



29. April 2026

Viel mehr als ein Stadtauto: Weltpremiere des neuen ID. Polo

- **Vertrauter Name, neues Zeitalter** – mit zeitlos klarem Design, effizientem Antrieb, vielen Innovationen und starkem Preis-Leistungs-Verhältnis
- **Maximal vielseitig** – neuer ID. Polo¹ punktet künftig mit drei Leistungsstufen (85 kW², 99 kW², 155 kW¹), zwei Batteriegrößen und bis zu 455 km Reichweite³
- **Kompakter Raumriese** – dank neuem Frontantriebskonzept bietet der ID. Polo reichlich Platz für fünf Personen und mehr Kofferraumvolumen als Fahrzeuge der Kompaktklasse
- **Reinsetzen und wohlfühlen** – modernes Interieur und intuitive Bedienung u.a. über 26 cm großes „Digital Cockpit“, 33 cm Infotainmentscreen sowie physische Tasten
- **Technologien aus höheren Fahrzeugklassen** – ID. Polo ist optional mit „Connected Travel Assist“ mit automatischer Ampelerkennung erhältlich

Wolfsburg – Volkswagen präsentiert den neuen ID. Polo und damit die vollelektrische Version eines der erfolgreichsten Modelle seiner Geschichte. Über 20 Millionen Mal verkauft, beginnt für den Polo nun ein neues Kapitel – komplett neu gedacht und konsequent auf die Zukunft ausgerichtet. Entwickelt in Wolfsburg, verbindet der ID. Polo klares Design, großzügiges Raumangebot und hohe Qualität mit einem attraktiven Einstiegspreis ab 24.995 Euro. Auch technologisch setzt der Kleinwagen Maßstäbe: mit bis zu 455 km WLTP-Reichweite³ und dem neuen Connected Travel Assist inklusive automatischer Ampelerkennung, effizientem One-Pedal-Driving oder der Vehicle-to-Load-Funktion, die den ID. Polo zur mobilen Stromquelle für Geräte wie E-Bikes macht. Der Vorverkauf des neuen ID. Polo startet bereits am heutigen Mittwoch.



Der ID. Polo: Die Neuerfindung eines Erfolgsmodells

Thomas Schäfer, Mitglied des Konzernvorstands der Volkswagen AG, CEO der Marke Volkswagen Pkw und Leiter der Markengruppe Core: „Der ID. Polo führt einen Volkswagen Bestseller ins elektrische Zeitalter. Seit Jahrzehnten begleitet der Polo Menschen durch ihren Alltag. Mit dem ID. Polo machen wir Elektromobilität für deutlich mehr Menschen zugänglich: mit klarem und zeitlosem Design, intuitiver Bedienung, hoher Qualität und Technologien aus höheren Segmenten. Ein echter Volkswagen, wie unsere Kundinnen und Kunden ihn erwarten.“

Bis zu 454 km³ Reichweite, DC-Schnellladen stets serienmäßig. Den ID. Polo wird es mit neuem effizienten Frontantrieb und in drei Leistungsstufen mit 85 kW (116 PS), 99 kW (135 PS) und 155 kW (211 PS) geben. Die 85-kW- und 99-kW-Versionen werden dabei serienmäßig mit einer 37 kWh (netto) großen LFP-Version

Medienkontakt
Volkswagen Communications

Greta Höhne
Sprecherin ID. EVERY1,
ID. Polo, Dr. Erwin Gabardi
Tel: +49 (0) 152 58870744
greta.hoehne@volkswagen.de

Martin Hube
Sprecher ID. Polo, ID. Cross,
Passat, Touareg
Tel: +49 (0) 152 22995699
martin.hube@volkswagen.de



Mehr auf
volkswagen-newsroom.com





Medieninformation

(Lithium-Ferrophosphat-Akku) der neuen Hochvolt-Batterie starten. Diese Batterie kann an DC-Schnellladesäulen in ca. 23 Minuten von 10 auf 80 % geladen werden und bietet eine Reichweite von bis zu 329 km^{3/4}. Der 155-kW-Antrieb wird von einer NMC-Variante (Nickel-Mangan-Kobalt-Akku) mit Strom versorgt, bietet einen Energiegehalt von 52 kWh (netto), ermöglicht Reichweiten von bis zu 455 km³ und kann an DC-Säulen in ca. 24 Minuten von 10 auf 80 % geladen werden.

Dimensionen – kompakt, geräumig und alltagstauglich. Der neue ID. Polo ist 4.053 mm lang, 1.816 mm breit und 1.530 mm hoch. Der Radstand beträgt 2.600 mm. Im Vergleich zum Modell mit Verbrennungsmotor punktet der ID. Polo dank MEB+ mit einer deutlich besseren Raumausnutzung. Das zeigt stellvertretend ein Wert: das große Kofferraumvolumen, das um 25 Prozent – von 351 auf 441 Liter – wuchs. Bei umgeklappten Rücksitzlehnen steigt das Ladevolumen auf 1.240 Liter (konventioneller Polo: 1.125 Liter). Durch dieses Plus an Raum wird der fünfsitzige ID. Polo mehr als jeder seiner Vorgänger zu einem Allrounder, der nicht nur auf das Leben in der Stadt spezialisiert ist, sondern auch den Alltag mit Freunden und Familie meistert.

