



17. Mai 2018

Peter Maffay nimmt neuen Volkswagen Golf R¹ entgegen

→ Fans treffen den Star beim Meet & Greet in der Autostadt

Wolfsburg – Volkswagen hat gestern in der Autostadt einen Golf R an seinen langjährigen Markenbotschafter Peter Maffay übergeben. Die vier Gewinner eines Facebook-Wettbewerbs der Autostadt begleiteten den Star bei einer Fahrt auf einen der gläsernen Auslieferungstürme.



Peter Maffay nahm seinen neuen Golf R von Marcus Philipp (links), Leiter Marketing Deutschland Marke Volkswagen und Sebastian Wilhelms, Leiter Fahrzeugauslieferung Autostadt entgegen.



Die vier Gewinner des Facebook-Wettbewerbs der Autostadt freuten sich über die Turmfahrt mit Peter Maffay.

Peter Maffay, seit 2006 Markenbotschafter von Volkswagen, sagte: „Volkswagen ist ein Unternehmen, das sich stark sozial engagiert. Das ist mir wichtig und verbindet uns. Wir haben im Laufe der langjährigen Partnerschaft viele erfolgreiche soziale Projekte gemeinsam durchgeführt.“

Seinen neuen Golf R nahm Maffay von Marcus Philipp, Leiter Marketing Deutschland der Marke Volkswagen und Sebastian Wilhelms, Leiter Fahrzeugauslieferung der Autostadt entgegen. Das Fahrzeug ist in Indiumgrau Metallic lackiert und wird vom sportlichen 2.0 TSI-Top-Aggregat der Baureihe mit 228 kW (310 PS) angetrieben. Es verfügt über zahlreiche Sonderausstattungen, unter anderem das „R Performance“-Paket mit 19-Zoll-Rädern und Sportabgasanlage, die Lederausstattung im Design „Nappa Carbon“, das Navigationssystem „Discover Pro“, die volldigitale Instrumentenanzeige „Active Info Display“ sowie das umfangreiche „Assistenzpaket Plus“.

Pressekontakt

Volkswagen Kommunikation
Christoph Oemisch
Sprecher Vertrieb und Marketing
Deutschland
Tel: +49 5361 9-18895
christoph.oemisch@volkswagen.de



Mehr unter
volkswagen-media-services.com



¹⁾ Golf R 4Motion 2,0 I TSI 228 kW (310 PS) DSG Kraftstoffverbrauch in l/100 km: innerorts 8,7 / außerorts 6,0 / kombiniert 7,0; CO₂-Emission (kombiniert) in g/km: 160; Effizienzklasse: D.

Über die Marke Volkswagen: Wir bringen die Zukunft in Serie.

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2017 hat Volkswagen rund 6,23 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert, hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 198.000 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 7.700 Handelsbetriebe mit 74.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.
