



9. November 2018

Volkswagen Auslieferungen im Oktober rückläufig

- **516.900 Fahrzeuge weltweit ausgeliefert, Rückgang von 6,2 Prozent gegenüber Vorjahresmonat**
- **Gesamtmarkt und Auslieferungen in China weiter durch Handelskonflikt mit den USA beeinflusst**
- **Effekte durch WLTP-Umstellung in Europa schwächen sich wie erwartet ab**
- **Positive Impulse aus Brasilien (+61,8 Prozent) und Russland (+23,9 Prozent)**
- **Neuer Spitzenwert im Zeitraum Januar bis Oktober mit 5,14 Millionen Fahrzeugen**

Wolfsburg – Die weltweiten Auslieferungen der Marke Volkswagen lagen im Oktober mit 516.900 Fahrzeugen um 6,2 Prozent unter dem Vorjahresmonat. Diese Entwicklung ist in erster Linie auf die anhaltende Kaufzurückhaltung in China aufgrund des Handelskonflikts mit den USA zurückzuführen. In Europa waren die Auslieferungen wie erwartet weiter von der WLTP-Umstellung beeinflusst, jedoch in deutlich geringerem Umfang als im September. Starke positive Impulse kamen aus Brasilien (+61,8 Prozent) und Russland (+23,9 Prozent). Im bisherigen Jahresverlauf hat die Marke Volkswagen insgesamt 5,14 Millionen Fahrzeuge an Kunden ausgeliefert und damit einen neuen Spitzenwert für diesen Zeitraum erzielt. Volkswagen Vertriebsvorstand Jürgen Stackmann: „Wir kommen bei der WLTP-Umstellung unseres Modellportfolios gut voran, so dass unsere Auslieferungen in Europa im Oktober deutlich weniger beeinträchtigt waren als noch im September. Wir erwarten, dass sich diese Erholung im November und Dezember fortsetzt. Insgesamt haben wir es weltweit mit einem herausfordernden Marktumfeld zu tun. Umso erfreulicher ist daher die Tatsache, dass wir von Januar bis Oktober mit unseren Auslieferungen knapp zwei Prozent über dem bisherigen Rekordwert der Marke aus dem Jahr 2017 liegen.“

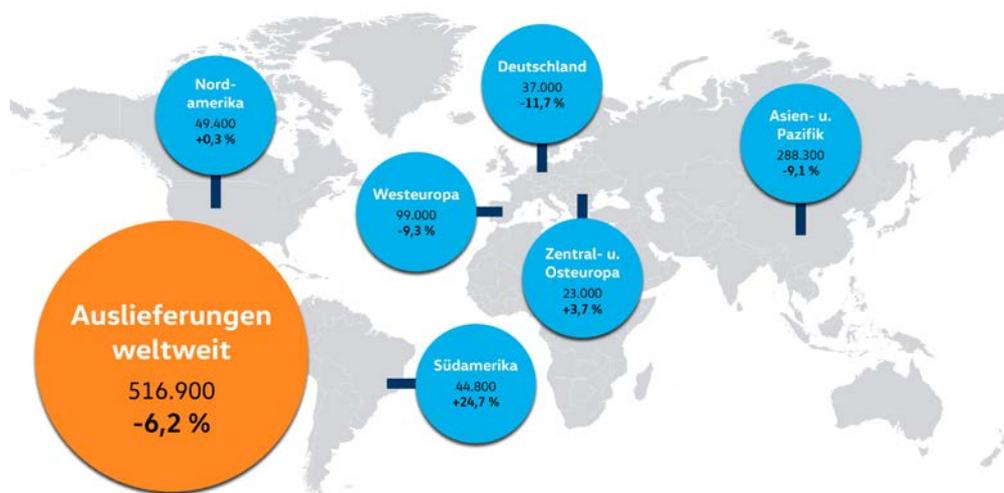
Pressekontakt

Volkswagen Communications
Christoph Oemisch
Sprecher Sales & Marketing
Tel: +49 5361 9-18895
christoph.oemisch@volkswagen.de

Volkswagen Communications
Manuela Höhne
Sprecherin Sales & Marketing
Tel: +49 5361 9-20301
manuela.hoehne@volkswagen.de

Mehr unter
volkswagen-newsroom.com





Zu den Auslieferungen in Regionen und Märkten im **Monat Oktober**:

