



6. November 2018

Neues Pickup-Konzept:

Weltpremiere des Tarok Concept in São Paulo

- **Expressiv:** Tarok Concept wurde von Volkswagen als Pickup einer neuen Generation designt
- **Innovativ:** Ladefläche wird durch eine variable Rückwand der Doppelkabine und das Umklappen der Fondsitze verlängert
- **Realisierbar:** Die Serienversion des Tarok Concept wird in absehbarer Zukunft nahezu unverändert durchstarten

Wolfsburg/São Paulo – In einer Weltpremiere zeigt Volkswagen auf der São Paulo International Motor Show (6. bis 18. November) heute den Tarok Concept¹. Der allradgetriebene Allrounder verbindet die progressiven Eigenschaften eines digital vernetzten SUV der neuesten Generation mit der Vielseitigkeit eines clever konzipierten Pickups der Fünf-Meter-Klasse. Ein Novum ist die Variabilität der großen Ladefläche: Sie kann durch die klappbare Rückwand der viertürigen, geräumigen Doppelkabine verlängert werden. Ebenso wie das technische Layout, entstand auch das



Tarok Concept



Tarok Concept

Design des Tarok Concept vom ersten bis zum letzten Millimeter neu.

Volkswagen hat die praktischen Vorzüge des Tarok Concept mit einem Lifestyle-orientierten Design verknüpft. Dazu Klaus Bischoff, Chefdesigner der Marke Volkswagen: „Das expressive Design des Tarok Concept vereint mit seinem markanten Dachbügel in Targa-Optik, der charismatischen Frontpartie, einem dreidimensional gestalteten LED-Leuchtenband im Heck und ebenso kraft- wie stilvollen Seitenpartien als erster Pickup urbane SUV-Stilelemente mit einer authentischen Offroad-Konzeption.“ Bischoff weiter: „Mit der DNA des Tarok bringen wir eine faszinierende Dynamik in dieses Segment.“

Pressekontakt

Volkswagen Kommunikation

Produktkommunikation

Bernd Schröder

Sprecher Baureihe Compact

Tel: +49 5361 9-36867

bernd.schroeder1@volkswagen.de

Janine Zyciora

Kommunikation Design

Tel: +49 5361 9-299600

janine.zyciora@volkswagen.de



Mehr unter

volkswagen-newsroom.com



Ein wichtiges konstruktives Feature des fünfsitzigen Tarok Concept ist das variable Ladeflächenkonzept. Die Grundfläche kann dabei nicht nur durch das Öffnen der Heckklappe vergrößert werden, sondern ebenso über einen neu entwickelten Mechanismus, mit dem der untere Bereich der Passagierkabinen-Rückwand umgeklappt wird. Dadurch lässt sich der hintere Teil des Fahrerhauses ebenfalls nutzen, um zum Beispiel besonders lange Gegenstände zu verstauen. Analog zu dieser Variabilität ist die maximale Zuladung mit rund einer Tonne Gewicht entsprechend hoch.

Neue Wege geht Volkswagen im Segment der Pickups auch beim Interieur: Es ist weitgehend digital ausgeführt. Optisch prägend ist eine in Wagenfarbe („Cypress Metallic“) lackierte Querspange, die sich über die gesamte Schalttafel erstreckt. Ein glasüberbautes Infotainmentsystem, die digitale Klimabedienung sowie ein Active Info Display (digitale Instrumente) bilden innerhalb der Spange auf einer Sicht- und Bedienachse die zentralen Cockpitlelemente.

Angetrieben wird der Tarok Concept von einem 110 kW / 150 PS starken Vierzylinder-TSI-Motor mit 1,4 Litern Hubraum, der in Brasilien als TotalFlex-Fuel-Aggregat sowohl mit reinem Ethanol (E100) als auch einem Benzin-Ethanol-Gemisch (E22) gefahren werden kann. Kombiniert ist der TSI im Tarok Concept mit einem 6-Gang-Automatikgetriebe und dem permanenten Allradantrieb 4MOTION.

Fest steht, dass Volkswagen den Tarok Concept in absehbarer Zukunft nahezu unverändert als Serienversion in Brasilien auf den Markt bringen wird. Der avantgardistische Pickup hat zudem das Potenzial, das Modellprogramm von Volkswagen auch auf weiteren Märkten der Welt zu bereichern. Durchstarten soll das künftige Serienmodell parallel zum TSI-Motor mit einem ebenfalls 110 kW / 150 PS starken 2,0-Liter-Turbodiesel-Direkteinspritzer (TDI).

¹⁾ Studie

Über die Marke Volkswagen: Wir bringen die Zukunft in Serie.

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2017 hat Volkswagen rund 6,23 Millionen Fahrzeuge gefertigt, hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 198.000 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 7.700 Handelsbetriebe mit 74.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.
