



Medieninformation

30. November 2021

Science for all: Volkswagen unterstützt neue Publikumsformate für Wissenschaftskommunikation im Science Center phaeno

- Wissenschaftler aus der Forschungsregion Niedersachsen im Austausch mit Museumsbesuchern
- Kooperation macht aktuelle Wissenschaftsthemen für viele Menschen zugänglich
- Volkswagen fördert innovatives Standort-Projekt und bringt sich mit Experten ein
- Reihen „Meet the Scientist“ und „Science Talk“ starten noch in diesem Jahr
- Erstes Volkswagen Fellowship für naturwissenschaftlichen Nachwuchs
- Erster Science Talk zum Thema „Autonomes Fahren“ am 07. Dezember

Wolfsburg – Ein gelingender Dialog von Wissenschaftlern mit der Öffentlichkeit: Diesen Anspruch haben vor allem moderne Forscher und Forschungseinrichtungen. Mit zwei neuen Formaten initiieren Volkswagen und das phaeno in Wolfsburg – eines der führenden Science-Museen der Welt – den Austausch zwischen Experten und Publikum.

Medienkontakt
Volkswagen Communications
Rita Werneyer
Sprecherin Cultural Engagement
Tel: +49 5361 9-79864
rita.werneyer@volkswagen.de



Mehr auf
volkswagen-newsroom.com



Keyvisual „Meet the Scientist“

Mit „Meet the Scientist“ ermöglichen die Kooperationspartner den Besuchern des phaeno ab 12. Dezember an jedem zweiten Sonntag im Monat das Gespräch mit Doktoranden aus niedersächsischen Forschungseinrichtungen. An einem „Forschungs-Stand“ inmitten des Ausstellungsbetriebs stellen Nachwuchswissenschaftler ihre aktuellen Erkenntnisse aus der Forschung vor und stehen über einen ganzen Museumstag hinweg den Fragen Interessierter Rede und Antwort.

Bei den künftig monatlichen „Science Talks“ kommunizieren Expertinnen und Experten zu aktuellen Forschungsthemen im Bereich von Naturwissenschaft und Technik. Zum

Auftakt am 07. Dezember um 19:30 Uhr sprechen im Wissenschaftstheater des phaeno Nikolai Ardey, Leiter der Volkswagen Group Innovation, Prof. Dr. Markus Maurer vom Institut für Regelungstechnik an der TU Braunschweig und Alexandra König, Expertin für Verkehrssystemtechnik am Deutschen Zentrum für Luft- und Raumfahrt e.V., über den derzeitigen Wissensstand zum Thema „Autonomes Fahren“. phaeno Direktor Michel Junge moderiert das Gespräch und bindet anschließend die Fragen der Zuschauer mit ein. Der Talk wird zugleich auch online gestreamt.

ACCELERATE
DIGITAL: ENERGIZED



Keyvisual „Science Talk“

Forschungsfragen verbessern: „„Science for all“ ist für uns ein gemeinsames Ziel, dem wir mit dem phaeno und mit den Forschungseinrichtungen der Region an unserem Unternehmensstandort Wolfsburg näher kommen wollen. Wenn wir Wissen mit den Menschen teilen, dann trägt dies zu einem besseren Verständnis und letztlich zum Zusammenhalt in der Gesellschaft bei.“

phaeno Geschäftsführer Michel Junge versteht die Kooperation mit Volkswagen als besondere Chance, phaeno als Plattform für Dialoge zu Wissenschaft und Technik der Region zu stärken und weiterzuentwickeln. „Ein Science Center ist ein Ort für gelebte Wissenschaftskommunikation und die Begegnung von Nachwuchsforschern und unseren Gästen, also Nichtfachleuten, eine absolute Win-win-Situation. Junge Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler können Erfahrungen sammeln, ihre Arbeiten allgemeinverständlich zu vermitteln, und unsere Besucher haben die Gelegenheit, Menschen und ihre Projekte kennenzulernen, mit denen sie normalerweise nie in Berührung kommen. Hochkarätig besetzte Veranstaltungen wie Talkrunden, Vorträge oder Science Slams werden zusätzlich dazu beitragen, Wissenschaft und ihre Vermittlung stärker in den Fokus zu rücken.“

Neu ist die Vergabe eines Volkswagen Fellowships an den naturwissenschaftlichen Nachwuchs. Erstmals ist eine Stipendiatin dieses Programms für das neue Kooperationsprojekt über 12 Monate im phaeno Team für Wissenschaftskommunikation im Einsatz. Volkswagen ermöglicht bisher verschiedenen Kultureinrichtungen weltweit die Auslobung eines Stipendiums zur Förderung des professionellen Nachwuchses.

Nikolai Ardey, Leiter der Volkswagen Group Innovation, betont: „Wenn wir bei Volkswagen an der Mobilität für morgen forschen, dann haben wir die jungen Menschen von heute im Sinn. Der Science Talk ist eine fantastische Gelegenheit, mit dieser jungen Generation in Verbindung zu treten. So viel Spaß, wie das phaeno mit seinen naturwissenschaftlichen Exponaten bereitet, so viel Freude möchten wir an der Mobilität von morgen vermitteln. Dazu bringen unsere jungen Wissenschaftler ihre heißen Projekte mit und veranschaulichen sie für die ganze Familie. Auf den heißen Stuhl wagen sich Forscher aus der Region, um sich den kritischen Fragen der Zuhörer zu stellen und einzelne Themen im Diskurs zu filettieren.“

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als in 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 30 Standorten in 13 Ländern. Im Jahr 2020 hat Volkswagen rund 5,3 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat sowie die vollelektrischen Erfolgsmodelle ID.3 und ID.4. Derzeit arbeiten weltweit rund 184.000 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 10.000 Handelsbetriebe und Servicepartner mit 86.000 Mitarbeitern. Mit seiner Strategie ACCELERATE treibt Volkswagen seine Weiterentwicklung zum softwareorientierten Mobilitätsanbieter konsequent voran.
