



Volkswagen

• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 • news •

Presseempfang zur Messe Genf 2016: Weltpremiere des Volkswagen Phideon

- **Neuer Volkswagen im Premiumsegment für den chinesischen Markt**
- **Dynamische Limousine läutet neue Design-Ära in der Oberklasse ein**

Wolfsburg / Genf, 29. Februar 2016 – Im Vorfeld des Genfer Autosalons 2016 fand heute die Weltpremiere des Volkswagen Phideon statt. Die komplett neu entwickelte Oberklasse-Limousine kommt 2016 in China auf den Markt und verbindet repräsentative Eleganz und maximale Dynamik.

Die Zukunft der Volkswagen Oberklasse geht im dritten Quartal 2016 in China in Serie: Der Phideon definiert als sportliche Limousine die Designsprache der Premiummodelle von Volkswagen neu. Dabei positioniert es sich sowohl als Sportlimousine wie auch als Chauffeurfahrzeug.

Außen zeigt der Phideon fließende Übergänge und klare Linien, von der energisch nach vorn weisenden Front über eine scharfe Schulterlinie bis zum für ein Coupé typischen harmonischen Verlauf am Heck. Auf über fünf Metern Länge setzt sich das C-Modell in Szene mit mächtigem Kühlergrill, auffallenden Chrom-Elementen und der erstmals integrierten Exterieur-Ambientebeleuchtung.

Auch das Interieur vermittelt Luxus-Flair: Der Rückraum trägt echten Loungecharakter, im Cockpitbereich bringt Volkswagen wegweisende Technik ins Spiel. Etwa das neu konzipierte Active Info Display für virtuelle Eindrücke in 3D-Optik und den Chauffeur-Modus, mit dem sich Informationen vom Fahrgast ins Infotainmentsystem übertragen lassen. Mit der sportlichen Limousine hat sich Volkswagen auf eine Zukunft ausgerichtet, in der sich Design und innovative Technologie elegant verbinden.

Volkswagen Kommunikation

Produktkommunikation

Christoph Peine

Telefon: +49 (0) 5361 / 9 76500

E-Mail: christoph.peine@volkswagen.de

www.volkswagen-media-services.com