„Pure Positive“ – elegant, zeitlos und klar. Der neue ID. Polo folgt als erstes Serienmodell komplett der neuen VW Designsprache „Pure Positive“ von Chefdesigner Andreas Mindt. Das Ergebnis: ein Kompaktwagen, der mit klaren Proportionen, ikonischen Designmerkmalen wie der vom ersten Golf abgeleiteten C-Säule, einer sympathisch gestylten Frontpartie und einem kraftvollen Heck sehr hochwertig, zeitlos und charismatisch wirkt. Das neue Modell ist dabei sofort als echter Volkswagen zu erkennen und spiegelt mit einem modernem Licht-Design den technologischen Fortschritt wider.

Wohlfühlen – unterwegs zuhause. Die neue Designsprache „Pure Positive“ prägt auch das Interieur des ID. Polo durch eine intelligente Raumarchitektur, eine hochwertige Materialanmutung sowie eine ausgezeichnete Ergonomie. Die Liebe zum Detail zeigt sich in ausstattungsabhängigen Feinheiten wie edlen Ziernähten in den Türverkleidungen und der Integration kleiner „Volkswagen“-Plaketten zum Abschluss dieser edlen Nähte.

Besonders prägend ist im ID. Polo die neue Cockpit-Landschaft. Auf der Sichtachse ist das „Digital Cockpit“ mit einer Diagonale von 26,0 cm (10 Zoll) angeordnet. Das Touchdisplay des neuen Infotainmentsystems „Innovision“ (mit einer Diagonale von 32,77 cm / 13 Zoll) ist zentral in der Instrumententafel verortet und sowohl für den Fahrer als auch den Beifahrer gut erreichbar. Es wirkt so groß wie ein hochwertiges Tablet und ist dabei sehr präzise in der grafischen Darstellung. Klar gestaltete und ideal erreichbare Bedienelemente, moderne Anzeigen und Grafiken, aber auch innovative Features wie die „Retro-Anzeige“, die einen Hauch von Nostalgie in die digitalen Instrumente bringen (Look & Feel des Golf I Facelift), runden den hochwertigen Gesamteindruck ab.

Assistenzsysteme: „Connected Travel Assist“ mit Ampelerkennung. Dank des MEB+ und neuer Software hat der ID. Polo serienmäßig eine Vielzahl moderner Assistenzsysteme an Bord. Optional unterstützt die nächste Generation des Travel Assist die assistierte Längs- und Querführung und reagiert dabei auch auf Ampeln⁵ (im



Medieninformation

Rahmen der Systemgrenzen) – ein Novum in dieser Klasse. Serienmäßig ist zudem One-Pedal-Driving verfügbar, das das starke Verzögern des Autos allein über die Regulierung des Fahrpedals ermöglicht.

Der ID. Polo wird in den drei Ausstattungslinien „Trend“, „Life“ und „Style“ angeboten:

„Trend“ – Einstiegsversion mit DC-Schnellladefunktion. Der ID. Polo Trend ist serienmäßig mit einer 90-kW-DC-Schnellladefunktion ausgestattet. Zusätzlich gehören Assistenzsysteme wie der „Side Assist“ und der Spurhalteassistent (inkl. Emergency Assist) zur Serienausstattung. Ebenfalls stets an Bord: Features wie LED-Scheinwerfer inkl. Fernlichtassistent, das „Digital Cockpit“ mit 10-Zoll-Display, das 13-Zoll-Infotainmentsystem „Innovision“, ein Multifunktionslenkrad aus Kunstleder und eine Klimaautomatik.

„Life“ – Komfortausstattung mit automatischer Distanzregelung. Als zweite Ausstattungslinie geht der ID. Polo Life an den Start. Er verfügt serienmäßig über Assistenzsysteme wie die automatische Distanzregelung (ACC), eine Rückfahrkamera („Rear View“), eine Einparkhilfe (vorn) und einen Kreuzungsassistent. Zusätzlich sorgen ein automatisch abblendender Innenspiegel und elektrisch anklappbare Außenspiegel mit Memory-Funktion für mehr Komfort. Digitale Features wie die Sprachsteuerung, App Connect für Apple CarPlay und Android Auto sowie eine induktive Ladefunktion für das Smartphone sind ebenfalls serienmäßig. Außerdem ist ein variabler Ladenboden für eine noch komfortablere Nutzung des großen Kofferraumes vorhanden.

