



Pressemitteilung

Neue GTI Kollektion von Volkswagen Lifestyle

Dreieich, Juli 2024. Frische Designs, typische GTI-Fahrzeugelemente, drei starke Farben: Die neue GTI Kollektion von Volkswagen Lifestyle ist ab sofort im neuen Lifestyle Online-Shop und beim Volkswagen Händler erhältlich. Ob Hoodies, T-Shirts, Caps, Taschen oder Schlüsselanhänger – alles dreht sich um das Lebensgefühl GTI. Präsentiert wurde die neue GTI Kollektion exklusiv auf dem GTI Fanfest in Wolfsburg am vergangenen Wochenende.



¹⁾ Golf GTI Clubsport

Peter Jost, Sprecher der Geschäftsführung der Volkswagen Zubehör GmbH: „Wir haben zahlreiche bekannte Elemente und Strukturmerkmale aus dem GTI-Fahrzeug in das Design der Kleidung und der Accessoires übernommen.“ Neben den typischen GTI-Farben Rot, Schwarz und Weiß finden sich auch die klassischen GTI Merkmale wie das Wabenmuster, die

roten Ziernähte aus dem Interieur sowie das karierte „Jacky-Muster“ der Sitze auf den Teilen der Kollektion wieder. Jost weiter: „Bei der Entwicklung der neuen Kollektion haben wir intensiv mit dem Design-Team von Volkswagen zusammengearbeitet. Wir sind stolz, dass Volkswagen Designchef Andreas Mindt exklusiv Fahrzeugskizzen für die GTI Kollektion gezeichnet hat und wir diese für die GTI Fans auf T-Shirts bringen konnten.“

Die gesamte Volkswagen Lifestyle GTI Kollektion ist ab sofort online unter <https://volkswagen-lifestyle.com/> oder bei jedem Volkswagen Partner erhältlich.

¹⁾ Golf GTI Clubsport: Energieverbrauch kombiniert: 7,7-7,4 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 175-168 g/km; CO₂-Klasse: F. Angaben zu Verbrauch, CO₂-Emissionen und CO₂-Klassen bei Spannbreiten in Abhängigkeit von den gewählten Ausstattungen des Fahrzeugs. Fahrzeugabbildung zeigt Sonderausstattungen. Bildliche Darstellungen können vom Auslieferungszustand abweichen.

Volkswagen Zubehör



Corinna Haschberger
Volkswagen Zubehör & Lifestyle
Tel. +49 6103-806 344
Email: corinna.haschberger@volkswagen-zubehoer.de