



31. August 2018

Volkswagen Classic beim GTI Coming Home 2018 in Wolfsburg: sieben Ikonen mit drei Buchstaben

- Volkswagen Classic am 1. September beim GTI Coming Home an der Volkswagen Arena
- Sieben Generationen Golf GTI auf einen Streich
- Golf II Pikes Peak und Jochi Kleint beim Wolfsburger GTI-Treffen

Wolfsburg – Zum zweiten Mal dreht sich in Wolfsburg einen Tag lang alles um den legendären Volkswagen Sportler, der seit 1976 wie kaum ein anderer für Kraft, Fahrspaß und Lebensgefühl steht – den Golf GTI. Volkswagen Classic ist am 1. September mit allen sieben Generationen der GTI-Familie vertreten. Der starke Golf II Pikes Peak und Rallye-Ass Jochi Kleint sind beim GTI-Treffen in Wolfsburg ebenfalls am Start.



Volkswagen Classic beim GTI Coming Home 2018 in Wolfsburg: sieben Ikonen mit drei Buchstaben

Seit über 40 Jahren sind Tausende fasziniert von den drei magischen Buchstaben: GTI. Ebenfalls seit vielen Jahrzehnten wird für diese Fans einmal im Jahr ein weiterer Buchstabe großgeschrieben: W wie Wörthersee. Seit 1982 zelebrieren hier jährlich Zehntausende Enthusiasten ihre Volkswagen im Zeichen des GTI.

Seit 2017 ist der Szenekalender um einen wichtigen Termin erweitert worden: das GTI Coming Home in Wolfsburg. Wem der Wörthersee zu weit oder ein GTI-Treffen pro Jahr nicht ausreichend ist, der feiert seinen Volkswagen in Wolfsburg.

GTI-Familie bei Volkswagen Classic

Und wenn Volkswagen zum zweiten Mal zur großen GTI-Party an den Geburtsort des Golf bittet, ist Volkswagen Classic natürlich mit von der Partie. Rund um die Volkswagen Arena zeigt Volkswagen Classic sieben auf einen Streich: Vom Ur-GTI über den Golf II GTI 16V und die Jubiläums-Editionen bis hin zum GTI Clubsport S sind alle GTI-Generationen vertreten. Der jüngste in der Familie ist ein Rekordfahrzeug: Mit dem Sondermodell GTI Clubsport S stellte Benjamin Leuchter, Rennfahrer und Instruktor der

Pressekontakt

Heritage

Volkswagen Communications
Sascha Oliver Neumann
Sprecher Volkswagen Classic
Tel: +49 5361 9- 86952
sascha.oliver.neumann@volkswagen.de
volkswagen.de



Mehr unter

volkswagen-newsroom.com



Volkswagen Driving Experience, kurz vor dem Wörtherseetreffen 2016 mit 07:49:21 Minuten auf der Nürburgring-Nordschleife einen neuen Rekord für frontgetriebene Serienfahrzeuge auf.

Motorsport zum Anfassen: Jochi Kleint und Golf II Pikes Peak

1987 sorgte der Golf II Pikes Peak zusammen mit Pilot Jochi Kleint beim Pikes Peak International Hill Climb für Furore: Basierend auf dem Golf II GTI 16V und mit zwei unabhängig voneinander arbeitenden Motoren ausgerüstet, brachte es der Power-Golf auf eine maximale Leistung von 480 kW (652 PS). Rallye-Profi Kleint und der originale 1987er-Golf II Pikes Peak sind für Volkswagen Classic beim GTI-Treffen vor Ort. Außerdem startet das Motorsport-Duo nachmittags beim GTI Korso durch das Volkswagen Werk.

Eiskalter Spätsommergenuss

Volkswagen Classic hat noch einen kulinarischen Klassiker dabei: den Eis-Bulli. Der Volkswagen Classic Eiswagen, ein liebevoll gestalteter T2, sorgt am Samstag für stilechten Eisgenuss.

Die GTI-Ikonen, Autogramm-Möglichkeiten mit Jochi Kleint und den Volkswagen Classic Eiswagen finden Sie am 1. September 2018 ab 10:00 Uhr an der Volkswagen Arena.

- 1. Golf GTI - Kraftstoffverbrauch in l/100 km: innerorts 8,2 - 7,8 / außerorts 5,5 - 5,3 / kombiniert 6,4 - 6,3; CO₂-Emission kombiniert in g/kg: 148 - 145; Effizienzklasse: D*
- 2. Golf GTI „Performance“ - Kraftstoffverbrauch in l/100 km: innerorts 8,7 - 8,2 / außerorts 5,4 - 5,2 / kombiniert 6,6 - 6,3; CO₂-Emission kombiniert in g/kg: 150 - 144; Effizienzklassen: D - C*

Über die Marke Volkswagen: Wir bringen die Zukunft in Serie.

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2017 hat Volkswagen 6,23 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert, hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 198.000 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 7.700 Handelsbetriebe mit 74.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.
