



4. September 2019

## Über 30.000 Registrierungen für ID.3 1<sup>ST</sup> Edition

- Die meisten Pre-Booker leben in Deutschland, Norwegen, den Niederlanden, Schweden und Großbritannien
- Weltpremiere des ID.3<sup>1</sup> auf der IAA in Frankfurt
- Volkswagen Vertriebsvorstand Jürgen Stackmann: „Der Erfolg unseres Pre-Bookings zeigt, dass der ID.3 zum richtigen Zeitpunkt kommt.“

Wolfsburg – Kurz vor Beginn der Internationalen Automobil-Ausstellung (IAA) in Frankfurt sind alle Produktionslots für die 30.000 Fahrzeuge des ID.3 Pre-Booking-Kontingents reserviert. Die meisten Pre-Booker leben in Deutschland, Norwegen, Niederlande, Schweden und Großbritannien. Weitere 100.000 Interessenten haben sich für den ID.3 Newsletter angemeldet, mit dem Volkswagen regelmäßig über sein neues voll elektrisches Fahrzeug sowie E-Mobilität von Volkswagen allgemein informiert. Volkswagen zeigt den ID.3 in der kommenden Woche auf der IAA als Weltpremiere.



Volkswagen ID.3 - Schon vor der Weltpremiere auf der IAA in Frankfurt über 30.000 Mal reserviert

Jürgen Stackmann, Mitglied des Vorstands der Marke Volkswagen Pkw für Vertrieb, Marketing und After Sales: „Bereits vor der IAA haben wir unser Ziel von 30.000 Reservierungen für die ID.3 1<sup>ST</sup> Edition erreicht. Dieser Erfolg zeigt, dass der ID.3 zum richtigen Zeitpunkt kommt. Mehr und mehr Menschen wollen auf die E-Mobilität umsteigen.“

Seit Mai dieses Jahres können sich Interessenten in Europa für einen Betrag von 1.000 Euro einen Produktionslot für die limitierte Launch-Edition des ID.3 unverbindlich reservieren.

Mit dem ID.3 beginnt für Volkswagen eine neue Ära. Er ist das erste Modell einer ganzen Familie voll elektrischer Fahrzeuge, mit denen die Marke Volkswagen Elektromobilität für viele Menschen attraktiv und erschwinglich machen will. Während der Basispreis des ID.3 Serienmodells in Deutschland bei unter 30.000 Euro (Richtpreis) für die kleinste Version startet, liegt er für die exklusive Pre-Booking-Edition ID.3 1<sup>ST</sup> bei unter 40.000 Euro – jeweils

### Pressekontakt

**Volkswagen Kommunikation**  
Manuela Höhne  
Sprecherin Vertrieb & Marketing  
Tel: +49 5361 9-20301  
[manuela.hoehne@volkswagen.de](mailto:manuela.hoehne@volkswagen.de)

Christoph Oemisch  
Sprecher Vertrieb & Marketing  
Tel: +49 5361 9-18895  
[Christoph.oemisch@volkswagen.de](mailto:Christoph.oemisch@volkswagen.de)



Mehr unter  
[volkswagen-newsroom.com](http://volkswagen-newsroom.com)



vor Abzug der staatlichen Förderung. Der ID.3 1<sup>ST</sup> hat eine Reichweite von bis zu 420 Kilometern (WLTP).

Neben den zahlreichen Mehrausstattungen und exklusiven Design-Details erhält der Kunde der Pre-Booking-Sonderedition ID.3 1<sup>ST</sup> bei Kauf zusätzlich ein Jahr kostenlos Strom bis maximal 2.000 kWh – an allen öffentlichen Ladesäulen, die an die Volkswagen Lade-App WeCharge angeschlossen sind, sowie im europaweiten Schnellladenetzenz IONITY. Der ID.3 wird den Kunden bilanziell CO<sub>2</sub>-neutral übergeben.

Im Herbst und Frühjahr wird es für die Pre-Booker konkret, wenn sie mit ihrem jeweiligen Händler in die Bestellphase gehen und ihre gewünschte Version des ID.3 1<sup>ST</sup> auswählen.

„Wer noch Interesse an einem ID.3 1<sup>ST</sup> oder einem frühen Serienmodell des ID.3 hat, sollte sich auf jeden Fall weiter bei uns registrieren“, rät Vertriebsvorstand Jürgen Stackmann. „Unsere Märkte führen Wartelisten für Nachrücker. Denn erfahrungsgemäß gibt es bis zum verbindlichen Bestelltermin immer noch Bewegung.“ Möglich ist das weiterhin auf dem Portal <http://www.volkswagen.com/id-prebooking> oder auch auf der IAA am Volkswagen-Stand. Die Produktion des ID.3 1<sup>ST</sup> startet, wie geplant, Ende 2019. Die ersten Fahrzeuge werden Mitte 2020 ausgeliefert.

Der IAA-Auftritt von Volkswagen wird in diesem Jahr ganz im Zeichen des ID.3 und der Elektromobilität stehen. Wie es nach dem ID.3 weitergeht, kann der Messebesucher bereits mit einem ersten Blick auf das nächste Modell der ID. Familie erahnen. Darüber hinaus wird sich Volkswagen an seinem angestammten Platz in Halle 3 mit einem komplett neu gestalteten Stand im neuen Erscheinungsbild der Marke präsentieren. Dieses hat dort ebenfalls Weltpremiere. Der ID.3 ist das erste Fahrzeug, das mit dem neuen Logo der Marke enthüllt wird.

*1) Das Fahrzeug wird noch nicht zum Verkauf angeboten.*

---

#### Über die Marke Volkswagen:

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2018 hat Volkswagen rund 6,2 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert, hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 195.878 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 10.000 Handelsbetriebe mit 86.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.

---