



20. November 2019

## Personelle Veränderungen im Markenvorstand

---

- Alexander Seitz wird Finanzvorstand der Marke Volkswagen Pkw
  - Murat Aksel wird Vorstand für Beschaffung der Marke
  - Arno Antlitz und Dirk Große-Loheide wechseln als Vorstände zu Audi
- 

**Wolfsburg – Alexander Seitz, bisher Finanzvorstand von Audi, wird zum 1. März 2020 Finanzvorstand der Marke Volkswagen Pkw. Er folgt in dieser Funktion auf Dr. Arno Antlitz, der im Gegenzug das Finanzressort von Audi übernimmt. Darüber hinaus wird Murat Aksel, bislang Senior Vice President Purchasing and Supplier Network Americas bei BMW, zum 1. Juli 2020 Beschaffungsvorstand der Marke Volkswagen Pkw. Aksel übernimmt diese Aufgabe von Dirk Große-Loheide, der bereits zum 1. April 2020 als Beschaffungsvorstand zu Audi wechselt. Die anstehenden Veränderungen stellen sicher, dass die Verbreiterung und der stete Austausch von Erfahrungswissen auch in Top-Führungsfunktionen des Volkswagen Konzerns und über Markengrenzen hinweg gewährleistet sind.**

Alexander Seitz (57) ist Betriebswirt (MBA) und arbeitet seit 2005 im Volkswagen Konzern. Nach seinem Berufseinstieg 1987 bei der Daimler-Benz AG folgten verschiedene Funktionen in den Bereichen Bilanzierung, Controlling und Einkauf. 1995 wechselte Seitz zu Mercedes-Benz do Brasil, im Jahr 2000 übernahm er leitende Funktionen in der Beschaffung der DaimlerChrysler AG und der Chrysler Corporation in den USA. Bei Volkswagen leitete Seitz zunächst die konzernweite Beschaffung im Bereich Antriebe, ab 2008 war er Mitglied der Geschäftsführung von Volkswagen do Brasil, ab 2013 First Vice President & Commercial Executive Vice President der SAIC Volkswagen Automotive Co., Ltd. in Shanghai, bevor er 2017 zum Finanzvorstand von Audi berufen wurde

Dr. Arno Antlitz (49) ist promovierter Wirtschaftsingenieur und im Vorstand der Marke Volkswagen Pkw seit 2010 verantwortlich für den Bereich Finanzen, Controlling und Rechnungswesen. Seit 2018 ist er innerhalb des Markenvorstands zusätzlich für die Region Nordamerika verantwortlich. Seine Laufbahn begann er 1999 bei der Unternehmensberatung McKinsey&Company. Zu seinen Beratungsschwerpunkten zählten Strategie, Organisations- und Kostenoptimierung in der Automobil- und Zulieferindustrie. Nach seinem Wechsel zu Volkswagen im Jahr 2004 wurde ihm 2005 die Verantwortung für das weltweite Produktcontrolling der Marke Volkswagen übertragen.

Murat Aksel (47) verfügt über einen Abschluss als Diplom-Wirtschaftsingenieur an der Technischen Universität Kaiserslautern. Seine Berufslaufbahn begann er 1998 im Einkauf von Opel in Rüsselsheim. 2001 übernahm er verantwortliche Funktionen im Supply Chain Management von General Motors und Fiat in Turin, bevor er 2008 als Executive Director Electrical Vehicle and Powertrain von General Motors nach Shanghai wechselte. 2009 berief die BMW Group ihn zum Bereichsleiter Einkauf und Lieferantennetzwerk Karosserie und Ausstattung. In dieser Funktion verantwortete er von 2011 bis 2012 zusätzlich die Standortleitung für das Komponentenwerk BMW

### Medienkontakt

Volkswagen Communications  
Dr. Marc Langendorf  
Head of Corporate Communications  
Tel: +49 5361 9-34474  
[marc.langendorf@volkswagen.de](mailto:marc.langendorf@volkswagen.de)

Volkswagen Communications  
Markus Schlesag  
Spokesperson Human Resources  
Tel: +49 5361 9-87115  
[markus.schlesag1@volkswagen.de](mailto:markus.schlesag1@volkswagen.de)



Mehr unter  
[volkswagen-newsroom.com](http://volkswagen-newsroom.com)



Landshut. 2015 wurde er zum Prozesskettenleiter Fahrdynamik und Integration ernannt. Seit 2017 trägt Aksel als Senior Vice President Purchasing and Supplier Network Americas bei BMW Verantwortung für den Einkauf und das Lieferantennetzwerk in Amerika.

Dirk Große-Loheide (55) ist Diplom-Ökonom sowie Bankkaufmann. Nach seinem Einstieg bei Volkswagen 1990 folgten von 1995 an verantwortliche Funktionen im allgemeinen Einkauf bei SEAT und ab 2000 bei der Marke Volkswagen Nutzfahrzeuge, dort ab 2007 als Vorstand für Beschaffung und Produktion. 2011 wurde er Vorstand für Beschaffung bei Volkswagen de Mexico, ab 2014 verantwortete er die Beschaffung von Dienstleistungen und Anlagen des Konzerns, ab 2017 war er Vorstand für Beschaffung bei MAN Truck&Bus, ab April 2019 Leiter Konzern Beschaffung Operations, bis er 2019 Vorstand Beschaffung der Marke Volkswagen Pkw wurde.

---

#### **Über die Marke Volkswagen:**

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als in 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2018 hat Volkswagen rund 6,2 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 195.878 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 10.000 Handelsbetriebe mit 86.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.

---