



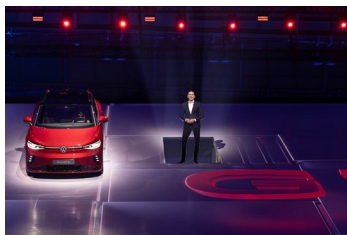
# Medieninformation

28. April 2021

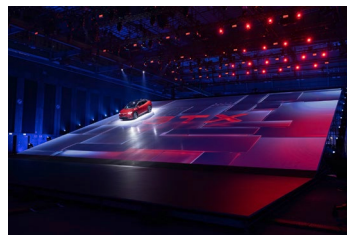
## Spektakuläre Weltpremiere des neuen ID.4 GTX

- Intelligente Performance: Inszenierung auf einer Rampe mit 37,5 Prozent Steigung
- Der ID.4 GTX<sup>1</sup> zeigt die Leistung seines Dualmotor Allradantriebs
- Projektion mit einem aus der Videospiele-Entwicklung stammenden 3D-Echtzeitgrafiksystem

**Wolfsburg/Berlin – Der neue ID.4 GTX hat auf seiner Weltpremiere in einem Hangar des ehemaligen Flughafens Berlin-Tempelhof eindrucksvoll seine Dynamik und Sportlichkeit unter Beweis gestellt. Zentraler Bestandteil der Inszenierung war eine Rampe mit einer Größe von 525 Quadratmetern. Mit seinem Dualmotor Allradantrieb bewältigte der ID.4 GTX die Steigung von 37,5 Prozent mühelos. Die Rampe diente als Bühne für eine Mixed-Reality (XR) Installation.**



Volkswagen CEO Ralf Brandstätter präsentiert das bisher emotionalste Mitglied der ID. Familie.



Der ID.4 GTX mit Dualmotor Allradantrieb zeigt auf 37,5 % Steigung, was er kann.



**Weltpremiere des neuen ID.4 GTX: Ralf Brandstätter, Thomas Ulbrich, Klaus Zellmer und Jozef Kabaň**

In einer fantastischen Echtzeitshow wurde der erste GTX der ID. Familie in Szene gesetzt. Durch den Einsatz einer Game-Engine und eines den ganzen Raum erfassenden Tracking-Systems wurde die physische Rampe zu einem Fenster in eine virtuelle Welt. In der Mixed-Reality-Performance lösen sich somit die Grenzen zwischen Realität und virtuellem Raum auf.

High-Performance-Echtzeitgrafik und Storytelling verbanden sich hier mit skulpturaler Architektur zu einer zukunftsweisenden Inszenierung. Aus der Perspektive der Kamera wurde die Rampe zu einem unendlichen Raum.

### Medienkontakt

Volkswagen Communications  
Product Communications

Jochen Tekotte  
Sprecher Product Line E-Mobility  
Tel: +49 5361 9-87057  
jochen.tekotte@volkswagen.de

Stefan Voswinkel  
Head of Product Communications  
Tel: +49 5361 9-70324  
stefan.voswinkel1@volkswagen.de



More at  
volkswagen-newsroom.com

**ACCELERATE**  
DIGITAL: ENERGIZED



## Medieninformation

Für das sogenannte „Projection Mapping“ waren zwölf Full-HD-Projektoren im Einsatz, das Tracking des Fahrzeugs und des Kamerakranks übernahmen 32 Infrarot-Kameras. Die Zuspiegelung der Inhalte erfolgte durch ein Unreal-3D-Echtzeitgrafiksystem, welches auch bei der Entwicklung von Videospielen genutzt wird.

Der ID.4 GTX wird im Sommer 2021 in die europäischen Märkte starten. In Deutschland beträgt sein Grundpreis 50.415 Euro, auf die der Kunde 7.500 Euro Förderung (netto) beantragen kann.

Ein Kurzclip der Weltpremiere: <https://youtu.be/nKN42InIAeM>

<sup>1</sup> ID.4 GTX – Stromverbrauch in kWh/100 km (NEFZ): 16,3 (kombiniert); CO<sub>2</sub>-Emission in g/km: 0; Effizienzklasse: A+

---

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als in 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 30 Standorten in 13 Ländern. Im Jahr 2020 hat Volkswagen rund 5,3 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat sowie die vollelektrischen Erfolgsmodelle ID.3 und ID.4. Derzeit arbeiten weltweit rund 184.000 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 10.000 Handelsbetriebe und Servicepartner mit 86.000 Mitarbeitern. Mit seiner Strategie ACCELERATE treibt Volkswagen seine Weiterentwicklung zum softwareorientierten Mobilitätsanbieter konsequent voran.

---