„Style“ – Topversion mit „IQ.LIGHT – LED-Matrix-Scheinwerfern“. Der elegante ID. Polo Style fährt zusätzlich zu den Features des „Trend“ und „Life“ unter anderem mit hochmoderner Lichttechnologie vor, die sich in den „IQ.LIGHT – LED-Matrix-Scheinwerfern“ mit beleuchteter LED-Lichtleiste, 3D-LED-Rückleuchten und illuminiertem VW-Emblem in der Front- und Heckpartie zeigt. Das Interieur prägen Sport-Komfort-Sitze, eine Ambientebeleuchtung und hochwertige Materialien. Funktionen wie eine Lenkrad- und Sitzheizung sowie eine Zwei-Zonen-Klimaautomatik gehören ebenfalls zur gehobenen Ausstattung. Als zusätzliche Innovation ist eine verbesserte Version des ID. Light an Bord des ID. Polo Style. Es unterstützt im Alltag mit visuellen Hinweisen, zum Beispiel bei Navigationsanweisungen oder zum Ladestatus. Die Lichtleiste setzt sich jetzt erstmalig auch in den vorderen Türen fort und verfügt dadurch über neue Funktionen. So kann das System z.B. vor herannahenden Verkehrsteilnehmern warnen, bevor die Tür geöffnet wird.

Sonderausstattung – Features aus höheren Segmenten. Als Sonderausstattung sind für den neuen ID. Polo für diese Klasse außergewöhnliche Features wie ein Highend-Soundsystem von Harman Kardon mit 425 Watt Musikleistung, zehn Lautsprechern inklusive Center-Speaker für eine klare Sprachübertragung und einem Subwoofer erhältlich. Ebenfalls optional verfügbar: ein großes Panorama-Glasdach. Eine Neuheit in diesem Segment ist die pneumatische Massage-Funktion der elektrisch einstellbaren 12-Wege-Vordersitze. Drei Massage-Programme stehen hier zur Wahl – ein Feature der Oberklasse im Kleinwagensegment. Der elektrisch einstellbare Fahrersitz ist zudem mit einer Memory-Funktion ausgestattet.



Medieninformation

Strom to go: Vehicle-to-Load serienmäßig. Als eines der ersten VW Modelle kann der ID. Polo nun externe Geräte mit Energie versorgen (bis 3,6 kW). Damit wird das Fahrzeug unterwegs zur Steckdose – etwa für E-Bikes oder Outdoor-Equipment. Das Laden ist zum einen über eine 230-V-Steckdose im Innenraum, aber auch mithilfe eines separaten Adapters über den Mode-3-Anschluss der Ladedose möglich.

ID. Polo ab sofort bestellbar. Der Vorverkauf des neuen ID. Polo startet am heutigen Mittwoch. Zum Marktstart wird das vollelektrische Kompaktmodell mit einer Motorisierung verfügbar sein. Die Preise beginnen ab 33.795 Euro für den ID. Polo Life mit 155 kW (211 PS)¹ und 52 kWh Batterie. Die Grundversion zum Preis von 24.995 Euro und weitere Antriebs- und Ausstattungsvarianten folgen im Sommer.

Brand Group Core – Synergien nutzen. Der neue ID. Polo steht exemplarisch für die erfolgreiche Zusammenarbeit innerhalb der Brand Group Core (mit ihren Marken Volkswagen, Volkswagen Nutzfahrzeuge, SEAT/CUPRA und Škoda) und zeigt ein neues technisches Niveau für elektrische Einstiegsmodelle in Europa. Erwin Gabardi, Leiter Produktmanagement und -strategie der Marke Volkswagen und der Brand Group Core: „Wir haben das Beste aus unserer Mehr-Marken-Kollaboration herausgeholt und die Modelle zeigen, dass Skalierung und hohe Synergien nicht Kompromiss bedeutet, sondern erschwingliche elektrische Mobilität und die Demokratisierung von Features aus höheren Segmenten.“

¹ ID. Polo (155 kW) – Stromverbrauch kombiniert 14,6-13,3 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert 0 g/km; CO₂-Klasse: A.

² Seriennahe Studie. Das Modell wird noch nicht zum Verkauf angeboten.

³ Nach dem weltweit harmonisierten Prüfverfahren für Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure, WLTP) in der reichweitengünstigsten Ausstattungsvariante auf dem Rollenprüfstand ermittelte Reichweite. Die tatsächlichen WLTP-Reichweitenwerte können ausstattungsbedingt abweichen. Die tatsächliche Reichweite weicht in der Praxis abhängig von Fahrstil, Geschwindigkeit, Einsatz von Komfort-/Nebenverbrauchern, Außentemperatur, Anzahl Mitfahrer/Zuladung und Topografie ab.

⁴ Vorläufiger Prognosewert.

⁵ Im Rahmen der Systemgrenzen. Der Fahrer bleibt verantwortlich.

Alle Ausstattungsangaben und Preise beziehen sich auf den deutschen Markt. Für andere Länder können sich Abweichungen ergeben.

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit präsent und produziert Fahrzeuge an 28 Standorten in zwölf Ländern. Im Jahr 2025 hat Volkswagen über 4,7 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan oder Passat sowie die vollelektrischen Erfolgsmodelle der ID. Familie. Das Unternehmen übergab im vergangenen Jahr weltweit rund 382.000 reine Elektrofahrzeuge an Kunden. Derzeit arbeiten weltweit rund 170.000 Menschen bei Volkswagen. Mit seiner Strategie „BOOST 2030“ treibt Volkswagen seine Weiterentwicklung zur begehrtesten Marke für nachhaltige Mobilität konsequent voran.
