



9. Mai 2019

## Schon über 10.000 Registrierungen für den ID.3

- **Erwartungen wurden deutlich übertroffen: IT-Systeme sind Kundenansturm zeitweise nicht gewachsen**
- **Pre-Booking für limitierte Sonderedition gestern gestartet**
- **Starkes Kundeninteresse bereits am ersten Tag**

Wolfsburg – Volkswagen hat gestern in Berlin im Rahmen einer Presseveranstaltung das Pre-Booking für das erste Modell seiner neuen vollelektrischen ID. Modellfamilie, den ID.3<sup>1)</sup>, in Europa gestartet. Das Kundeninteresse an der auf 30.000 Exemplare limitierten Sonderedition ID.3 1<sup>ST</sup> übertrifft die Erwartungen der Marke deutlich. Die IT-Systeme sind der hohen Zahl der Nutzer zeitweise nicht gewachsen gewesen. Dies führt in einigen Märkten zwischenzeitlich zu längeren Antwortzeiten und Abbrüchen im Registrierungsprozess. Es wird mit Hochdruck daran gearbeitet, die technischen Beeinträchtigungen zu beheben. Trotzdem gingen in den ersten 24 Stunden europaweit bereits über 10.000 Registrierungen ein. Die Zahl steigt stündlich weiter.

Interessenten können sich gegen einen Betrag von 1.000 Euro für einen frühen Produktionslot des ID.3 online unter der Adresse <http://www.volkswagen.com/id-prebooking> registrieren. Die eigens hierfür konfigurierte Sonderedition ID.3 1<sup>ST</sup> verfügt über eine hochwertige und leistungsfähige Ausstattung.



Das Kundeninteresse am Volkswagen ID.3 übertraf die Erwartungen deutlich.

Die Pre-Booking-Sonderedition ID.3 1<sup>ST</sup> hat eine Reichweite von bis zu 420 Kilometern (WLTP). Während der Basispreis des ID.3 Serienmodells in Deutschland bei unter 30.000 Euro (Richtpreis) für die kleinste Version startet, liegt er für die exklusive Sonderedition bei unter 40.000 Euro – jeweils vor Abzug der staatlichen Förderung.

Volkswagen bietet den Pre-Bookern mit Kauf eines ID.3 1<sup>ST</sup> an, ein Jahr kostenlos Strom bis maximal 2.000 kWh zu laden – an allen öffentlichen Ladesäulen, die an die Volkswagen Lade-App WeCharge angeschlossen sind sowie im europaweiten Schnellladenetzenz IONITY, an dem Volkswagen beteiligt ist und das Grünstrom anbietet, wo es technisch möglich ist. Der

### Pressekontakt

**Volkswagen Communications**  
Manuela Höhne  
Sprecherin Vertrieb & Marketing  
Tel: +49 5361 9-20301  
[manuela.hoehne@volkswagen.de](mailto:manuela.hoehne@volkswagen.de)

Dr. Marc Langendorf  
Leiter Unternehmenskommunikation  
Tel: +49 5361 9-34474  
[marc.langendorf@volkswagen.de](mailto:marc.langendorf@volkswagen.de)



Mehr unter  
[volkswagen-newsroom.com](http://volkswagen-newsroom.com)



ID.3 wird den Kunden CO<sub>2</sub>-neutral übergeben. Die Produktion des ID.3 1<sup>ST</sup> startet, wie geplant, Ende 2019. Die ersten Fahrzeuge werden Mitte 2020 ausgeliefert.

Der ID.3 ist das erste Volkswagen Modell auf Basis des Modularen E-Antriebsbaukastens (MEB). Nach der Markteinführung des ID.3 folgen weitere Modelle, auf die Studien wie ID. CROZZ, ID. VIZZION oder ID. ROOMZZ bereits einen Ausblick gegeben haben. Die Marke Volkswagen will mit ihrer Elektro-Offensive bis 2025 die globale Nummer eins mit mehr als 20 rein elektrisch angetriebenen Modellen und jährlich mehr als einer Million verkauften Fahrzeugen werden, die emissionsfrei und vernetzt fahren.

1) Das Fahrzeug wird noch nicht zum Verkauf angeboten.

---

#### **Über die Marke Volkswagen:**

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als in 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2018 hat Volkswagen rund 6,2 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 195.878 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 10.000 Handelsbetriebe mit 86.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.

---