



5. Juli 2018

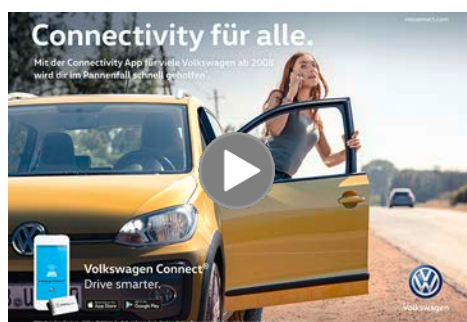
Über zehn Millionen Volkswagen können zu „Connected Cars“ werden

- Neue App „Volkswagen Connect“ und „DataPlug“ können fast jedes Modell* ab Baujahr 2008 vernetzen
- Innovatives Bauteil nutzt vorhandene Diagnose-Schnittstelle
- Der „DataPlug“ ist ab sofort bei den Volkswagen Service-Partnern als Original-Zubehör erhältlich

Wolfsburg (D) – Wegweisende Innovation für Besitzer älterer Volkswagen Modelle: Ein sogenannter „DataPlug“ kann im Zusammenspiel mit der neuen App „Volkswagen Connect“ fast jeden Volkswagen in ein modernes „Connected Car“ verwandeln. Ob informativ oder spielerisch – die App bietet für jeden Volkswagen Kunden viele praktische Features. Dazu nutzt ein nur zwei mal zwei mal fünf Zentimeter großes Bauteil die in jedem Fahrzeug vorhandene OBD2-Schnittstelle. Es ist leicht zu installieren und übermittelt, sofern der Nutzer dies erlaubt, die ausgelesenen Daten per Bluetooth an ein gekoppeltes Smartphone und die „Volkswagen Connect“-App. Die für Android und iOS erhältliche App startet aktuell in Deutschland mit zahlreichen Funktionen. Ab Baujahr 2008 stehen damit für nahezu alle* Volkswagen Modelle digitale Dienste zur Verfügung, die bisher nur Fahrer von Neufahrzeugen mit Car-Net Angeboten kennen.



App-Ansichten von „Volkswagen Connect“ mit „DataPlug“



„Volkswagen Connect“ im Film

Die neue App „Volkswagen Connect“ wird zusammen mit dem „DataPlug“ ein persönlicher Fahrzeugassistent. So zeichnet die App etwa neben den zurückgelegten Strecken auch das individuelle Fahrverhalten auf und gibt Tipps zum umweltbewussten Fahren. Die Funktion „Mein Volkswagen“ bietet eine Übersicht aller relevanten Fahrzeugdaten, wie zum Beispiel

Pressekontakt

Volkswagen Kommunikation
Christoph Oemisch
Sprecher Vertrieb und Marketing
Deutschland
Tel: +49 5361 9-18895
christoph.oemisch@volkswagen.de

Stefanie Blabl
Kommunikation Technologie
Tel: +49 5361 9-14079
stefanie.blabl@volkswagen.de



Mehr unter
volkswagen-media-services.com



Tankfüllstand, Batteriespannung oder aktuelle Kilometer-Laufleistung. Auch die anstehenden Service- und Wartungsintervalle werden auf dem Smartphone angezeigt. Ausgewählte Warnmeldungen des Fahrzeugs werden nicht nur via App angezeigt, sondern können auf Wunsch des Nutzers auch direkt an einen Service-Partner übermittelt werden.

Der „Tankmonitor“ erkennt bei vielen Modellen automatisch jeden Tankvorgang und berechnet nach Eingabe des aktuellen Kraftstoffpreises die jeweiligen Fahrtkosten. Ein vor allem in fremden Städten praktischer Helfer ist die Funktion „Parkplatz“. Sie merkt sich genau, wo der eigene Volkswagen zuletzt abgestellt wurde. Die App führt den Fahrer bei Bedarf exakt dorthin zurück. Der Fahrzeugstandort kann auch als GPS-Koordinate mit Freunden oder der Familie geteilt werden. Und im Falle einer Panne kann direkt aus der App heraus die Volkswagen 24-Stunden-Hotline des jeweiligen Landes oder auch der Service-Partner in der Nähe kontaktiert werden. Die in der App enthaltenen „Challenges“ bieten neue Herausforderungen und wechselnde Aufgaben für den Fahrer, bei denen virtuelle Auszeichnungen und Trophäen vergeben werden und man sich mit anderen Volkswagen-Fahrern vergleichen kann. Versteckte Bonusaufgaben, die erst freigespielt werden müssen, erhöhen den Spaßfaktor.

„Volkswagen Connect“ ist eine von Volkswagen freigegebene und kompatible Lösung, seinen Volkswagen nachträglich zu einem „Connected Car“ aufzuwerten: Technisch sicher und vor allem ohne die Gewährleistung des Fahrzeugs zu beeinträchtigen. Die unverbindliche Preisempfehlung für den „DataPlug“ liegt in Deutschland bei 39,50 Euro. Weitergehende Informationen sind auf vwconnect.com abrufbar. Dort gibt es auch die Möglichkeit, einen Kompatibilitätstest durchzuführen, der zeigt, welche Fahrzeuge für „Volkswagen Connect“ geeignet sind.

Weitere Videos zu „VW Connect“ sind unter den folgenden Links zu finden: <https://youtu.be/V41VupjRGMQ>, <https://youtu.be/MQHIRGCWjh0> und <https://youtu.be/p6kEdmse1aw>

* Gilt nicht für die Modelle Touareg (Generationen 1+2) und Phaeton; Polo erst ab Baujahr 2010

Über die Marke Volkswagen: Wir bringen die Zukunft in Serie.

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2017 hat Volkswagen rund 6,23 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert, hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 198.000 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 7.700 Handelsbetriebe mit 74.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.
