



9. April 2019

Volkswagen baut Marktanteil im ersten Quartal aus

- Globale Auslieferungen im März liegen mit 542.700 Fahrzeugen um 7,2 Prozent unter dem Rekordniveau des Vorjahres
- Deutliche Zuwächse in den USA kompensieren im Berichtsmontat Rückgänge in Asien, Europa und Südamerika nicht
- Marktanteil in China trotz rückläufiger Auslieferungen weiter ausgebaut
- Vertriebsvorstand Jürgen Stackmann: „2019 ist bisher wie erwartet von geopolitischen Herausforderungen geprägt. In diesem Marktumfeld haben wir uns ordentlich geschlagen und im ersten Quartal leichte Marktanteilsgewinne verbucht.“

Wolfsburg – Die Marke Volkswagen hat im März weltweit 542.700 Fahrzeuge ausgeliefert und lag damit um 7,2 Prozent unter dem Rekordniveau des Vorjahresmonats. Die positive Entwicklung in den USA (+14,0 Prozent) konnte Rückgänge in Asien (-10,0 Prozent), Europa (-3,5 Prozent) und Südamerika (-12,7 Prozent) nicht kompensieren. Volkswagen hat im ersten Quartal insgesamt 1.456.400 Fahrzeuge in Kundenhand übergeben, das entspricht einem Rückgang von 4,5 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum. In einem ebenfalls rückläufigen weltweiten Gesamtmarkt hat die Marke ihren Marktanteil damit bis Ende März leicht ausgebaut.

Volkswagen Vertriebsvorstand Jürgen Stackmann: „Die anhaltende Kaufzurückhaltung in China hat sich im ersten Quartal wie erwartet in unseren Auslieferungszahlen bemerkbar gemacht. Trotzdem bauen wir unseren Marktanteil dort weiter deutlich aus. Unser weltweiter Auftragsbestand liegt auf hohem Niveau und wir arbeiten intensiv an der Kapazitätserweiterung bei Otto-Motoren, um die bestellten Autos zeitnah zu unseren Kunden zu bringen. In den nächsten Wochen rollt der neue T-Cross zu unseren Händlern in Europa, das wird uns Rückenwind geben.“

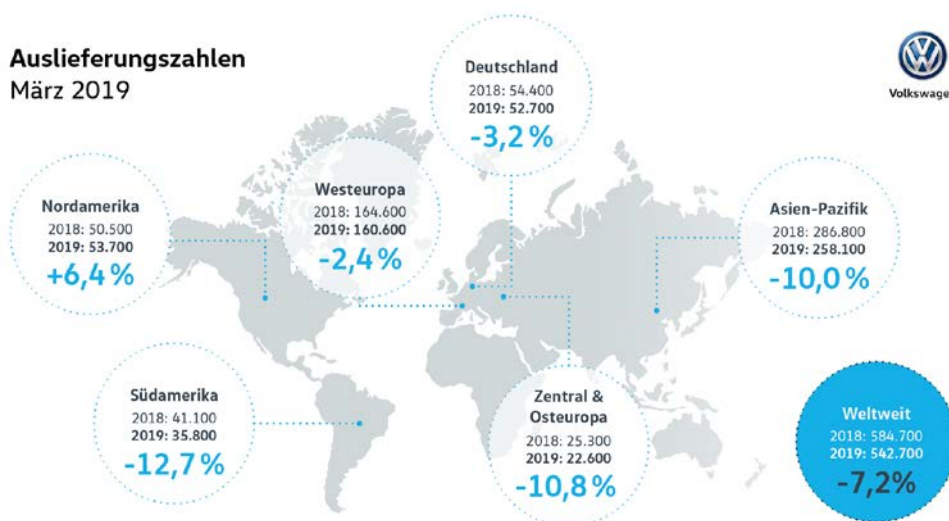
Pressekontakt

Volkswagen Communications
Christoph Oemisch
Sprecher Sales & Marketing
Tel: +49 5361 9-18895
christoph.oemisch@volkswagen.de

Mehr unter

volkswagen-newsroom.com





Zu den Auslieferungen in Regionen und Märkten **im März**:

