



10. Januar 2020

## Volkswagen ART4ALL – Zugang zu Kunst und Kultur für alle

- Zufriedene Besucher: Freier Eintritt dank Volkswagen ART4ALL
- Erfolgreiche Partnerschaft zwischen Volkswagen und der Nationalgalerie – Staatliche Museen zu Berlin
- Positive Zwischenbilanz und weitere Unterstützung

**Berlin/Wolfsburg – Wie an jedem ersten Donnerstag im Monat haben auch jetzt am 2. Januar wieder die Besucher des Hamburger Bahnhofs – Museum für Gegenwart in Berlin – ein ganz besonderes Angebot genutzt: Mit Volkswagen ART4ALL gab es dort im Zeitraum von 16 bis 20 Uhr freien Eintritt in die international renommierte Einrichtung – und das bereits zum 22. Mal. Die beliebten monatlichen Termine werden zusätzlich ergänzt durch ein jeweils aktuelles künstlerisches Rahmenprogramm sowie Führungen und Workshops. Die Resonanz der Besucher aller Altersgruppen und Herkunft auf das Angebot ist durchweg positiv.**

**Medienkontakt**  
Volkswagen Communications  
Rita Werneyer  
Sprecherin Cultural Engagement  
Tel: +49 5361 9-79864  
rita.werneyer@volkswagen.de



Mehr unter  
[volkswagen-newsroom.com](http://volkswagen-newsroom.com)



Seit Frühjahr 2018 gibt es das Modellprojekt Volkswagen ART4ALL vom Volkswagen Kulturengagement. Eingebettet in die bestehende Partnerschaft mit der Nationalgalerie, setzt das Unternehmen seinen Anspruch weiter konsequent um, wenn es darum geht, Kunst und Kultur möglichst vielen Menschen zugänglich zu machen. Mit

freiem Eintritt in eines der führenden Museen der Welt - verbunden mit wechselnden künstlerischen und museumspädagogischen Veranstaltungen in verschiedenen Sprachen – stärkt Volkswagen die Vermittlung kultureller Werte und Bildung für ein Publikum vor Ort ebenso wie für die zahlreichen internationalen Besucher der Stadt.

**„Die Nationalgalerie erfährt mit diesem Programm ausnahmslos positive Resonanz.“**

Udo Kittelmann, Direktor der Nationalgalerie – Staatliche Museen zu Berlin, zieht ein überaus positives Resümee zum bisherigen Verlauf: „Für unser Haus respektive für die Nationalgalerie in Berlin ist ein solches Programm ein Novum. Volkswagen hat in seiner langen Partnerschaft mit uns – über die Förderung von Ausstellungen hinaus – nun mit einem weiteren Schritt vorgelebt wie ein Unternehmen die Stärkung von Kunst und Kultur als gesamtgesellschaftlichen Auftrag ernst nimmt und Taten folgen lässt. Und ich kann sagen, dass wir ausnahmslos positive Resonanz zu diesem Programm



erfahren – sei es durch unsere Besucherinnen und Besucher, durch Kulturschaffende oder durch die Kulturpolitik.“

Benita von Maltzahn hat dieses Projekt als Director Cultural Engagement der Volkswagen AG mit initiiert: „Wir sind überzeugt davon, dass kulturelle Bildung für unsere ganze Gesellschaft elementar wichtig ist. Künstler und Kulturschaffende ermöglichen einen freien Blick auf unser Leben und stoßen mit ihrer eigenen Kreativität auch Innovationen in anderen Bereichen an.“ Um die Vermittlungsarbeit bei Volkswagen ART4ALL weiter auszubauen,- hat das Unternehmen nun auch die Ausstattung von drei mobilen Ateliers ermöglicht: Ein im Museum ganz variabel einsetzbares Mobiliar und eine technische Ausrüstung machen die Workshop-Angebote im Programm praktikabel und attraktiv.

## **Langjähriger Kulturpartner**

Das Volkswagen Kulturprogramm fördert international wegweisende Kulturschaffende und Kulturinstitutionen. In der langjährigen Partnerschaft mit dem Museumsverbund Nationalgalerie – Staatliche Museen zu Berlin standen in diesem Jahr im Hamburger Bahnhof - Museum für Gegenwart - Berlin die Fortführung des Volkswagen ART4ALL-Programms und die Unterstützung der Ausstellung „Mischpoche“ von Andreas Mühe im Vordergrund. Ständiger Kulturbotschafter auf vier Rädern ist zudem das sogenannte „Rollende Atelier“, das Volkswagen für die museumspädagogische Arbeit der Museen in Berlin stiftete.

Volkswagen verstärkt die Arbeit maßgeblicher Kulturpartner in aller Welt, darunter zum Beispiel die Staatskapelle Dresden, das Museum of Modern Art (MoMA) mit dem MoMA PS1 in New York oder das Victoria & Albert Museum (V&A) in London. Weiterhin fördert Volkswagen insbesondere den kulturellen Austausch zwischen Europa und China und ist mit der Volkswagen Group China Partner eines umfangreichen Förderprogramms für Bildende Kunst und Musik.

Facebook: <https://www.facebook.com/vwgroupculture/>

Instagram: [https://www.instagram.com/volkswagengroup\\_culture/](https://www.instagram.com/volkswagengroup_culture/)

@VWGroupCulture

#VWGroupCulture

[Kulturengagement Volkswagen](#)

---

## **Über die Marke Volkswagen:**

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als in 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2018 hat Volkswagen rund 6,2 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 195.878 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 10.000 Handelsbetriebe mit 86.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.

---