



13. Januar 2025

## Probefahrtaktion von Volkswagen: Elektro-Modelle testen und mit etwas Glück die Fußball-Nationalmannschaft zum Auswärtsspiel begleiten

- Volkswagen Händler in ganz Deutschland bieten bis Anfang März Testfahrten mit allen ID. Modellen an<sup>1</sup>
- Kundinnen und Kunden können eine Reise zu einem Auswärtsspiel der deutschen Fußball-Nationalmannschaft der Männer gewinnen
- Probefahrtaktion wird durch eine Werbekampagne mit den Nationalspielern, Bundestrainer Julian Nagelsmann und DFB-Sportdirektor Rudi Völler in TV- und Online-Medien begleitet

**Wolfsburg – Volkswagen startet mit einer großen Probefahrtaktion ins Jahr 2025: Wer bis zum 2. März einen vollelektrischen ID.3, ID.4, ID.5 oder ID.7 bei einem teilnehmenden Volkswagen Händler testet, kann mit etwas Glück eine Reise zu einem Auswärtsspiel der deutschen Fußball-Nationalmannschaft der Männer gewinnen. Unter allen Probefahrt-Teilnehmern verlost Volkswagen eine Reise für zwei Personen. Beworben wird die Aktion durch eine Kampagne, die gemeinsam mit dem Deutschen Fußball-Bund (DFB) entstanden ist: Die Nationalspieler sowie Bundestrainer Julian Nagelsmann und Sportdirektor Rudi Völler rufen in dem TV- und Onlinespot zu Testfahrten mit den ID. Modellen auf.**



Gemeinsam mit dem DFB wirbt Volkswagen für Testfahrten mit den vollelektrischen ID. Modellen.

Volkswagen lädt ein, die Zukunft des vollelektrischen Fahrens selbst auszuprobieren: „Mit unseren ID. Modellen bieten wir für alle Kundengruppen und für jedes Mobilitätsbedürfnis das passende Angebot - vom Kompaktwagen bis zur Limousine“, sagt Lutz Kothe, Leiter Marketing Volkswagen Deutschland. „Wir stellen jedoch immer wieder fest, dass viele Menschen bisher noch keine Berührungspunkte mit Elektroautos

hatten. Das möchten wir mit unserer großen Probefahrtaktion ändern und so möglichst viele Autofahrerinnen und Autofahrer von unseren vollelektrischen Modellen überzeugen.“

Vom 13. Januar bis zum 2. März 2025 besteht bei den teilnehmenden Volkswagen Partnern die Gelegenheit, die Elektroflotte live kennenzulernen und sämtliche Modelle<sup>1</sup> vom kompakten ID. 3 bis zum geräumigen ID. 7 Tourer direkt zu testen. Neben Fahreindrücken gibt es ein einzigartiges Erlebnis zu gewinnen: Unter allen Probefahrt-Teilnehmern verlost Volkswagen eine Reise für zwei Personen zu einem Auswärtsspiel der deutschen Fußball-Nationalmannschaft der Männer. Der Gewinn umfasst die An- und Abreise, zwei Eintrittskarten sowie eine Übernachtung.

### Medienkontakt

Nina Krake-Thiemann  
Corporate Communications  
Pressesprecherin Vertrieb,  
Marketing und After Sales  
Tel: +49-152-06262625  
nina.krake-thiemann@volkswagen.de

Dominik Wrasmann  
Pressesprecher Sportkommunikation  
Tel. +49-152-22992673  
dominik.wrasmann@volkswagen.de



Mehr auf  
volkswagen-newsroom.com





Unterstützung bei der Aktion erhält Volkswagen von seinem langjährigen Partner, dem Deutschen Fußball-Bund (DFB): Die Nationalspieler, Bundestrainer und ID. Buzz-Fahrer Julian Nagelsmann sowie Sportdirektor Rudi Völler stehen im Mittelpunkt einer Werbekampagne, die mit einem Augenzwinkern die Testfahrtaktion bekannt machen soll. „Die DFB-Auswahl hat sich in den vergangenen Monaten in die Herzen der Fans zurückgespielt und ist ein großer Sympathieträger. Umso mehr freuen wir uns, dass uns das DFB-Team jetzt im Rahmen der Kampagne unterstützt, noch mehr Menschen von der Elektromobilität und unseren ID. Modellen zu überzeugen“, sagt Lutz Kothe.

Sowohl der 35 Sekunden lange TV-Spot als auch die diversen Print-Motive sind Mitte November vergangenen Jahres auf dem DFB-Campus in Frankfurt entstanden. Ausgestrahlt werden sie in den nächsten sechs Wochen im Fernsehen sowie auf verschiedenen Online- und Social-Media-Plattformen.

## **Volkswagen und der DFB**

Sport verbindet Leistung, Spannung, Emotionen, Leidenschaft, Werte und Inspiration – Dimensionen, die sprachen- und kulturübergreifend verständlich sind. Als global agierende Marke engagiert sich Volkswagen deshalb weltweit im Sport, allen voran im Fußball. Herausragendes Beispiel ist die Partnerschaft mit dem DFB. Volkswagen und der DFB haben Mitte 2024 verkündet, ihre erfolgreiche Zusammenarbeit vier weitere Jahre fortzuführen. Beide Seiten haben den seit 2019 bestehenden Sponsoringvertrag bis ins Jahr 2028 verlängert. Volkswagen ist Hauptpartner des DFB.

<sup>1)</sup> Konkrete Verfügbarkeit abhängig vom jeweiligen Volkswagen Partner.