): 15,4-14,5 (kombiniert), CO<sub>2</sub>-Emission in g/km: 0; Effizienzklasse: A+

<sup>2)</sup> Golf eHybrid – Kraftstoffverbrauch l/100 km (NEFZ): kombiniert 1,4-1,2; Stromverbrauch in kWh/100 km: kombiniert 11,6-11,0; CO<sub>2</sub>-Emission kombiniert in g/km: 31-28; Effizienzklasse: A+

<sup>3)</sup> ID.3 Pro Performance, 150 kW / Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km (NEFZ): 15,4 - 14,5; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert in g/km: 0; Effizienzklasse: A+

---

#### Über die Marke Volkswagen:

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als in 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2019 hat Volkswagen rund 6,3 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 195.878 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 10.000 Handelsbetriebe mit 86.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.

---