- In **Europa** wurden 122.000 Fahrzeuge an Kunden übergeben, das entspricht einem Rückgang von 7,1 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Dies ist wie angekündigt weiter maßgeblich auf die Einführung des neuen Typpenehmigungsverfahrens WLTP zum 1. September zurückzuführen. Da aktuell bereits ein Großteil der volumenstarken Modellvarianten nach WLTP zertifiziert ist, haben sich die Effekte auf die Auslieferungen im Vergleich zum September deutlich abgeschwächt. Im bisherigen Jahresverlauf erzielte die Marke Volkswagen in Europa insgesamt eine Steigerung von 4,7 Prozent gegenüber dem Vorjahr und lieferte 1.475.200 Fahrzeuge an Kunden aus.
- In **Deutschland** wurden 37.000 Fahrzeuge an Kunden übergeben. Damit fiel der WLTP-bedingte Rückgang gegenüber dem Vorjahr auch hier mit 11,7 Prozent deutlich geringer aus als im September. Sehr beliebt war der e-Golf¹: er verzeichnete im Oktober die höchsten Neuzulassungen aller E-Fahrzeuge im Heimatmarkt. Im Zeitraum Januar bis Oktober lagen die Auslieferungen der Marke Volkswagen mit 456.300 Fahrzeugen um 3,3 Prozent über dem Vorjahr.
- In der Region **Zentral- und Osteuropa** wurden 23.000 Fahrzeuge an Kunden ausgeliefert, das sind 3,7 Prozent mehr als im Vorjahr. Positive Impulse kamen insbesondere aus **Russland**, wo 9.900 Fahrzeuge in Kundenhand übergeben wurden. Das ist eine deutliche Steigerung gegenüber dem Vorjahr um 23,9 Prozent. Besonders gefragt bei den Kunden waren das SUV Tiguan und die Stufenheckvariante des Polo.
- In **Nordamerika** lagen die Auslieferungen mit 49.400 Fahrzeugen auf Vorjahresniveau (+0,3 Prozent). In den **USA** wurden



29.000 Fahrzeuge an Kunden übergeben, das sind 4,6 Prozent mehr als im Vorjahr. Die erfolgreichen SUVs Tiguan und Atlas verzeichneten deutliche Zuwächse und erreichten zusammen einen Anteil von 43 Prozent an den gesamten Auslieferungen. In **Mexiko** blieben die gesamtwirtschaftlichen Rahmenbedingungen herausfordernd. Volkswagen lieferte hier 13.300 Fahrzeuge aus – ein Rückgang um 10,3 Prozent im Vergleich zum Vorjahresmonat.

- **Südamerika** lieferte weiter Wachstumsimpulse für die Marke Volkswagen. Insgesamt wurden hier 44.800 Fahrzeuge an Kunden übergeben, das entspricht einem Plus von 24,7 Prozent gegenüber dem Vorjahresmonat. Dies ist vor allem auf die positive Entwicklung in **Brasilien** zurückzuführen, dem größten Markt der Region. Hier konnte eine deutliche Steigerung um 61,8 Prozent auf 35.600 Fahrzeuge erzielt werden. Besonders erfolgreich sind hier der neue Polo und der Virtus. Aufgrund schwieriger Gesamtmarktbedingungen gingen die Auslieferungen in **Argentinien** im Vergleich zum Vorjahr um 46,6 Prozent auf 5.800 Fahrzeuge zurück.
- In der Region **Asien-Pazifik** lieferte die Marke Volkswagen 288.300 Fahrzeuge aus, das sind 9,1 Prozent weniger als im Vorjahresmonat. Dies ist in erster Linie auf die Verunsicherung der Kunden in **China** aufgrund des anhaltenden Handelskonflikts mit den USA zurückzuführen. Im gesamten Markt ist deshalb eine starke Kaufzurückhaltung zu verzeichnen. Im wichtigsten Absatzmarkt der Marke Volkswagen wurden 274.100 Fahrzeuge an Kunden übergeben, ein Rückgang von 9,8 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Im Jahresverlauf hat Volkswagen im Reich der Mitte bislang 2.515.400 Fahrzeuge ausgeliefert – ein leichter Zuwachs von 0,4 Prozent gegenüber dem Vorjahr.



Die Auslieferungen der Marke Volkswagen im **Oktober** im Überblick:

Auslieferungen an Kunden nach Märkten	Okt. 2017	Okt. 2018	Veränd. in %	Jan.- Okt. 2017	Jan.- Okt. 2018	Veränd. in %
Europa	131.300	122.000	-7,1	1.409.600	1.475.200	+4,7
Westeuropa	109.100	99.000	-9,3	1.199.700	1.243.200	+3,6
Deutschland	41.900	37.000	-11,7	441.800	456.300	+3,3
Zentral- u. Osteuropa	22.100	23.000	+3,7	209.900	232.000	+10,5
Russland	8.000	9.900	+23,9	70.100	84.700	+20,8
Nordamerika	49.300	49.400	+0,3	489.300	477.400	-2,4
USA	27.700	29.000	+4,6	280.200	295.200	+5,4
Südamerika	35.900	44.800	+24,7	351.000	394.200	+12,3
Brasilien	22.000	35.600	+61,8	213.800	272.700	+27,6
Asien-Pazifik	317.000	288.300	-9,1	2.641.800	2.660.600	+0,7
China	303.800	274.100	-9,8	2.504.200	2.515.400	+0,4
Weltweit	550.900	516.900	-6,2	5.041.800	5.139.800	+1,9

- 1) e-Golf: Stromverbrauch, kWh/100 km: kombiniert 14,1 - 13,2;
CO₂-Emission kombiniert, g/km: 0; Effizienzklasse: A+

Über die Marke Volkswagen: Wir bringen die Zukunft in Serie.

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2017 hat Volkswagen rund 6,23 Millionen Fahrzeuge gefertigt, hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 198.000 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 7.700 Handelsbetriebe mit 74.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.
