



4. April 2022

Thomas Schäfer ist neuer Chief Operating Officer der Marke Volkswagen

- Schäfer wird ab 1. Juli 2022 neuer CEO der Marke Volkswagen und rückt in den Konzernvorstand auf
- Klaus Zellmer wird zum 1. Juli 2022 neuer Vorstandsvorsitzender von ŠKODA AUTO a. s.

Wolfsburg – Thomas Schäfer ist mit Wirkung zum 1. April zum Chief Operating Officer (COO) der Marke Volkswagen berufen worden. Ab dem 1. Juli 2022 übernimmt Schäfer dann den Vorsitz der Marke Volkswagen und wird zusätzlich als Verantwortlicher für die Markengruppe Volumen Mitglied des Konzernvorstands. Ralf Brandstätter bleibt bis zum 30. Juni 2022 CEO von Volkswagen und übernimmt zum 1. August 2022 das Konzernvorstandsressort „China“. In der Übergangszeit von April bis Juli werden Brandstätter und Schäfer die nahtlose Übergabe des Vorstandsvorsitzes vorbereiten.

Medienkontakt

Volkswagen Communications
Robin Aschhoff
Head of Communications
Tel: +49-5361-9-88727
robin.aschhoff@volkswagen.de

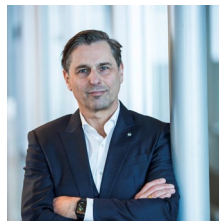
Volkswagen Communications
Christoph Ludewig
Head of Corporate Communications
Tel: +49-5361-9-87575
christoph.ludewig@volkswagen.de



Mehr auf
volkswagen-newsroom.com



Neuer Volkswagen COO: Thomas Schäfer



Neuer Vorstandsvorsitzender von ŠKODA AUTO a. s.: Klaus Zellmer

Schäfer wird neben seiner Funktion als COO zunächst auch weiterhin die Marke ŠKODA Auto in Personalunion führen. Sein Nachfolger als Vorstandsvorsitzender wird mit Wirkung zum 1. Juli 2022 Klaus Zellmer, derzeit Vorstand für Vertrieb, Marketing und After Sales von Volkswagen Pkw. Über die Nachbesetzung dieser Position wird zu gegebener Zeit informiert.

Thomas Schäfer verfügt über umfangreiche Erfahrungen in der internationalen Automobilindustrie. Seine Laufbahn begann Schäfer 1994 nach Abschluss seines Maschinenbau-Studiums bei der Daimler AG in Stuttgart. Dort war er in verschiedenen leitenden Funktionen tätig.

2012 trat er Volkswagen Konzern ein. Hier leitete er zunächst die Konzern Produktion Ausland und war mit der Umsetzung von CKD-Projekten sowie mit Verhandlungen über neue Produktionsstandorte betraut. 2015 übernahm Schäfer als Chairman und Managing Director der Volkswagen Group South Africa die Verantwortung für das Volkswagen Geschäft in Südafrika und die Entwicklung der Konzernmarken in der Region Subsahara-Afrika. Im August 2020 wurde Schäfer zum Vorstandsvorsitzenden von ŠKODA AUTO a. s. berufen.

ACCELERATE
DIGITAL: ENERGIZED



Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 30 Standorten in 13 Ländern. Im Jahr 2021 hat Volkswagen rund 4,9 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Polo, T-Roc, Golf, Tiguan oder Passat sowie die vollelektrischen Erfolgsmodelle ID.3 und ID.4. Das Unternehmen übergab im vergangenen Jahr weltweit über 260.000 reine Elektrofahrzeuge an Kunden und damit mehr als je zuvor. Derzeit arbeiten weltweit rund 184.000 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 10.000 Handelsbetriebe und Servicepartner mit 86.000 Mitarbeitern. Mit seiner Strategie ACCELERATE treibt Volkswagen seine Weiterentwicklung zum softwareorientierten Mobilitätsanbieter konsequent voran.
