



29. November 2018

Ritterschlag für das Azubi-Projekt „Wörthersee-GTI“: Golf GTI Next Level steht auf der Essen Motor Show

- Jüngster „Wörthersee-GTI“ ist bis 9. Dezember bei größter Motorsport- und Tuning-Messe Deutschlands zu sehen
- Fachmagazine VW SPEED und TUNING haben Auszubildende von Volkswagen zum Ausflug ins Ruhrgebiet eingeladen

Wolfsburg / Essen – Die Auszubildenden von Volkswagen um Projektleiter Holger Schülke sind stolz, der Golf GTI Next Level* wird erstmals auf einer Messe gezeigt: Der jüngste Wörthersee-GTI ist vom 1. - 9. Dezember bei der Essen Motor Show zu sehen (Halle 3, Stand 3C41). Das gleicht einem Ritterschlag für das Showcar-Projekt der Volkswagen Berufsausbildung, denn mit zuletzt 350.000 Besuchern ist die Autoschau im Ruhrgebiet Deutschlands größte Messe für Motorsport, Tuning, Young- und Oldtimer.



Auszubildende bereiten den Golf GTI Next Level für den Transport zur Essen Motor Show vor



Die Essen Motor Show ist Deutschlands größte Messe für Motorsport, Tuning, Young- und Oldtimer

Zu Wochenbeginn stand der Golf GTI „Next Level“ noch im AutoMuseum Wolfsburg auf der Bühne. Am frühen Morgen, bevor die ersten Besucher kamen, fuhren vier Auszubildende mit Rampen, Wagenheber und Abdecktuch beim AutoMuseum vor, rangierten den Wörthersee-GTI 2018 von der Bühne, schoben ihn behutsam an den anderen Wörthersee-GTI-Modellen vorbei und verladen das Exponat schließlich mit Projektleiter Holger Schülke auf einem Tieflader. Nach Abschlusscheck in der Ausbildung Fahrzeugtechnik (Halle 103) geht es auf eigener Achse nach Essen. Am Dienstag, 11. Dezember kommt der „Ausreißer“ vor der Ruhr zurück und macht die Ausstellung „Kult und Power“ wieder komplett.

Die Einladung zur Essen Motor Show an den Stand des MAV Verlags kam von den Redaktionsteams VW SPEED und TUNING. Die Fachmagazine

Pressekontakt

Volkswagen Kommunikation
Hans-Rüdiger Dehning
Sprecher Volkswagen Heritage
Tel: +49 5361 9-77173

hans-ruediger.dehning@volkswagen.de



Mehr unter

volkswagen-media-services.com



berichten regelmäßig mit viel Sympathie über das seit nunmehr zwölf Jahre laufende Showcar-Projekt der Volkswagen Berufsausbildung. Dafür suchen Ausbilder jedes Jahr besonders leistungsstarke Nachwuchskräfte aus. Sie bekommen so Einblicke in die Komplexität des Automobilbaus und lernen früh von erfahrenen Mitarbeitern aus dem ganzen Unternehmen. Am Wörthersee treffen sich jedes Jahr zigtausend Fans zum legendären GTI-Treffen. Der Volkswagen Nachwuchs nutzt diese Bühne, um seine einzigartigen Fahrzeug-Kreationen vor großen Publikum zu präsentieren.

Golf GTI Next Level – Exponat bei der Essen Motor Show

Der 11. Wörthersee-GTI wird von einem 2,0-l-Benzinmotor mit einer Leistung von 302 kW (411 PS) und einem 7-Gang-Doppelkupplungsgetriebe angetrieben. Das GTI-Unikat ist in den Serienfarben White Silver Metallic und Deep Black Perleffekt (im Heckbereich) lackiert. Darauf sind Kontrast-Folien mit gezackten Pfeilen angebracht. Die Folien wurden ebenso wie das Bodykit mit Heckdiffusor und die Innenbänder der Aluminium-Schmiederäder von Hand lackiert.

Die Wolfsburger Auszubildenden zeigen mit dem Showcar, was bei der Digitalisierung im Fahrzeug schon heute bei einem Golf GTI** möglich ist. Der „Next Level“ entstand mit Hilfe von Digital-Technologien. Die Auszubildenden entwarfen das Design von Exterieur und Interieur an Grafik-Rechnern – beispielsweise für den aufwendigen Sound- und Multimedia-Heckausbau des Zweisitzers. Sie konstruierten die Seitenverkleidungen sowie die Aufnahmen für Lautsprecher und Subwoofer an CAD-Rechnern und fertigten sie in 3D-Drucktechnik. Zudem programmierten die Azubis spezielle Apps, um den elektrisch aufklappbaren Ladeboden, den ausfahrbaren LED-Monitor und die LED-Unterbodenbeleuchtung via Tablet-PC oder Smartphone steuern zu können.

Text und Bildmaterial sind unter www.volkswagen-newsroom.de abrufbar.

* Das Fahrzeug ist eine Studie.

**Golf GTI - Kraftstoffverbrauch in l/100 km: innerorts 8,2 - 7,8 / außerorts 5,5 - 5,3 / kombiniert 6,4 - 6,3; CO₂-Emission kombiniert in g/kg: 148 - 145; Effizienzklasse: D.

Über die Marke Volkswagen: Wir bringen die Zukunft in Serie.

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2017 hat Volkswagen über sechs Millionen Fahrzeuge gefertigt, hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 198.000 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 7.700 Handelsbetriebe mit 74.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.