



10. Juni 2019

RB Leipzig und JSG Rot-Weiß Emden/Kickers Emden triumphieren beim Volkswagen Junior Masters

- 24 Jugendteams starteten beim Deutschland-Finale am Volkswagen Stammsitz in Wolfsburg
- C-Juniorinnen von RB Leipzig und D-Junioren der JSG Rot-Weiß Emden/Kickers Emden gewinnen den nationalen Titel
- Siegerteams fahren auf Einladung von Volkswagen zum Finale der U21-Europameisterschaft nach Italien

Wolfsburg – Auf der Sportanlage des VfL Wolfsburg am Elsterweg herrschte am Wochenende Hochbetrieb: Bei der Endrunde des Volkswagen Junior Masters kämpften 24 Mannschaften um den Titel. Bei den C-Juniorinnen setzte sich nach zwei spannenden Turniertagen der Nachwuchs von RB Leipzig durch, bei den D-Junioren triumphierte die JSG Rot-Weiß Emden/Kickers Emden.



Grenzenloser Jubel: RB Leipzig und JSG Rot-Weiß Emden/Kickers Emden gewinnen das Deutschland-Finale des Volkswagen Junior Masters.

Die von Volkswagen organisierte Turnier-Serie, eine der größten in Deutschland, fand in diesem Jahr bereits zum 20. Mal statt. „Für erfolgreichen Spitzenfußball braucht es eine gute Basis. Aus diesem Grund richten wir seit jetzt schon zwei Jahrzehnten das Volkswagen Junior Masters aus. Das Turnier ist

eine tolle Plattform für ehrgeizige Nachwuchsspieler und –Spielerinnen“, unterstreicht Holger Santel, Leiter Vertrieb und Marketing Deutschland der Marke Volkswagen, die Bedeutung des Turniers.

Leipzig, München, Hamburg, Kaiserau und Karlsruhe: Bei fünf regionalen Vorausscheidungen hatten in den vergangenen Wochen über 180 Jugendmannschaften um das Ticket für die Endrunde gekämpft. Je zwölf C-Juniorinnen und D-Junioren-Teams qualifizierten sich für das Deutschland-Finale, das am Wochenende in Wolfsburg stattfand. Bei den C-Juniorinnen setzte sich RB Leipzig durch. Mia Werner schoss die Mädels aus Sachsen im Endspiel zum viel umjubelten 1:0-Sieg gegen Bayer 04 Leverkusen. Platz 3 sicherte sich der 1. FC Donzdorf durch einen 4:1-Erfolg über die TSV Plattenhardt. Für Gastgeber VfL Wolfsburg war bereits nach der Vorrunde

Pressekontakt

Volkswagen Kommunikation

Christian Schiebold

Sportkommunikation

Tel: 0152 - 54 95 42 31

Christian.schiebold@volkswagen.de

Volkswagen Kommunikation

Andreas Schleef

Sportkommunikation

Tel: 05361 - 93 38 67

Andreas.schleef@volkswagen.de



Mehr unter

volkswagen-newsroom.com



Endstation. Als beste Spielerin des Turniers wurde Lena Böttiger vom TSV Plattenhardt ausgezeichnet.

Bei den D-Junioren triumphierte die JSG Rot-Weiß Emden/Kickers Emden. In einem norddeutschen Endspiel behauptete sich die Spielgemeinschaft mit 1:0 gegen den Niendorfer TSV. Auf dem Weg ins Endspiel hatten die Jungs aus Emden zwei Elfmeterschießen zu überstehen. Der dritte Platz ging an Preußen Münster, das mit Venis Uka den besten Spieler des Turniers stellte. Im Viertelfinale hatten die Westfalen Gastgeber VfL Wolfsburg ausgeschaltet.

Durch ihren Erfolg stehen der JSG Rot-Weiß Emden/Kickers Emden und RB Leipzig nun eine Mannschaftsfahrt der besonderen Art bevor: Sie reisen Ende des Monats für ein Wochenende nach Udine, Italien, und besuchen dort das Finale der U21 Fußball-Europameisterschaft. Passenderweise wurden die Preise von einem ehemaligen Spieler übergeben, der sich mit Turnieren in Italien bestens auskennt: Pierre Littbarski. Der Weltmeister von 1990 zeigte sich beeindruckt von der Endrunde in Wolfsburg: „Wir haben viele spannende Spiele auf zum Teil hohen Niveau gesehen. Besonders bemerkenswert finde ich, dass das Turnier sehr fair verlaufen ist, dem Ehrgeiz aller Beteiligten zum Trotz. Das ist ein wichtiges Zeichen.“

Neben den Turniersiegern hatten auch die C-Juniorinnen vom VfL Pinneberg und die D-Junioren von FC Hennef 05 Grund zum Jubeln. Die Nachwuchskicker fahren auf Einladung von Volkswagen für sieben Tage nach Schweden zum Gothia Cup, dem größten Fußballturnier der Welt. Die Reise wurde unter allen 180 Teams ausgelost, die in diesem Jahr am Volkswagen Junior Masters teilgenommen haben.

Alle Ergebnisse im Überblick finden Sie hier:

[D-Junioren](#)

[C-Juniorinnen](#)

Bilder vom Finalwochenende und von allen teilnehmenden Teams finden Sie [hier](#).

Über die Marke Volkswagen:

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2018 hat Volkswagen rund 6,2 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 195.878 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 10.000 Handelsbetriebe mit 86.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.
