Medieninformation

11. November 2026

Renommierte Auszeichnungen für den Newcomer: ID. Polo gewinnt „Goldenes Lenkrad“, die Design-Auszeichnung „Autonis“ und ist „German Car of the Year 2027“

- **Goldenes Lenkrad 2026 –** ID. Polo gewinnt in der Klasse „Bestes Auto unter 25.000 Euro“
- **German Car of the Year 2027–** ID. Polo erringt Gesamtsieg und ist Sieger in der Kategorie „Budget Car“
- **„Autonis“-Leserwahl –** mit Platz eins in der Kleinwagen-Kategorie zählt der ID. Polo zu den besten Design-Neuheiten 2026
- **International im Finale**: ID. Polo gehört zu den sieben Finalisten bei europäischem „Car of the Year 2027“-Award

Wolfsburg – Der neue ID. Polo sammelt bereits kurz nach seinem Marktstart renommierte Auszeichnungen. Sie würdigen sowohl das Gesamtpaket des neuen vollelektrischen Kleinwagens als auch sein Design. Am gestrigen Abend kam ein weiterer Preis hinzu: Der ID. Polo erhielt das „Goldene Lenkrad 2026“ in der Klasse „Bestes Auto unter 25.000 Euro“. Bereits zuvor wurde er zum Gesamtsieger beim „German Car of the Year 2027“ gekürt und gewann den begehrten Design-Award „Autonis“ in der Kategorie Kleinwagen.



Hattrick für den neuen ID. Polo: gleich drei Auszeichnungen innerhalb weniger Wochen für den vollelektrischen Kleinwagen

„Mit dem **Goldenen Lenkrad** ehren *AUTO BILD* und *BILD am SONNTAG* jährlich herausragende neue Modelle. In diesem Jahr überzeugte der neue ID. Polo und erhielt den Redaktionspreis „Bestes Auto unter 25.000 Euro“. Neben seinem starken Gesamtpaket wurde besonders hervorgehoben, dass Volkswagen mit dem ID. Polo die E-Mobilität in eine Preisklasse bringt, die für viele Autofahrer erschwinglich sei.

Thomas Schäfer, CEO der Marke Volkswagen, Leiter der Markengruppe Core und Mitglied des Konzernvorstands, nahm die Auszeichnung entgegen: „Drei große Preise innerhalb weniger Wochen, und jetzt auch noch das Goldene Lenkrad: Der ID. Polo legt einen Traumstart hin. Vor allem aber bestätigen Kunden, Leser und Experten genau das, was wir mit diesem Auto erreichen wollten: wieder echte Volkswagen bauen. Bezahlbar, hochwertig, alltagstauglich und einfach zu bedienen. Eben: 100 Prozent Volkswagen. Dass dieser Anspruch so schnell anerkannt wird, macht mich stolz auf das gesamte Team."

Bereits in der vergangenen Woche räumte der ID. Polo beim **German Car of the Year Award 2027** ab: Zunächst gewann er in der „Budget Car“-Klasse für Fahrzeuge mit

Medienkontakt
Volkswagen Communications
Product Communications

Greta Höhne
Sprecherin ID. EVERY1 | ID. Polo |
Dr. Erwin Gabardi
Tel. +49 (0) 152 5887 0744
greta.hoehne@volkswagen.de

Martin Hube
Sprecher ID. Polo | ID. Cross | Passat
Tel. +49 (0) 152 2299 5699
martin.hube@volkswagen.de

Mehr auf
volkswagen-newsroom.com

einem Einstiegspreis von unter 25.000 Euro. Damit qualifizierte sich der Kleinwagen für die Wahl zum Gesamtsieger. Nach zwei intensiven Testtagen setzte sich der ID. Polo gegen vier weitere starke Klassensieger durch und errang den begehrten Titel als Gesamtsieger und somit als „German Car of the Year 2027". Über die Auszeichnung entschied eine unabhängige Jury aus 47 deutschen und internationalen Motorjournalisten.

Auch das Design des ID. Polo findet großen Anklang: Bei der **Autonis-Leserwahl 2026** von *auto motor und sport* erreichte der ID. Polo den ersten Platz in der Kategorie Kleinwagen. Volkswagen erzielte bei der Wahl zwei Klassensiege: Neben dem ID. Polo gewann auch der neue T-Roc die Kategorie „Kleine SUV/Crossover". Der Volkswagen Multivan setzte sich bei den Vans durch. Für Volkswagen ist der Gesamtsieg des ID. Polo zugleich die erste Auszeichnung für die neue Designsprache „Pure Positive" – mit klaren Formen, sympathischer Ausstrahlung und überraschenden Details.

ID. Polo auch im Finale zum „Car of the Year 2027". Der neue ID. Polo zählt zudem zu den sieben Finalisten bei der renommierten europäischen Wahl zum „Car of the Year 2027". Erstmals in der Geschichte der Auszeichnung besteht die Liste ausschließlich aus vollelektrischen Fahrzeugen. Nach weiteren Testfahrten und der abschließenden Bewertung durch die internationale Fachjury wird der Sieger am 8. Januar 2027 im Rahmen der Brüssel Motor Show bekannt gegeben.

Elektrisch. Praktisch. Bezahlbar. Die Auszeichnungen unterstreichen die Positionierung des neuen ID. Polo als vollelektrischer kompakter Volkswagen für ein breites Publikum. Mit einem Einstiegspreis von 24.995 Euro, einer Reichweite von bis zu 454 Kilometern[1] und bis zu 1.240 Litern Gepäckraum (bei umgeklappten Rücksitzlehnen) verbindet er Elektromobilität mit hoher Alltagstauglichkeit, viel Platz und einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis.

[1)] Nach dem weltweit harmonisierten Prüfverfahren für Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure, WLTP) in der reichweitengünstigsten Ausstattungsvariante auf dem Rollenprüfstand ermittelte Reichweite. Die tatsächlichen WLTP-Reichweitenwerte können ausstattungsbedingt abweichen. Die tatsächliche Reichweite weicht in der Praxis abhängig von Fahrstil, Geschwindigkeit, Einsatz von Komfort- /Nebenverbrauchern, Außentemperatur, Anzahl Mitfahrer/Zuladung, Topografie und die physikalische Alterung der Hochvoltbatterie ab.

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit präsent und produziert Fahrzeuge an 28 Standorten in zwölf Ländern. Im Jahr 2025 hat Volkswagen über 4,7 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan oder Passat sowie die vollelektrischen Erfolgsmodelle der ID. Familie. Das Unternehmen übergab im vergangenen Jahr weltweit rund 382.000 reine Elektrofahrzeuge an Kunden. Derzeit arbeiten weltweit rund 170.000 Menschen bei Volkswagen. Mit seiner Strategie „BOOST 2030" treibt Volkswagen seine Weiterentwicklung zur begehrenswertesten Marke für nachhaltige Mobilität konsequent voran.