



6. September 2017

Volkswagen auf der IAA 2017:

Erster Ausblick auf weiterentwickelten I.D.CROZZ¹

→ Design der Neuauflage weist stärker den Weg Richtung Serie

Wolfsburg – Volkswagen forciert die Entwicklung einer neuen Generation innovativer Elektrofahrzeuge und präsentiert auf der in der kommenden Woche beginnenden IAA (Internationalen Automobil-Ausstellung, 12.-24. September 2017) in Frankfurt die weiterentwickelte Version des I.D. CROZZ.



Ausblick auf weiterentwickelten I.D.CROZZ



Die neue Studie im Film

Das überarbeitete Concept Car basiert auf dem Modularen Elektrifizierungsbaukasten (MEB). Es ist gekennzeichnet durch ein klares, kraftvolles Design, das speziell in der Front- und Heckpartie stärker den Weg in Richtung Serie weist. Stilprägend sind zudem die breite Motorhaube mit in großen Radien konturierten Kotflügeln und die von außen hochglanzschwarze Dachfläche. Dank des kompakten Elektroantriebs und der im Fahrzeugboden integrierten Lithium-Ionen-Batterie setzt sich der hochmoderne SUV-Look auch im Interieur fort. Ergebnis ist der so genannte „Open Space“, ein loungeartiges Raumkonzept mit vier variablen Einzelsitzen.

¹⁾Die Studie wird nicht zum Kauf angeboten und unterliegt daher nicht der Richtlinie 1999/94 EG.

Über die Marke Volkswagen: Wir bringen die Zukunft in Serie.

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2016 hat Volkswagen rund 5,99 Millionen Fahrzeuge gefertigt, hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 196.000 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 7.700 Handelsbetriebe mit 74.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.

Pressekontakt

Volkswagen Kommunikation

Produktkommunikation
Tim Fronzek
Sprecher Technologie & Innovation
Tel: +49 5361 9-77639
tim.fronzek@volkswagen.de



Mehr unter

volkswagen-media-services.com