



8. September 2025

„True Volkswagen“: Volkswagen richtet Modellprogramm an seinen Grundwerten neu aus

- **VW-Stärken:** Neues Design, hohe Wertigkeit, attraktives Preis-Leistungsverhältnis, innovative Technologien und etablierte Namen im Fokus
- **Große Auswahl an E-Autos:** Volkswagen bietet künftig neben ID.3, ID.4, ID.5 und ID.7 vier neue E-Autos im Kleinwagen- und Kompaktsegment an
- **Komplette Produktpalette:** Neuer T-Roc sowie Tiguan, Tayron und Passat mit klassischen und Hybrid-Antrieben ergänzen das Angebot

Wolfsburg – Volkswagen präsentiert auf der IAA MOBILITY 2025 (08. bis 14. September) in München die Ergebnisse aus drei Jahren intensiver Entwicklungsarbeit und damit eine Neuausrichtung der Marke. Unter dem Begriff „True Volkswagen“ hat sich das Unternehmen konsequent auf typische VW-Stärken wie ein cleanes Design mit Wiedererkennungswert, hohe Wertigkeit, ein attraktives Preis-Leistungsverhältnis, intuitive Bedienbarkeit und innovative Technologien fokussiert.



Thomas Schäfer und der neue ID. CROSS Concept.

Das Ergebnis ist ein in weiten Teilen neues Modellprogramm, das nun auf der IAA MOBILITY 2025 erstmals zu sehen ist. Zum neuen Spektrum gehören künftig vier E-Autos im Kleinwagen- und Kompaktsegment, die ab 2026 sukzessive auf den Markt kommen werden: Neben dem neuen ID. Polo¹ und ID. Polo GTI¹, die auf der IAA noch getarnt gezeigt werden, debütiert der neue ID. CROSS Concept¹ – eine seriennahe kompakte

SUV-Studie. Das Einstiegsmodell ID. EVERY¹ zu einem Preis um 20.000 Euro wird das attraktive vollelektrische Kleinwagen-Angebot künftig nach unten abrunden. Zugleich startet eine neue Naming-Strategie, die erstmals beim ID. Polo genutzt wird. Etablierte VW Fahrzeugnamen werden auch auf E-Fahrzeuge übertragen.

Darüber hinaus treibt Volkswagen seine Produktoffensive auch bei seinen Verbrennermodellen weiter voran und präsentiert in München die Neuauflage des Millionenbestsellers T-Roc. Er ergänzt die Reihe der neu entwickelten Modelle Tiguan, Tayron und Passat. Aber auch Sondermodelle wie der ID.3 GTX FIRE+ICE belegen den neuen Spirit in Wolfsburg.

Mit dem breiten Spektrum aus intelligent konzipierten Verbrenner- und Elektro-Modellen startet Volkswagen mit einem sehr modernen Fahrzeugprogramm in die zweite Hälfte dieses Jahrzehnts. Thomas Schäfer, CEO der Marke Volkswagen, Leiter

Medienkontakt
Volkswagen Communications

Stefan Voswinkel
Leiter Product Communications
Tel: +49 (0) 170 7832 444
stefan.voswinkel1@volkswagen.de

Nina Krake-Thiemann
Sprecherin Vertrieb, Marketing und
After Sales
Tel: +49 (0)152 06262625
nina.krake-thiemann@volkswagen.de



Mehr auf
volkswagen-newsroom.com

**Enter
Electric!**



der Markengruppe Core und Mitglied des Konzernvorstands: „Das Ziel für die kommenden fünf Jahre ist klar: Bis 2030 wollen wir uns als technologisch führender Volumenhersteller etablieren. Auf der IAA 2025 beweisen wir: Wir liefern jetzt!“

¹⁾ ID. Polo / ID. Polo GTI / ID. CROSS Concept – Seriennahe Studie.

²⁾ ID. EVERY1 – Studie.

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit präsent und produziert Fahrzeuge an 28 Standorten in zwölf Ländern. Im Jahr 2024 hat Volkswagen über 4,8 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan oder Passat sowie die vollelektrischen Erfolgsmodelle der ID. Familie. Derzeit arbeiten weltweit rund 170.000 Menschen bei Volkswagen. Mit seiner Strategie ACCELERATE treibt Volkswagen seine Weiterentwicklung zur begehrtesten Marke für nachhaltige Mobilität konsequent voran.
