



# Medieninformation

13. März 2023

## Satellitendaten Details für Weltpremiere 15.03.2023

**Thomas Schäfer, CEO Marke Volkswagen:** „In den vergangenen Wochen und Monaten haben wir intensiv an unserer Marke und den Produkten gearbeitet. Wir werden ein Auto präsentieren, mit dem wir nicht nur einen konkreten Ausblick auf ein neues Elektromodell der Marke Volkswagen geben, sondern auch die neue Designsprache für zukünftige Modelle vorstellen. Gemeinsam mit Imelda Labbé, Vorständin für Vertrieb, Marketing und After Sales, Kai Grünitz, Vorstand für Technische Entwicklung und Andreas Mindt, Head of Design, zeigen wir konkret, wie wir Volkswagen in den kommenden Jahren ausrichten.“

### #VWforthepeople



### Europe / Middle East - live HD Feed

Datum: 15. März 2023  
Zeit: 06:30pm – 07.00pm CET  
/ 05.30pm – 06.00pm GMT

Der Livestream startet ca. um 05:20pm/GMT

**Medienkontakt**  
Volkswagen Communications  
Sina Tessnow  
Teamleiterin Bewegtbild  
Tel: + 49 160 5324461  
sina.tessnow@volkswagen.de



Mehr auf  
volkswagen-newsroom.com

Satellite:	Astra 3B
Transponder (digital):	TP 3.002, Ch. A9
Downlink Frequency:	11.461,500 MHz
Polarisation:	Y
Video Std:	1080i/50 Hz PAL
Audio Channels:	Channel 1+2 German, Channel 3+4: English
Modulation:	DVB-S2 / 8 PSK
Symbol rate:	7.2000 Msymb/s
FEC:	3/4
MPEG:	4:2:0 / MPEG4
Encryption:	No encryption

**Kontakt vor Ort: Mirco, 0049-152-56190258**

Sie möchten unseren Livestream lieber auf Social Media mitverfolgen? Kein Problem:

<https://www.volkswagen-newsroom.com/de/livestream-5455>

<https://www.youtube.com/watch?v=4SPDN-JsnJI>

<https://www.linkedin.com/events/volkswagen-forthepeople7039536732064600064/>

---

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als 140 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an 29 Standorten in zwölf Ländern. Im Jahr 2022 hat Volkswagen rund 4,6 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan oder Passat sowie die vollelektrischen Erfolgsmodelle ID.3, ID.4, ID.5 und ID.6. Das Unternehmen übergab im vergangenen Jahr weltweit über 330.000 reine Elektrofahrzeuge an Kunden. Derzeit arbeiten weltweit rund 170.000 Menschen bei Volkswagen. Mit seiner Strategie ACCELERATE treibt Volkswagen seine Weiterentwicklung zur begehrtesten Marke für nachhaltige Mobilität konsequent voran.

---