



Medieninformation

11. Juni 2021

Rund um die Fußball-EM: DFB-Stars spielen Doppelpass mit dem Volkswagen ID.4 GTX¹

- Neue Werbekampagne mit der deutschen Fußball-Nationalmannschaft
- 30-sekündiger Volkswagen Spot läuft erstmals am heutigen Freitag im TV
- Head meets Heart: Der vollelektrische ID.4 GTX verbindet lokal CO₂-freie Mobilität mit sportlicher Performance

Wolfsburg – An diesem Wochenende beginnt die Fußball-Europameisterschaft in elf Ländern. Mit dabei sind die deutsche Nationalmannschaft und der neue ID.4 GTX – als Team. Speziell für den deutschen Markt hat DFB-Mobilitätspartner Volkswagen zum EM-Start eine Adaption seiner internationalen Kampagne „Head meets Heart“ entwickelt. Im Mittelpunkt stehen neben dem vollelektrisch angetriebenen Top-Modell der Marke auch Bundestrainer Joachim Löw und die deutschen Nationalspieler – darunter Serge Gnabry, Toni Kroos, Jonas Hofmann und Kapitän Manuel Neuer. Die Verbindung zur DFB-Auswahl liegt nahe, schließlich vereint der ID.4 GTX als jüngstes Mitglied der ID. Familie Elektromobilität mit sportlicher Performance.

Medienkontakt
Volkswagen Communications

Christian Schiebold
Sprecher Volkswagen Fußball Center
Tel.: +49 5361 9-83805
christian.schiebold@volkswagen.de

Jörn Roggenbuck
Sprecher Marke Volkswagen
Tel.: +49-173-37607-55
joern.roggenbuck@volkswagen.de



Der Kampagnen-Slogan „Head meets Heart“, auf Deutsch „Kopf trifft Herz“, schafft die perfekte Verbindung zum Fußball. „Nur wer mit Köpfchen spielt, ist erfolgreich. Aber auch Einsatz und Wille sind entscheidend für den Sieg“, sagt Jochen Sengpiehl, Chief Marketing Officer (CMO) von Volkswagen. „Das gilt genauso für uns und unsere Ziele. Wir wollen Volkswagen zur begehrtesten Marke für nachhaltige Mobilität entwickeln und bis

Leistungssportler: ID.4 GTX und die DFB-Kicker

2050 bilanziell CO₂-neutral sein. Den Weg dahin verfolgen wir mit unserem ‚Way to Zero‘“

Ein Baustein auf diesem Weg ist der neue ID.4 GTX: sportlich wie ein GTI, komfortabel wie ein SUV und nachhaltig wie die gesamte ID. Familie. Von 0 auf 100 km/h beschleunigt der ID.4 GTX in 6,2 Sekunden, er hat eine Maximalleistung von 220 kW (299 PS)², einen elektrischen Dualmotor-Allradantrieb, eine alltagstaugliche Reichweite von bis zu 480 Kilometern³ und er ist lokal CO₂-frei – Attribute, die eine eindeutige Sprache sprechen. In Sachen Performance hat aber auch der viermalige Welt- und dreimalige Europameister Deutschland einiges zu bieten. „Die deutsche Fußball-Nationalmannschaft passt optimal zu unserem ID.4 GTX, denn beide stehen für Sportlichkeit, Premium-Qualität und Innovation“, sagt Jörg Hitpass, Marketingleiter für den Markt Deutschland. „Mit unserer Kampagne ‚Head meets Heart‘ möchten wir während der Fußball-EM die Aufmerksamkeit für unser neues vollelektrisch angetriebenes Top-Modell erhöhen.“



Mehr auf
volkswagen-newsroom.com

ACCELERATE
DIGITAL: ENERGIZED



Medieninformation

Emotionaler Werbespot setzt ID.4 GTX in Szene

Herzstück der Kampagne ist ein 30-sekündiger TV-Spot, der in diesem Sommer vor allem im Rahmen der Fußball-EM zu sehen sein wird. Darin verdeutlichen die deutschen Nationalspieler, dass man oft getrieben ist von zwei Kräften: Der Kopf denkt voraus, das Herz genießt den Moment. Und wie bei einem gelungenen Doppelpass auf dem grünen Rasen ist es auch beim Aufeinandertreffen mit dem ID.4 GTX: Die besten Dinge entstehen oft erst dann, wenn sich Kräfte vereinen – Kopf trifft Herz oder eben: Elektromobilität trifft das Erlebnis im Hier und Jetzt. Entwickelt hat Volkswagen die Kampagne in Zusammenarbeit mit der Agentur Voltage@DDB, die Produktion wurde von Markenfilm Crossing verantwortet.

