



21. August 2025

## Volkswagen auf der IAA MOBILITY 2025: Markenwelt im Open Space München neu erleben

- Vier Produktneuheiten auf einen Blick – darunter ein neues vollelektrisches ID. Showcar sowie der neue T-Roc
- 50 Jahre GTI: Jubiläumsmodell Golf GTI EDITION 50<sup>1</sup> und GTI-History Wall feiern eine Ikone
- Mobilität für alle: Interaktive Stationen, barrierefreie Zugänge und emotionale Inszenierungen schaffen einen Erlebnisraum mitten in der Stadt.

**Wolfsburg/München – Auf der diesjährigen IAA MOBILITY unterstreicht die Marke Volkswagen ihren Anspruch, Mobilität für alle zu bieten: Vier Modellneuheiten präsentiert VW auf der frei zugänglichen Eventfläche in der Münchner Innenstadt. Das offene Standkonzept verkörpert die Nahbarkeit der Marke, lädt zum Entdecken ein und inspiriert zum Ideenaustausch. Der Open Space ist von Dienstag, 9. September, bis einschließlich Sonntag, den 14. September, geöffnet. Der Eintritt ist frei. Eine Programmübersicht ist zu finden unter: <https://www.volkswagen.de/de/marke-und-erlebnis/iaa2025.html>.**



Volkswagen zeigt auf dem IAA Open Space in München vier Produktneuheiten.

Bereits vor zwei Jahren ist Volkswagen mit seiner urbanen Erlebniswelt mit den Besuchern der IAA MOBILITY in den Dialog getreten. In wenigen Wochen ist es wieder so weit: In der Münchner Innenstadt zeigt das Unternehmen neue Fahrzeuge, innovative Technologien und lädt zu vielfältigen Events ein.

Martin Sander, Volkswagen Vorstand für Vertrieb, Marketing und After Sales: „Mit unserem Auftritt auf dem Open Space zeigen

wir, wofür Volkswagen heute und morgen steht: für innovative Mobilität, emotionale Produkte und ein klares Bekenntnis zu unseren Kundinnen und Kunden. Die IAA MOBILITY ist für uns mehr als eine Messe – sie ist eine Bühne, auf der wir erlebbar machen, wie Volkswagen Mobilität für alle denkt. Der Open Space macht sichtbar, wie wir Zukunft gestalten – zugänglich, vielfältig und mitten im Leben.“

Im Mittelpunkt des Volkswagen Stands auf dem Open Space stehen die Fahrzeuge: Am Odeonsplatz hat ein vollelektrisches Kompakt-SUV seine Weltpremiere. Das Konzeptfahrzeug gibt einen Ausblick auf ein neues Mitglied der elektrischen ID. Familie von Volkswagen. Seine Serienversion wird die Electric Urban Car Family der Brand Group Core, also den Zusammenschluss der Volumenmarken des Volkswagen Konzern, komplettieren. „Das IAA-Showcar vervollständigt die Einstiegsmobilität von Volkswagen für Europa - vollelektrisch und hocheffizient. Bei Design, Qualität, Bedienung und Raumangebot setzt das Showcar Maßstäbe in seiner Klasse. Es ist ein konkreter Ausblick auf ein bezahlbares Elektrofahrzeug in der Klasse des T-Cross.

### Medienkontakt

Volkswagen Communications  
Nina Krake-Thiemann  
Sprecherin Vertrieb, Marketing und After Sales  
Tel: +49 (0) 152 06 26 2 25  
[nina.krake-thiemann@volkswagen.de](mailto:nina.krake-thiemann@volkswagen.de)

Greta Höhne  
Sprecherin ID.1 / ID.2  
Tel: +49 (0) 152 58 87 07 44  
[greta.hoehne@volkswagen.de](mailto:greta.hoehne@volkswagen.de)



Mehr auf [volkswagen-newsroom.com](http://volkswagen-newsroom.com)



# Medieninformation

Schon im kommenden Jahr wird das Auto auf den Markt kommen“, sagt Kai Grünitz, Vorstand für technische Entwicklung der Marke Volkswagen.

