



3. September 2018

Trendig und hochwertig: R-Line Exterior Paket jetzt auch für den up! erhältlich

→ **Ausgewählte Ausstattungsmerkmale sorgen für einen sportlicheren Auftritt des kleinsten Volkswagen**

Wolfsburg (D) – Noch selbstbewusster, noch markanter, noch dynamischer: Volkswagen startet ab sofort mit dem Vorverkauf des up! R-Line Exterior Pakets, das den beliebten Kleinwagen auf den ersten Blick noch sportlicher erscheinen lässt.



Der neue up! mit R-Line¹ Exterior Paket

Schon jetzt bietet der up! ein breites Spektrum an Farb- und Individualisierungsmöglichkeiten. Mit dem neuen, optional erhältlichen R-Line Exterior Paket erweitert Volkswagen das Bestellprogramm um eine weitere erstklassige Ausstattungsoption, die folgende Features beinhaltet:

- Vorderer Stoßfänger in sportlichem Design und Chromeinfassungen für die Nebelscheinwerfer
- markante Seitenschweller in Wagenfarbe
- eine silberfarbene Zierleiste im Kühlerschutzgitter
- "R-Line"-Logos auf den Seitenteilen
- schwarzes Dach sowie schwarze Spiegelkappen
- abgedunkelte hintere Seitenscheiben und Heckscheibe (zu 65 Prozent lichtabsorbierend)
- Nebelscheinwerfer (nur bei move up!, Serie high up!)
- Leichtmetallräder "Triangle" black, glanzgedreht 16" (Reifen 185/50 R 16)

Unterstrichen wird der Gesamteindruck auch durch Leichtmetallräder des Typs „Polygon“ (195/40 R17) – wahlweise in schwarz oder in schwarz glanzgedreht –, die optional erhältlich sind. Die Preise für das R-Line Exterior Paket starten ab 795 Euro.

Pressekontakt

Volkswagen Kommunikation
Produktkommunikation
Christoph Peine
Sprecher Baureihe Small
Tel: +49 5361 9-76500
christoph.peine@volkswagen.de



Mehr unter
volkswagen-newsroom.com



¹⁾ Kraftstoffverbrauch up! TSI, l/100 km: innerorts 5,5 / außerorts 3,8 / kombiniert 4,4; CO₂-Emission kombiniert, g/km: 101; Effizienzklasse: B

Über die Marke Volkswagen: Wir bringen die Zukunft in Serie.

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2017 hat Volkswagen rund 6,23 Millionen Fahrzeuge gefertigt, hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 198.000 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 7.700 Handelsbetriebe mit 74.000 Mitarbeitern.

Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.
