

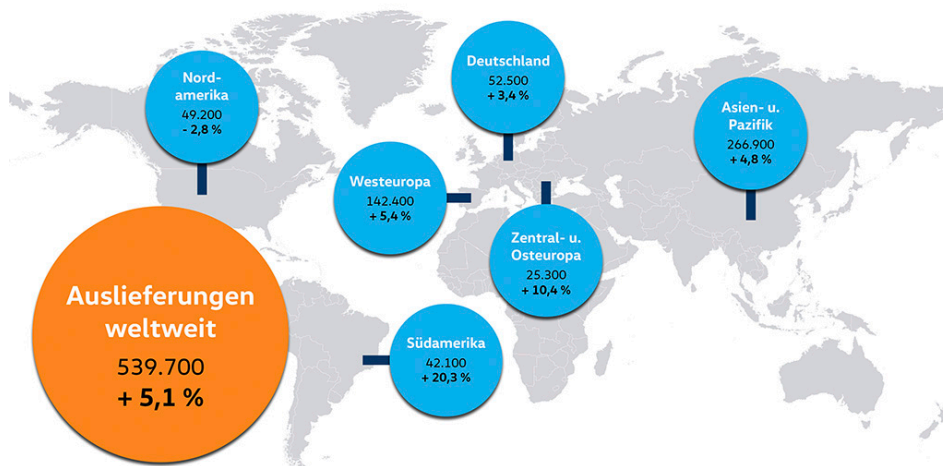


7. Juni 2018

Volkswagen bleibt im Mai auf Wachstumskurs

- Auslieferungen steigen um 5,1 Prozent auf 539.700 Fahrzeuge
- Weltweiter Aufwärtstrend hält an, Südamerika mit über 20 Prozent Zuwachs
- Produktoffensive als Motor

Wolfsburg – Die Marke Volkswagen hält ihren Wachstumskurs: Mit 539.700 ausgelieferten Fahrzeugen erzielte sie im Mai ein Plus von 5,1 Prozent gegenüber dem Vorjahresmonat. Insgesamt hat die Marke von Januar bis Mai 2.584.700 Autos ausgeliefert. Jürgen Stackmann, Volkswagen-Vertriebsvorstand: „Der Mai war für die Marke Volkswagen der beste Einzelmonat Mai ihrer Geschichte. Damit setzen wir unseren Aufwärtstrend fort und liegen nach fünf Monaten deutlich über Vorjahr. Die Produktoffensive mit neuen Fahrzeugen wie dem Polo, Tiguan Allspace, Virtus oder dem T-Roc kommt bei unseren Kunden gut an. Das freut mich sehr!“



Pressekontakt

Volkswagen Kommunikation

Christine Kuhlmeier
Sprecherin Vertrieb & Marketing

Tel: +49 5361 9-83699

christine.kuhlmeier@volkswagen.de

Zu den Auslieferungen in Regionen und Märkten im **Monat Mai**:

- In **Europa** wurden im Mai 167.000 Fahrzeuge an Kunden übergeben, das sind 6,1 Prozent mehr als im Vorjahr. Diese Entwicklung wurde im Wesentlichen durch große westeuropäische Märkte wie Italien (+20,1 %), Großbritannien (+16,2 %) sowie Schweden (+23,2 %) getrieben. Schweden ist überdies vom Headquarter als Importeur des Jahres ausgezeichnet worden. **Westeuropa** legte gegenüber dem Vorjahr um 5,4 Prozent zu.



Mehr unter

volkswagen-media-services.com



- Im Heimatmarkt **Deutschland** wurden 52.500 Fahrzeuge an Kunden übergeben, das ist ein Plus von 3,4 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Der neue T-Roc erfreut sich großer Beliebtheit bei den Kunden und steht bereits wenige Monate nach Markteinführung an der Spitze seines Segments. Die neuen Modelle Tiguan Allspace und Arteon sind ebenfalls erfolgreich und tragen zum Volumenanstieg bei.
- In der Region **Zentral- und Osteuropa** wurden 25.300 Fahrzeuge an Kunden ausgeliefert, das sind 10,4 Prozent mehr als im Vorjahr. In **Russland** lagen die Auslieferungen mit 9.000 Fahrzeugen um erfreuliche 26,8 Prozent höher als ein Jahr zuvor.
- **Nordamerika** lag mit 49.200 verkauften Fahrzeugen auf dem Niveau des Vorjahresmonats. In den **USA** sorgte die SUV-Offensive erneut für einen Anstieg der Auslieferungen um 4,0 Prozent auf 31.200 Fahrzeuge. Hier erreichte der neue Tiguan mit 8.600 Einheiten den bisher besten Verkaufsmonat. In **Kanada** wurden im Mai 6.600 Fahrzeuge ausgeliefert, ein Plus von erfreulichen 11,4 Prozent.
- In **Südamerika** wurden 42.100 Fahrzeuge an Kunden übergeben. Damit liegt die Region 20,3 Prozent über dem Vorjahresmonat. In **Brasilien**, dem größten Markt der Region wurden 28.100 Fahrzeuge in Kundenhand übergeben. Das ist ein Plus gegenüber dem Vorjahresmonat von 30,4 Prozent. Sowohl der Polo als auch der Virtus erfreuen sich nach wie vor großer Beliebtheit.
- In **China** konnte der Wachstumskurs fortgesetzt werden. Die Marke Volkswagen lieferte insgesamt 251.600 Fahrzeuge aus, ein Anstieg um 4,1% und damit mehr Auslieferungen als jemals im Mai erzielt wurden. Besonders gefragt waren die Bora, Lamando und Polo.



Die Auslieferungen der Marke Volkswagen per Mai im Überblick:

Auslieferungen an Kunden nach Märkten	Mai 2017	Mai 2018	Veränd. in %	Jan.- Mai 2017	Jan.- Mai 2018	Veränd. in %
Europa	158.100	167.700	+6,1%	726.100	779.700	+7,4%
Westeuropa	135.100	142.400	+5,4%	623.100	666.400	+6,9%
Deutschland	50.800	52.500	+3,4%	225.800	243.900	+8,0%
Zentral- u. Osteuropa	22.900	25.300	+10,4%	103.000	113.200	+10,0%
Russland	7.100	9.000	+26,8%	32.300	39.200	+21,5%
Nordamerika	50.600	49.200	-2,8%	229.300	229.600	+0,1%
USA	30.000	31.200	+4,0%	133.900	144.000	+7,5%
Südamerika	35.000	42.100	+20,3%	166.500	185.100	+11,2%
Brasilien	21.600	28.100	+30,4%	100.200	118.500	+18,3%
Asien-Pazifik	254.700	266.900	+4,8%	1.231.200	1.322.600	+7,4%
China	241.600	251.600	+4,1%	1.163.200	1.254.700	+7,9%
Weltweit	513.500	539.700	+5,1%	2.422.500	2.584.700	+6,7%

Über die Marke Volkswagen: Wir bringen die Zukunft in Serie.

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2017 hat Volkswagen rund 6,23 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert, hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 198.000 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 7.700 Handelsbetriebe mit 74.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.
