
Medieninformation

NR. 43/2025

Stefan Mecha wird neuer Vorstandsvorsitzender der Marke Volkswagen Nutzfahrzeuge

- **Stefan Mecha übernimmt zum 1. Juli 2025 den Vorstandsvorsitz der Marke Volkswagen Nutzfahrzeuge**
- **Carsten Intra, bisheriger CEO der Marke Volkswagen Nutzfahrzeuge, verlässt das Unternehmen im Rahmen einer Altersregelung aus persönlichen Gründen**
- **„Stefan Mecha wird gemeinsam mit dem Team die Marke Volkswagen Nutzfahrzeuge auf ein nächstes Level heben und die Zusammenarbeit in der Brand Group Core weiter stärken“, sagt Thomas Schäfer, CEO Marke Volkswagen, Leiter der Markengruppe Core und Beirats-Vorsitzender von Volkswagen Nutzfahrzeuge**

Wolfsburg/Hannover, 21. Mai 2025 – Stefan Mecha wird mit Wirkung zum 1. Juli 2025 neuer Vorsitzender des Markenvorstands von Volkswagen Nutzfahrzeuge (VWN) in Hannover. Mecha folgt damit auf Prof. Dr. Carsten Intra, der das Unternehmen im Rahmen einer Altersregelung aus persönlichen Gründen verlässt.



Prof. Dr. Carsten Intra



Stefan Mecha

„Carsten Intra hat mit ID. Buzz, Transporter und Co. wichtige Modelle auf den Markt gebracht und die richtigen Weichen gestellt, um das Potenzial leichter Nutzfahrzeuge künftig weiter auszuschöpfen. Er hat das Zukunftsthema autonomes Fahren vorangetrieben und mit der Submarke ‚California‘ das Profil von VWN deutlich geschärft. Ich danke Carsten für die gute Zusammenarbeit in der Brand Group Core, die ich auch auf persönlicher Ebene sehr geschätzt habe und wünsche ihm für die Zukunft alles Gute“,



Medieninformation

sagt Thomas Schäfer, CEO Marke Volkswagen, Leiter der Markengruppe Core und Beirats-Vorsitzender von Volkswagen Nutzfahrzeuge.

Stefan Mecha ist derzeit als Executive CEO der Marke Volkswagen Pkw für die Region China zuständig. „Mit Stefan Mecha übernimmt einer unserer international erfahrensten Manager die Leitung von Volkswagen Nutzfahrzeuge. Er hat in Regionen wie Brasilien, Südafrika, Russland und China bewiesen, dass man mit Teamspirit, Pragmatismus und tiefgreifendem Marktverständnis auch in einem herausforderndem Umfeld nachhaltig gute Ergebnisse liefern kann. Stefans erste Station im Volkswagen Konzern war übrigens der Vertrieb bei den „Nutzis“. Ich bin mir sicher, dass er die Marke gemeinsam mit diesem großartigen Team aufs nächste Level heben und die Zusammenarbeit in der Brand Group Core weiter stärken wird“, so Thomas Schäfer weiter.

Prof. Dr. Carsten Intra ist seit 1. September 2020 Vorsitzender des Markenvorstands von VWN. Zuvor war er Personalvorstand und Arbeitsdirektor der MAN SE sowie der MAN Truck & Bus SE, zudem war er Mitglied des Vorstands der TRATON SE, verantwortlich für die Bereiche Personal und IT. Der promovierte Maschinenbauingenieur hat in seiner Zeit als CEO von Volkswagen Nutzfahrzeuge den Turnaround der Marke auf einen Wachstumspfad eingeleitet, der zum Rekordergebnis im Jahr 2023 führte. Unter seiner Führung erfolgte der strategische Aufbau des Geschäftsfelds Autonomes Fahren als Weichenstellung für die Zukunft der Mobilität. Intra startet seine Karriere 2001 als Produktionsingenieur bei der damaligen MAN Nutzfahrzeuge AG und übernahm in der Folge verschiedene internationale Management- und Vorstandsaufgaben.

