



SENDESPERRFRIST 12. DEZEMBER 2017, 09:00 Uhr MEZ

12. Dezember 2017

Volkswagen Absatz mit Bestwert im November

- Weltweit 594.300 Fahrzeuge verkauft
 - Stärkster Auslieferungsmonat seit Bestehen der Marke
 - Auslieferungen seit Jahresbeginn 4,0 Prozent über Vorjahr
 - Starke Auftragseingänge für E-Modelle
-

Wolfsburg –Die Marke Volkswagen hat im November weltweit so viele Fahrzeuge ausgeliefert wie noch nie zuvor in einem Einzelmonat. 594.300 Fahrzeuge lautet die neue Bestmarke im November 2017. Von Januar bis November wurden insgesamt 5,64 Millionen Fahrzeuge weltweit an Kunden übergeben. Die Auslieferungen der Marke Volkswagen lagen damit 4,0 Prozent über dem Vorjahreszeitraum.

Jürgen Stackmann, Volkswagen-Vertriebsvorstand, sagt zum neuen Höchststand: „Zum Jahresende haben wir in allen Regionen ein positives Momentum und dies zeigt seine Wirkung: Für Volkswagen ist dieser November der erfolgreichste Monat aller Zeiten gewesen. Besonders freut mich, dass wir den positiven Verkaufstrend der letzten Monate in Deutschland jetzt auch in einem kräftigen Auslieferungsergebnis bestätigt sehen. Positiv ist auch, dass immer mehr Kunden auf unsere E-Modelle umsteigen. In Deutschland und Europa sind allein im November über 3.000 Aufträge eingegangen.“

Zu den Auslieferungen in Regionen und Märkten im November:

- In **Europa** liegen die Auslieferungen mit 142.100 Neufahrzeugen um 5 Prozent über dem Vorjahreswert. Einen starken Zuwachs verzeichnet die Marke Volkswagen in Italien (+6,6 Prozent) sowie in Großbritannien (+7,0 Prozent), Frankreich (+10,2 Prozent) und Österreich (+20,3 Prozent). Treiber dieser Entwicklung ist vor allem die hohe Nachfrage nach Golf und Tiguan sowie die erfolgreiche Markteinführung des neuen Polo. In Österreich sind positive Impulse aus der Umweltprämie zu verzeichnen.
- Die Auslieferungen in **Deutschland** liegen mit 47.800 Fahrzeugen deutlich über dem Vorjahreswert (+8 Prozent). Auch in **Westeuropa** konnten 3,3 Prozent mehr Fahrzeuge verkauft werden als im Vorjahresmonat. Die Bestellungen in Deutschland zeigen weiterhin einen deutlichen Aufwärtstrend, dies ist unter anderem auf die positiven Impulse aus der Umweltprämie zurückzuführen.
- In der Region **Zentral- und Osteuropa** erzielte die Marke Volkswagen mit einem Anstieg um 14,2 Prozent deutlichen

Pressekontakt

Volkswagen Kommunikation

Christine Kuhlmeier

Sprecherin Vertrieb & Marketing

Tel: +49 5361 9-83699

christine.kuhlmeier@volkswagen.de



Mehr unter

volkswagen-media-services.com



Zuwachs. Treiber dieser positiven Entwicklung ist erneut **Russland** mit einem erfreulichen Wachstum von 29,0 Prozent.

- In **Nordamerika** liegen die Auslieferungen mit 50.700 Fahrzeugen leicht unter dem Vorjahresmonat. In den **USA** gingen die Verkäufe um 500 Fahrzeuge leicht zurück. **Kanada** verzeichnet im November einen Anstieg um 31,8 Prozent auf 6.000 ausgelieferte Fahrzeuge. Treiber dieser Entwicklung sind der Golf Alltrack und der Atlas sowie der im August gelaunchte Tiguan.
- In **Südamerika** wurden 38.000 Fahrzeuge an Kunden übergeben, das entspricht einem Zuwachs von 31,4 Prozent. Wesentliche Impulsgeber dieser positiven Entwicklung sind **Brasilien** mit 34,0 Prozent sowie **Argentinien** mit 29,8 Prozent. Besonders das Kleinwagensegment ist in diesen Märkten gegenüber Vorjahr stark gewachsen.
- Den Wachstumskurs in **China** setzt die Marke Volkswagen auch im November fort. Im größten Markt wurden 331.100 Fahrzeuge an Kunden übergeben, was einem bemerkenswerten Anstieg von 16,2 Prozent entspricht. Dies führte zu einem weiteren Rekord - Auslieferungsmonat von Volkswagen in China. Starke Nachfrage verzeichneten der Jetta (31.600; +22.2%) sowie der Magotan (19.400; +21.3%). Die Popularität von SUVs setzte sich fort. Vom neuen Teramont wurden 9.200 Fahrzeuge ausgeliefert und die Tiguan Familie erzielte einen Absatz von 33.000 Fahrzeugen (+42,1%).

Die Auslieferungen der Marke Volkswagen per November im Überblick:

Auslieferungen an Kunden nach Märkten	November 2016	November 2017	Veränd. in %	Jan.- Nov. 2016	Jan.-Nov. 2017	Veränd. in %
Europa	135.300	142.100	+5,0	1.555.900	1.551.700	-0,3
Westeuropa	114.300	118.100	+3,3	1.352.000	1.317.800	-2,5
Deutschland	44.300	47.800	+8,0	519.100	489.600	-5,7
Zentral- u. Osteuropa	21.100	24.100	+14,2	204.000	234.000	+14,7
Russland	7.000	9.000	+29,0	66.600	79.100	+18,7
Nordamerika	51.400	50.700	-1,4	521.700	540.000	+3,5
USA	29.700	29.200	-1,6	285.700	309.400	+8,3
Südamerika	28.900	38.000	+31,4	305.400	389.100	+27,4
Brasilien	19.700	26.300	+34,0	196.700	240.100	+22,1
Asien-Pazifik	297.600	344.800	+15,9	2.854.400	2.986.600	+4,6



China	285.000	331.100	+16,2	2.696.300	2.835.300	+5,2
Weltweit	531.600	594.300	+11,8	5.417.900	5.636.100	+4,0

Über die Marke Volkswagen: Wir bringen die Zukunft in Serie.

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2016 hat Volkswagen rund 5,99 Millionen Fahrzeuge gefertigt, hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 196.000 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 7.700 Handelsbetriebe mit 74.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.