Ergänzt wird die Kampagne durch Social-Media-Clips, Online-Banner sowie Plakat- und Anzeigenmotive. Vor allem in der bayerischen Landeshauptstadt München, wo die deutsche Mannschaft ihre drei Vorrunden-Spiele absolviert, werden der ID.4 GTX und die Nationalspieler an bekannten und beliebten Orten zu sehen sein.

Volkswagen unterstützt acht Teilnehmer der Fußball-EM

Im Fußball engagiert sich Volkswagen in vielfältiger Weise, unter anderem als offizieller Mobilitätspartner der in diesen Sommer verschobenen UEFA EURO 2020 sowie beim Deutschen Fußball-Bund (DFB). Mit Dänemark, Finnland, Frankreich, Österreich, Russland, den Niederlanden und der Schweiz unterstützt Volkswagen noch sieben weitere Teams, die sich für das vom 11. Juni bis 11. Juli stattfindende Turnier qualifiziert haben. Aber nicht nur die Nationalmannschaften stehen im Fokus – gerade der Fußball in der Breite ist das verbindende Element zwischen Volkssport und Volkswagen. Getreu seinem Motto „Fußball, das sind wir alle“ unterstützt das Unternehmen die Lieblingssportart der Deutschen von der Basis bis an die Spitze.

¹ ID.4 GTX – Stromverbrauch in kWh/100 km (NEFZ): 16,3 (kombiniert); CO₂-Emission in g/km: 0; Effizienzklasse: A+

² ID.4 GTX – Stromverbrauch in kWh/100 km (NEFZ): 16,3 (kombiniert); CO₂-Emission in g/km: 0; Effizienzklasse: A+. Elektrische Maximalleistung 220 kW: gemäß UN-GTR.21 ermittelte Maximalleistung, welche für maximal 30 Sekunden abgerufen werden kann. Die in der individuellen Fahrsituation zur Verfügung stehende Leistung ist abhängig von variablen Faktoren wie zum Beispiel Außentemperatur, Temperatur-, Lade- und Konditionierungszustand oder physikalische Alterung der Hochvoltbatterie. Die Verfügbarkeit der Maximalleistung erfordert insbesondere eine Temperatur der Hochvoltbatterie zwischen 23 und 50 °C und einen Batterieladezustand > 88 %. Abweichungen, insbesondere von vorgenannten Parametern, können zu einer Reduzierung der Leistung bis hin zur Nichtverfügbarkeit der Maximalleistung führen. Die Batterietemperatur ist in gewissem Umfang über die Funktion Standklimatisierung mittelbar beeinflussbar und der Ladezustand unter anderem im Fahrzeug einstellbar. Die aktuell zur Verfügung stehende Leistung wird in der Fahrleistungsanzeige des Fahrzeugs angezeigt.



³ Die tatsächliche Reichweite weicht in der Praxis abhängig von Fahrstil, Geschwindigkeit, Einsatz von Komfort-/Nebenverbrauchern, Außentemperatur, Anzahl der Mitfahrer/Zuladung und Topografie ab. Eine Orientierung bietet für das jeweilige Fahrzeug die genannte Reichweitenspanne, welche voraussichtlich 80 % unserer Kunden im Jahresmittel erreichen werden. Die untere Grenze der Spanne deckt hierbei auch Fahrten bei moderaten Autobahngeschwindigkeiten sowie Fahrten bei tiefen Außentemperaturen im Winter ab.

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als in 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 30 Standorten in 13 Ländern. Im Jahr 2020 hat Volkswagen rund 5,3 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat sowie die vollelektrischen Erfolgsmodelle ID.3 und ID.4. Derzeit arbeiten weltweit rund 184.000 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 10.000 Handelsbetriebe und Servicepartner mit 86.000 Mitarbeitern. Mit seiner Strategie ACCELERATE treibt Volkswagen seine Weiterentwicklung zum softwareorientierten Mobilitätsanbieter konsequent voran.
