



27. Dezember 2024

So groß kann klein sein: Volkswagen feiert 50 Jahre Polo

- Der Polo setzt seit 1975 Trends im Segment der Kleinwagen und repräsentiert typische Volkswagen-Tugenden wie Qualität, Sicherheit und Komfort
- Über sechs Generationen hinweg wird der Polo zum internationalen Bestseller
- Zum Auftakt des Jubiläumsjahres zeigt Volkswagen Classic auf der Bremen Classic Motorshow 2025 (31.1.-2.2.2025) frühe Exemplare des Polo

Wolfsburg – Seit 1975 begeistert der Volkswagen Polo Generationen von Menschen und ist zu einem Vorreiter in seiner Klasse geworden: Er steht stets für bezahlbare Mobilität, ein zeitloses Design und zukunftsweisende Technik. Mit über 20 Millionen verkauften Fahrzeugen in sechs Generationen hat sich der Polo als eines der erfolgreichsten Modelle seiner Klasse behauptet. Im Jahr 2025 würdigt Volkswagen das 50-jährige Jubiläum des kleinen Kompakten.



Alle Scheinwerfer an: Der Polo wird 50

Als in den 70er Jahren die Ablösung des VW Käfers anstand, hatte Volkswagen gleich mehrere Pfeile im Köcher: 1973 kam der Passat auf den Markt, ein Jahr später folgte der Golf und 1975 startete der Polo durch. Keiner zuvor war so kurz und zierlich. Eine Klasse unter dem Golf angesiedelt, rundete der Polo die damals neue Modellfamilie mit Frontantrieb perfekt ab. 50 Jahre später und in sechster Generation hat der Polo bewiesen, wie sich ein kleines Auto auf sympathische Weise souverän behaupten kann. Mehr als 20 Millionen verkaufte Exemplare sprechen für sich.

Bezahlbare Mobilität und Innovationen: Ein Auto für alle

Der Polo steht nicht nur für technische Innovationen, sondern auch für bezahlbare Mobilität für alle. Mit modernster Technik zu einem fairen Preis-Leistungs-Verhältnis leistet der Polo über Generationen hinweg einen Beitrag zur individuellen Mobilität. Ob erste Fahrstunden, sportlicher Fahrspaß oder Familienauto – der Polo hat Erinnerungen geschaffen und wird auch in Zukunft ein vielseitiger Begleiter sein.

Rückblick: Ein kleines Auto kommt groß raus

Der im März 1975 vorgestellte Kleinwagen basiert auf dem Audi 50. Leicht abgewandelt geht er als VW Polo in Wolfsburg in Serie und sorgt schnell für frischen Wind im Segment der Kleinwagen. Mit klarem Design und hoher Funktionalität trifft er den Nerv der Zeit. Effizient, praktisch und erschwinglich, zeichnet sich das Leichtgewicht auch durch Agilität, sehr gutes Fahrverhalten sowie wirtschaftliche Motoren aus. Kerntugenden, die seither die Erfolgsgeschichte fortschreiben.

Medienkontakt

Volkswagen Communications
Product Communications
Enrico Beltz
Leiter Content & Classic
Communications
Tel: +49 (0)1520 1660658
enrico.beltz@volkswagen.de

Christian Tinney
Sprecher Polo, T-Cross, Taigo,
Konventionelle und alternative
Antriebe, Getriebe
Tel: +49 (0)151 29263119
christian.tinney@volkswagen.de



Mehr auf
volkswagen-newsroom.com





Medieninformation

Evolution über sechs Generationen

Mit jeder Generation entwickelt sich der Kleine weiter. Der Polo II bringt ab 1981 eine Reihe von Verbesserungen mit sich, darunter mehr Platz und Komfort sowie modernisierte Motoren. In der limitierten Sonderserie Polo Coupé GT G40 debütiert 1987 der G-Lader, der für mehr Leistung sorgt. In dritter Generation ab 1994 folgt ein weiterer Sprung, auch in puncto Technologie. Der Polo III ist eines der ersten Fahrzeuge seiner Klasse mit innovativen Sicherheitsfeatures wie Airbags. 1998 gibt es den Polo erstmals als GTI. Die deutlich gewachsene vierte Generation bietet ab 2002 ein neues Level an Komfort und Sicherheit, so gibt es Front- und Seitenairbags, Servolenkung und ABS serienmäßig. Im Polo V halten digitale Innovationen Einzug: Infotainment- und Assistenzsysteme machen das Fahren ab 2009 komfortabler denn je. Auch im Motorsport beeindruckt der Polo V: Mit dem Polo R WRC holt Volkswagen ab 2013 viermal in Folge den Titel bei der Rallye-Weltmeisterschaft. Die sechste Generation basiert auf dem Modularen Querbaukasten (MQB) und setzt 2017 neue Maßstäbe in Sachen Vernetzung, Sicherheit und Fahrdynamik. Mit der Überarbeitung 2021 wird der Polo noch digitaler und innovativer. Der Kleinwagen kann mit Assistenz- und Komfortsystemen aufwarten, die man sonst nur aus höheren Fahrzeugklassen kennt.

Lebendige Historie

Volkswagen Classic begleitet den Polo in seinem Jubiläumsjahr und präsentiert in den kommenden Monaten historische Modelle aus der eigenen Sammlung. Den Auftakt macht die Bremen Classic Motorshow, vom 31. Januar bis 2. Februar 2025. Hier sind zwei frühe Exemplare zu sehen: ein ozeanischblauer Polo L von 1975 und ein einzigartiger Bergrenn-Polo von 1977.

Medieninformationen und Stories rund um den Polo

Weitere Informationen, Texte sowie umfangreiches Bildmaterial zum Polo in seinen sechs Generationen stehen im Volkswagen Newsroom unter www.volkswagen-newsroom.com/50-Jahre-Polo zum Download bereit.

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit präsent und produziert Fahrzeuge an 29 Standorten in zwölf Ländern. Im Jahr 2023 hat Volkswagen rund 4,87 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan oder Passat sowie die vollelektrischen Erfolgsmodelle der ID. Familie. Das Unternehmen übergab im vergangenen Jahr weltweit rund 394.000 reine Elektrofahrzeuge an Kunden. Derzeit arbeiten weltweit rund 170.000 Menschen bei Volkswagen. Mit seiner Strategie ACCELERATE treibt Volkswagen seine Weiterentwicklung zur begehrtesten Marke für nachhaltige Mobilität konsequent voran.
