



13. Juni 2018

## „Smart Production Lab“ startet in der Gläsernen Manufaktur Dresden und schafft Arbeitsplätze

- Neuaufbau eines 22-Mitarbeiter umfassenden Teams der Konzern-IT
- Konzeption, Entwicklung und Implementierung von Softwarelösungen für die vernetzte Fertigung
- Sachsens Landeshauptstadt als Vorreiter bei der industrienahen Softwareindustrie

Dresden – Die Volkswagen AG treibt den digitalen Wandel in der Produktion voran: Aus diesem Grund baut jetzt das Smart Production Lab der Konzern-IT seine Kompetenz im Zukunftsfeld Industrial Internet of Things (IIoT) in der Gläsernen Manufaktur in Dresden aus. Zur Stärkung und Weiterentwicklung des Know-hows wird in Kooperation mit der Manufaktur ein 22-Mitarbeiter umfassendes Team neu aufgebaut. Während der Fokus des Smart Production Lab in Wolfsburg primär auf Robotik und autonomen Transportsystemen liegt, ist die Aufgabe des neuen Dresdner Teams die Konzeption, Entwicklung und Implementierung von IIoT-Softwarelösungen. Volkswagen setzt damit für die Gläserne Manufaktur zugleich einen weiteren Meilenstein auf dem Weg zum „Center of Future Mobility“.



Intelligente Robotik ist einer der Schwerpunkte im Smart Production Lab



Das Smart Production Lab Dresden zieht im Herbst in die Gläserne Manufaktur ein

„Die IT-Aufgaben im Volkswagen Konzern sind so vielfältig wie nie zuvor“, sagt Martin Hofmann, IT-Chef des Volkswagen Konzerns. „Mit der Digitalisierung verändern sich die Prozesse und Systemlandschaften in allen Bereichen. Angewandte künstliche Intelligenz und das Internet der Dinge werden immer bedeutender. Wir müssen hierfür benötigtes

### Pressekontakt

Volkswagen Sachsen GmbH /  
Gläserne Manufaktur  
Dr. Carsten Krebs  
Leiter Kommunikation & Public Affairs  
Tel: +49 351 420 -4245  
Mobil: +49 173-2658158  
[carsten.krebs1@volkswagen.de](mailto:carsten.krebs1@volkswagen.de)

Volkswagen Aktiengesellschaft  
Global Group Communications  
Jonas Kulawik  
Sprecher IT  
Telefon +49-5361-9-711 21  
[jonas.alexander.kulawik@volkswagen.de](mailto:jonas.alexander.kulawik@volkswagen.de)



Mehr unter  
[volkswagen-media-services.com](http://volkswagen-media-services.com)



Expertenwissen im Unternehmen ausbauen, um uns strategische Kompetenzen für die Zukunft zu sichern. Mit dem Smart Production Lab in Wolfsburg gehen wir diesen Weg zielstrebig weiter, und das bald auch in Dresden.“

Neben dem Smart Production Lab in Wolfsburg stehen weitere IT-Labs in Barcelona, Berlin, München und San Francisco. Dort arbeiten Experten an digitalen Zukunftsthemen. In enger Zusammenarbeit mit Forschungseinrichtungen und Technologiepartnern entstehen in den Labs neue Lösungen zu künstlicher Intelligenz, Big Data, Virtueller Realität, Connectivity und dem Internet der Dinge.

Jan Wipke, Leiter des Smart Production Labs, sagte: „Die rasante Entwicklung der industrienahen Softwareindustrie, der Vorreiterrolle der TU Dresden in der Kommunikationstechnologie und der Hochschule für Technik und Wirtschaft Dresden haben uns bestärkt, unser Team hier am Standort Dresden auszubauen.“

Manufaktur-Standortleiter Lars Dittert sagte: „Es ist eine gute Nachricht für Sachsen, dass zusätzliche IT-Arbeitsplätze in Dresden geschaffen werden. Dies ist auch ein weiterer Schritt zur Stärkung der Technologieentwicklung und -anwendung am Standort, dem Center of Future Mobility. Mit den ideal beitragenden Aktivitäten der Landeshauptstadt Dresden wandelt sich die Region zunehmend zum Kompetenzzentrum für IoT-Schlüsseltechnologien. Wir tragen dieser Entwicklung mit dem Aufbau eines neuen IT-Standorts Rechnung. Dresden hatte im vergangenen Jahr den Zuschlag als einer der zwölf Standorte in der nationalen Digital-Hub-Initiative des Bundeswirtschaftsministeriums als „Smart System Hub“ erhalten.

Das IIoT-Team in Dresden wird im September seine Arbeit aufnehmen. Interessierte für die neuen IT-Arbeitsplätze finden die Ausschreibung ab heute auf der Volkswagen-Webseite [volkswagen-karriere](#).

---

#### Über die Marke Volkswagen: Wir bringen die Zukunft in Serie.

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2017 hat Volkswagen rund 6,23 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert, hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 198.000 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 7.700 Handelsbetriebe mit 74.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.

---