- In **Europa** hat die Marke Volkswagen 183.200 Fahrzeuge ausgeliefert, das sind 3,5 Prozent weniger als im Vorjahresmonat. Ein Grund für diese Entwicklung sind Kapazitätsrestriktionen für Otto-Motoren, die aktuell stark nachgefragt werden. In **Westeuropa** gab es ebenfalls einen leichten Rückgang um 2,4 Prozent auf 160.600 Fahrzeuge. Volkswagen konnte jedoch die Marktanteile in den wichtigen Märkten Frankreich, Italien und Großbritannien ausbauen.
- Im Heimatmarkt **Deutschland** gingen die Auslieferungen gegenüber dem Vorjahresmonat ebenfalls leicht um 3,2 Prozent auf 52.700 Fahrzeuge zurück. Besonders beliebt bei den Kunden waren die SUVs der Marke, die in Summe um mehr als 50 Prozent im Vergleich zum Vorjahresmonat zulegten. Der SUV-Anteil stieg damit von 18,1 Prozent im März 2018 auf 28,4 Prozent im Berichtsmonat.
- In der Region **Zentral- und Osteuropa** gaben die Auslieferungszahlen im Vorjahresvergleich deutlich um 10,8 Prozent nach auf 22.600 Fahrzeuge. **Russland**, der größte Markt der Region, lag mit 8.500 Auslieferungen leicht unter dem Vorjahresniveau (-1,2 Prozent).
- Positive Impulse kamen im Berichtsmonat aus der Region **Nordamerika**. Dort lieferte Volkswagen 53.700 Fahrzeuge aus, das entspricht einer Steigerung um 6,4 Prozent gegenüber dem Vorjahresmonat. Besonders deutlich fielen die Zuwächse in den **USA** aus, wo die Marke um 14,0 Prozent auf 37.100 Fahrzeuge zulegen konnte. Volkswagen erzielte damit im zweitgrößten Automobilmarkt der Welt seinen besten März seit 2013. Mehr als die Hälfte der



Auslieferungen entfiel auf die beliebten SUVs Tiguan und Atlas. In **Mexiko** bleibt die Situation schwierig, hier gingen die Auslieferungen um 12,7 Prozent gegenüber dem Vorjahresmonat zurück.

- Die Region **Südamerika** verzeichnete einen deutlichen Rückgang der Auslieferungen um 12,7 Prozent gegenüber dem Vorjahresmonat auf 35.800 Fahrzeuge. In **Brasilien**, dem größten Markt der Region, entwickelten sich die Auslieferungen leicht rückläufig auf 27.200 Fahrzeuge (-1,9 Prozent). In **Argentinien** gab der Gesamtmarkt aufgrund der schwierigen wirtschaftlichen Lage erneut deutlich nach. Diesem negativen Trend konnte sich auch Volkswagen nicht entziehen und lieferte mit 5.000 Fahrzeugen wesentlich weniger aus als vor einem Jahr (-49,2 Prozent).
- In der Region **Asien-Pazifik** lieferte Volkswagen 258.100 Fahrzeuge aus, das entspricht einem Rückgang um 10,0 Prozent im Vergleich zum Vorjahresmonat. Diese Entwicklung wird entscheidend geprägt von der anhaltenden Kaufzurückhaltung in **China**, die dort erneut zu einem deutlich sinkenden Gesamtmarkt führte. Die ab April geltende Umsatzsteuersenkung verstärkte diese Tendenz im März und führte zusätzlich zur Verschiebung von Kaufentscheidungen. Volkswagen verzeichnete zwar mit 242.900 Fahrzeugen ebenfalls rückläufige Auslieferungszahlen (-9,9 Prozent), konnte seinen Marktanteil jedoch weiter ausbauen. Die erfolgreiche SUV-Offensive der Marke führte zu einer deutlichen Steigerung des SUV-Anteils von 13,2 Prozent vor einem Jahr auf 20,5 Prozent im Berichtsmonat.

Die Auslieferungen der Marke Volkswagen im Überblick:

Auslieferungen an Kunden nach Märkten	Mrz 18	Mrz 19	Veränd. in %	Jan-Mrz 18	Jan-Mrz 19	Veränd. in %
Europa	190.000	183.200	-3,5%	454.000	445.500	-1,9%
Westeuropa	164.600	160.600	-2,4%	390.400	383.500	-1,8%
Deutschland	54.400	52.700	-3,2%	138.700	134.300	-3,2%
Zentral- u. Osteuropa	25.300	22.600	-10,8%	63.600	62.000	-2,4%
Russland	8.600	8.500	-1,2%	21.300	22.100	+3,7%
Nordamerika	50.500	53.700	+6,4%	134.200	132.100	-1,6%
USA	32.500	37.100	+14,0%	84.000	85.900	+2,3%
Südamerika	41.100	35.800	-12,7%	100.800	105.100	+4,3%
Brasilien	27.800	27.200	-1,9%	61.600	77.900	+26,5%
Asien-Pazifik	286.800	258.100	-10,0%	796.400	741.000	-6,9%
China inkl. HK	269.500	242.900	-9,9%	755.700	703.400	-6,9%
Weltweit	584.700	542.700	-7,2%	1.525.300	1.456.400	-4,5%



Über die Marke Volkswagen:

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als in 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2018 hat Volkswagen rund 6,24 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert, hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 195.878 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 10.000 Handelsbetriebe mit 86.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.
