



05. Dezember 2019

## Personelle Veränderungen im Volkswagen Design

---

- Klaus Bischoff übernimmt Leitung Konzern Design
  - Jozef Kabaň wird Designchef der Marke Volkswagen
  - Michael Mauer konzentriert sich auf seine Aufgaben als Designchef von Porsche
- 

**Wolfsburg – An der Führungsspitze des Volkswagen Designs gibt es personelle Veränderungen: Klaus Bischoff, Designchef der Marke Volkswagen Pkw, übernimmt zum 1. April 2020 die Verantwortung für das Konzern Design. Er übt beide Funktionen zunächst in Personalunion aus. Ab 1. Juli 2020 wird Jozef Kabaň die Leitung des Designs der Marke Volkswagen Pkw verantworten. Michael Mauer, bisher in Personalunion Leiter Konzern Design und Leiter Design Porsche, konzentriert sich nach dem Wechsel wieder auf seine Aufgabe bei Porsche.**

Jozef Kabaň (46) ist Master of Arts und begann seine Berufslaufbahn 1993 im Exterieur Design bei Volkswagen, zuletzt war er dort Teamleiter, und ab 1998 leitete er parallel auch das Exterieur Design bei Bugatti. 2003 wechselte er zu Audi, wo er ab 2006 das Exterieur Design in Ingolstadt leitete. Von 2008 bis 2017 verantwortete Kabaň das Design der Marke Škoda. 2017 wechselte er als Leiter Design zu BMW, ab 2019 als Leiter Design zu Rolls Royce.

Klaus Bischoff (57) ist Diplom-Designer und arbeitet seit 1989 bei Volkswagen. Seine berufliche Laufbahn begann er im Interieur-Design in Wolfsburg. 1996 wurde er Leiter Design-Konzepte. Nach weiteren verantwortlichen Funktionen als Leiter Interieur Pkw, Leiter Design Exterieur und Leiter Design Gesamtfahrzeug wurde Bischoff 2006 die Leitung des Design Centers Wolfsburg übertragen. 2007 wurde er zum Designchef der Marke Volkswagen Pkw berufen.

Michael Mauer (57) studierte Automobil-Design und begann 1986 bei Mercedes-Benz, wo er bis 2000 in verschiedenen Funktionen Design-Verantwortung trug. 2000 wechselte er als Executive Director Design zu Saab und leitete ab 2003 auch das Advanced Design von General Motors Europe. Seit 2004 ist Mauer Leiter Design der Porsche AG. Seit 2016 leitete er in Personalunion den Konzernbereich Design.

Hinweis: Bildmaterial ist abrufbar unter: <https://www.volkswagen-newsroom.com/de>.

---

### Über die Marke Volkswagen:

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als in 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2018 hat Volkswagen rund 6,2 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 195.878 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 10.000 Handelsbetriebe mit 86.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.

---

### Medienkontakt

Volkswagen Communications  
Dr. Marc Langendorf  
Head of Corporate Communications  
Tel: +49 5361 9-34474  
[marc.langendorf@volkswagen.de](mailto:marc.langendorf@volkswagen.de)

Volkswagen Communications  
Markus Schlesag  
Spokesperson Human Resources  
Tel: +49 5361 9-87115  
[markus.schlesag1@volkswagen.de](mailto:markus.schlesag1@volkswagen.de)



Mehr unter  
[volkswagen-newsroom.com](http://volkswagen-newsroom.com)