Kurz nach seiner Weltpremiere ist zudem erstmals der neue T-Roc auf dem Open Space zu sehen. Ein weiteres Highlight ist der ID.3 GTX FIRE+ICE<sup>2</sup>, gestaltet in Zusammenarbeit mit der Performance Sportswear Brand BOGNER FIRE+ICE. Die limitierte Sonderedition ist in München zusammen mit ihrem Vorgänger zu erleben. Der legendäre Golf II Fire and Ice aus den 1990er-Jahren genießt unter Fans inzwischen Kultstatus. Nach seiner Weltpremiere beim 24-Stunden-Rennen auf dem Nürburgring gastiert auf der IAA MOBILITY 2025 auch das exklusive Jubiläumsmodell Golf GTI EDITION 50 -mit 239 kW (325 PS) der bis dato stärkste Serien-GTI.

Jede Fahrzeugwelt lädt mit interaktiven Stationen und digitalen Inszenierungen dazu ein, Neues zu entdecken und die Marke auf emotionale Weise zu erleben. Zu diesem Konzept gehören beispielsweise die GTI-History Wall, ein Rennsimulator und die Möglichkeit, persönliche KI-Momente zu kreieren. Bei einer Entdecker-Rallye können Klein und Groß die Erlebnisbereiche spielerisch kennenlernen. Einen Blick in die Zukunft bietet das Future Materials Lab: Hier informieren Experten aus dem Volkswagen Materiallabor und Design über kreislauffähige und innovative Materialien.

Dazu gibt es ein abwechslungsreiches, kostenfreies Bühnenprogramm und ein vielfältiges kulinarisches Angebot – inklusive der legendären Volkswagen Currywurst sowie kostenfreiem Melitta-Kaffeegenuss unter freiem Himmel. Auf der Bühne werden Konzerte mit Künstlern wie Armi Warning und Pa Sheehy stattfinden. Außerdem gibt es Impulsvorträge zu Themen wie „Profisport und Mobilität“ und Expertentalks, u.a. mit Musiklegende Peter Maffay. Der detaillierte Programmplan ist hier einsehbar: <https://www.volkswagen.de/de/marke-und-erlebnis/iaa2025.html>.

Alle Kontakt- und Kommunikationspunkte im Open Space sind weitestgehend barrierefrei gestaltet. Für einen leichten Zugang sorgen unter anderem ein Bodenleitsystem, taktile Lagepläne, Treppenlifte, Rampen und unterfahrbare Möbel. Mit Braille- sowie gut lesbarer Kontrastschrift und selbsterklärenden Piktogrammen sowie durch die Unterstützung eines Gebärdendolmetschers für das Bühnenprogramm sind alle Informationen leicht zugänglich.

- <sup>1)</sup> *Golf GTI EDITION 50 - Seriennahe Studie. Das Fahrzeug wird noch nicht zum Verkauf angeboten. Prognosewerte: Energieverbrauch kombiniert: 7,9-7,5 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 181-172 g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse: G-F*
- <sup>2)</sup> *ID.3 GTX Performance FIRE+ICE 240 kW - Stromverbrauch kombiniert 16,7-14,9 kWh/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert 0 g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse: A*

---

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit präsent und produziert Fahrzeuge an 28 Standorten in zwölf Ländern. Im Jahr 2024 hat Volkswagen über 4,8 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan oder Passat sowie die vollelektrischen Erfolgsmodelle der ID. Familie. Derzeit arbeiten weltweit rund 170.000 Menschen bei Volkswagen. Mit seiner Strategie ACCELERATE treibt Volkswagen seine Weiterentwicklung zur begehrtesten Marke für nachhaltige Mobilität konsequent voran.

---