Stefan Mecha ist seit mehr als 15 Jahren im Volkswagen Konzern tätig. Vor seinem Eintritt in die Volkswagen AG war er in verschiedenen Positionen bei der Sixt AG und der Daimler AG tätig. Im Jahr 2005 wurde Stefan Mecha Regional Sales Director von Volkswagen Nutzfahrzeuge in Westeuropa. Anschließend war er in verschiedenen Positionen im Vertrieb des Volkswagen Konzerns in Europa und im Nahen Osten tätig. Im Jahr 2016 wurde er Mitglied des Volkswagen Vorstands in Südafrika und Geschäftsführer der Vertriebsgesellschaft. Von 2018 bis 2020 war er als Vizepräsident für Vertrieb und Marketing in der Region Südamerika bei Volkswagen Brasilien tätig. 2020 wurde er zum neuen Generaldirektor der Volkswagen Group Rus ernannt. Seit 2022 ist Mecha Executive CEO der Marke Volkswagen Pkw für die Region China.



Medieninformation

Maleen Bösenberg

Corporate Communications
Sprecherin People & HR
+49 152 29122870
maleen.boesenberg@volkswagen.de

Antje Maas

Leitung Kommunikation Volkswagen Nutzfahrzeuge
+49 151 168 066 35
antje.maas@volkswagen.de

Über den Volkswagen Konzern

Die Volkswagen Group ist einer der weltweit führenden Automobilhersteller mit Hauptsitz in Wolfsburg, Deutschland. Sie ist global tätig und verfügt über 115 Produktionsstätten in 17 europäischen Ländern und 10 Ländern in Nord- und Südamerika, Asien und Afrika. Der Konzern beschäftigt rund 680.000 Mitarbeiter. Die Fahrzeuge der Gruppe werden in über 150 Ländern verkauft.

Mit einem umfassenden Portfolio starker globaler Marken, führenden Technologien im industriellen Maßstab, innovativen Ideen zur Erschließung künftiger Profit Pools und einem unternehmerisch denkenden Führungsteam setzt sich der Volkswagen Konzern dafür ein, die Zukunft der Mobilität durch Investitionen in elektrische und autonom fahrende Fahrzeuge, Digitalisierung und Nachhaltigkeit zu gestalten.

Im Jahr 2024 betragen die weltweiten Auslieferungen von Konzernfahrzeugen 9,0 Mio. (2023: 9,2 Mio.). Der Umsatz des Konzerns belief sich im Jahr 2024 auf 324,7 Mrd. Euro (2023: 322,3 Mrd. Euro). Das operative Ergebnis betrug im Jahr 2024 19,1 Mrd. Euro (2023: 22,5 Mrd. Euro).

Über die Markengruppe Core

Die Marken des Volkswagen Konzerns sind in die Markengruppen Core, Progressive, Sport Luxury und Trucks aufgeteilt. Hinzu kommen CARIAD, Group Technology, Financial Services und MOIA. Innerhalb der Markengruppe Core (MGC) arbeiten mehr als 200.000 Mitarbeiter der Schwestermarken Volkswagen, Škoda, SEAT/CUPRA und VW Nutzfahrzeuge an 21 Standorten zusammen, um ihre bestehenden gewaltigen Synergiepotenziale zu realisieren. Durch die Standardisierung und Verschlankeung von Prozessen sowie die stärkere Nutzung gemeinsamer Ressourcen werden die Core-Marken insgesamt deutlich effizienter – und schaffen so den benötigten Freiraum für die aufeinander abgestimmte und nachhaltige Entwicklung von „best in class“-Produkten im jeweiligen Marktsegment. Um als volumenstarker Kern des Volkswagen Konzerns zu agieren, strebt die Markengruppe Core durch gemeinsam erarbeitete und klar definierte Schwerpunkt-Themenfelder eine nachhaltige konsolidierte Umsatzrendite von acht Prozent an.