

# DRIVE

VOLKSWAGEN GROUP FORUM

---

## Medieninformation

---

NR. 199/2020

## Panel-Talk: „Wege zur Kreativität“ im DRIVE. Volkswagen Group Forum

- **Experten aus dem Bereich Design, Kunst und Kultur sprachen im Rahmen der neuen Veranstaltungsreihe DRIVE.ahead über „Wege zur Kreativität“**
- **Das von Volkswagen Kultur gestaltete Gespräch ist ab sofort auf dem Volkswagen Konzern YouTube-Kanal sowie zahlreichen weiteren Medienkanälen verfügbar**

Berlin, 30. Juli 2020 – Das DRIVE. Volkswagen Group Forum in Berlin präsentierte im Rahmen der neuen Veranstaltungsreihe DRIVE.ahead ein Gespräch über „Wege zur Kreativität“. Was macht Einzelne und Teams kreativ? Gibt es Bedingungen, unter denen sie ihre schöpferische Kraft am besten entfalten können? Der Talk ist ab sofort auf zahlreichen Kanälen des Volkswagen Konzerns und auf der DRIVE-Website digital zu sehen, unter anderem [hier](#).



**Die Veranstaltungsreihe DRIVE.ahead befasste sich dieses Mal mit dem Thema „Wege zur Kreativität“**

scheinen.“

Klaus Zyciora, Leiter Volkswagen Konzern Design, Bildhauerin Birgit Dieker und Dr. Andreas Beitin, Direktor des Kunstmuseums Wolfsburg diskutierten gemeinsam mit Benita von Maltzahn, Leiterin des Volkswagen Kulturengagements.

Für Klaus Zyciora ist es wichtig, im Zusammenspiel mit seinen Volkswagen Design-Teams die Aufgaben positiv anzugehen: „Kreativität entsteht auch aus der Challenge. Sie ist ein Katalysator. Und es macht auch Spaß, wenn man vor Herausforderungen steht, die erst einmal nicht lösbar

Birgit Dieker lebt und arbeitet als Künstlerin in Berlin. In ihrem Schaffen ist sie zunächst nur sich selbst gegenüber verpflichtet. Sie sei jedoch ihre schärfste Kritikerin: „Ich habe natürlich die absolute Freiheit. Aber das ist Fluch und Segen zugleich.“

Dr. Andreas Beitin ist als Kurator und Autor kreativ. Zu seiner Arbeit gehört es auch, die Werke vieler Künstler zu Ausstellungen zusammenzuführen: „Es ist ein Abwägen zwischen der Alltagskreativität, wo man einfach Probleme lösen muss, und der schöpferischen Kreativität.“

„Die Konstellation unserer Talkrunde war bei der Frage nach den Bedingungen für schöpferische Prozesse besonders bereichernd. So unterschiedlich die Arbeits- und Lebenswelten unserer Gesprächsteilnehmer sind, so gibt es doch viele Gemeinsamkeiten auf ihren kreativen Wegen“, so Benita von Maltzahn, die das Panel moderierte.

DRIVE.*ahead* ist das neue Veranstaltungsprogramm des DRIVE. Volkswagen Group Forums in Berlin. Es läuft begleitend zur aktuellen E-Mobility-Ausstellung und beschäftigt sich in Live- und Digital-Formaten mit Mobilitätsthemen der Zukunft sowie Fragen zur Nachhaltigkeit, Design und digitaler Transformation. Fachleute kommen ebenso zu Wort wie Journalisten, Influencer und Volkswagen Experten. Dabei wenden sich die einzelnen Veranstaltungen sowohl an ein Fachpublikum als auch die breite Öffentlichkeit mit ihren unterschiedlichen Interessenschwerpunkten.

Informationen zu weiteren Veranstaltungen finden Sie auf der [Website](#).

### **DRIVE. Volkswagen Group Forum**

Im Mai 2015 hat der Volkswagen Konzern mit dem DRIVE eine Dialogplattform eröffnet, die nach intensivem Umbau alle Konzernmarken mitten im Herzen Berlins unter einem Dach vereint. Das DRIVE an der Ecke Unter den Linden und Friedrichstraße bietet als Konzernrepräsentanz automobiler Innovationen zum Anfassen. Besucher erfahren hier, wie sich Konzernmarken wie Volkswagen, Audi oder Porsche mit den Themen Umwelt, Nachhaltigkeit, Technik, alternative Antriebe und Design auseinandersetzen.

Die aktuelle Ausstellung „START TO DRIVE ELECTRIC“ ist transformativ: Nach und nach werden verschiedene Aspekte rund um die Mobilität der Zukunft ergänzt. Einzelne Konzernmarken setzen Schwerpunkte innerhalb des Ausstellungszeitraums. Das DRIVE begleitet das Programm mit themenbezogenen Veranstaltungsreihen aus After-Work-Gesprächen, Vorträgen, Podiumsdiskussionen und Workshops. Die Ausstellung können Interessenten täglich von 11:00 Uhr bis 18:00 Uhr kostenlos begehen. Weitere aktuelle Informationen dazu finden Sie auf der DRIVE Website.

**Hinweis:** Text und Bildmaterial sind abrufbar unter [www.volkswagen-newsroom.com](http://www.volkswagen-newsroom.com)



**Volkswagen Konzernkommunikation | Presse und Marketing**

**Kontakt** Petra Kirchheim

**Telefon** +49-30-2092-1228

**Mail** [petra.kirchheim@volkswagen.de](mailto:petra.kirchheim@volkswagen.de) | [www.volkswagen-media-services.com](http://www.volkswagen-media-services.com)

# DRIVE

VOLKSWAGEN GROUP FORUM



**Volkswagen Konzernkommunikation | DRIVE. Volkswagen Group Forum**

**Kontakt** Petra Kirchheim

**Telefon** +49-30-2092-1228

**Mail** [petra.kirchheim@volkswagen.de](mailto:petra.kirchheim@volkswagen.de) | [www.volkswagen-newsroom.com](http://www.volkswagen-newsroom.com)



---

Über den Volkswagen Konzern:

Der Volkswagen Konzern mit Sitz in Wolfsburg ist einer der führenden Automobilhersteller weltweit und der größte Automobilproduzent Europas. Zwölf Marken aus sieben europäischen Ländern gehören zum Konzern: Volkswagen Pkw, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Nutzfahrzeuge, Scania und MAN. Dabei erstreckt sich das Pkw-Angebot von Kleinwagen bis hin zu Fahrzeugen der Luxusklasse. Ducati bietet Motorräder an. Im Bereich der leichten und schweren Nutzfahrzeuge beginnt das Angebot bei Pick-up-Fahrzeugen und reicht bis zu Bussen und schweren Lastkraftwagen. 671.205 Beschäftigte produzieren an jedem Arbeitstag rund um den Globus durchschnittlich 44.567 Fahrzeuge, sind mit fahrzeugbezogenen Dienstleistungen befasst oder arbeiten in weiteren Geschäftsfeldern. Seine Fahrzeuge bietet der Volkswagen Konzern in 153 Ländern an.

Im Jahr 2019 betragen die weltweiten Auslieferungen von Konzernfahrzeugen 10,97 Millionen (2018: 10,83 Millionen). Der Pkw-Weltmarktanteil betrug 12,9 Prozent. Der Umsatz des Konzerns belief sich im Jahr 2019 auf 252,6 Milliarden Euro (2018: 236 Milliarden Euro). Das Ergebnis nach Steuern betrug im abgelaufenen Geschäftsjahr 14,0 Milliarden Euro (2018: 12,2 Milliarden Euro).

---