



25. Februar 2021

Neue App für den aktuellen Golf: Mit „We Score“ bleiben Fußballfans immer auf Ballhöhe

- Fußballnews, Tabellen und Spielstände werden auf dem Infotainment-Display angezeigt
- Die „Text-to-Speech“-Funktion liest die Informationen während der Fahrt vor
- App ist für alle Golf ab Modelljahr 2020 über den In-Car Shop kostenlos downloadbar

Wolfsburg (D) – Während der Autofahrt kein Tor seines Lieblingsfußballvereins mehr verpassen? Dieser Wunsch vieler Fußballfans wird in allen neuen Golf ab Modelljahr 2020 Realität: Mit der kostenlosen App „We Score“ kommt die Welt des Fußballs live ins Cockpit! Nutzerinnen und Nutzer können drei Vereinskmannschaften und ein Nationalteam einstellen und ihren Favoriten in allen Wettbewerben folgen. Neben Live-Tickern – wie sie Fußballfans aus den Apps für Smartphones kennen – werden auch Tabellenstände und Fußballnachrichten in der App angezeigt. Alle Informationen können mittels „Text-to-Speech“ sogar vorgelesen werden.



Die In-Car App „We Score“ zeigt Fußballergebnisse, News und Tabellen in Echtzeit an.

ebenfalls zur Verfügung. Um kein Tor zu verpassen, sind sogar Push-Benachrichtigungen von Live-Ergebnissen der favorisierten Teams im Fahrzeug möglich. Sie werden so angezeigt, dass sie den Fahrer nicht vom Straßenverkehr ablenken. Der Ticker berichtet nahezu in Echtzeit über das Spielgeschehen. Auch die Tabelle zeigt leicht abrufbar den aktuellen Stand.

Die neue „We Score“-App beinhaltet jeweils die beiden obersten Ligen sowie den Pokalwettbewerb des jeweiligen Landes. In Deutschland wird zusätzlich die 3. Liga angeboten. Darüber hinaus werden die Europa League, die Champions League und – passend zum Fußballengagement von Volkswagen als Mobilitätspartner der UEFA EURO 2020 – die auf diesen Sommer verschobene Europameisterschaft unterstützt.

Der In-Car Shop

Der Zugang zu „We Score“ ist einfach und erfolgt direkt über das Infotainment im Golf. Nach einmaliger Anmeldung ist der Download der App für das Fahrzeug möglich. „We

Medienkontakt

Volkswagen Communications
Product Communications
Bernd Schröder
Sprecher Product Line Compact
Tel: +49 5361 9-36867
bernd.schroeder1@volkswagen.de

Volkswagen Communications
Christian Schiebold
Sprecher Volkswagen Fußball Center
Tel: +49 152-54 95 42 31
christian.schiebold@volkswagen.de



Mehr unter
volkswagen-newsroom.com



Score“ wird von den Infotainment-Systemen „Discover Pro“ und „Discover Media“ unterstützt. Neben den Diensten „We Score“ und „Amazon Alexa“ lassen sich im In-Car Shop auch die Datenpakete für die Nutzung von Streaming-Diensten oder ein WLAN-Hotspot buchen. Auch die Verlängerung von „We Connect Plus“ kann einfach über den In-Car Shop beauftragt werden. Weitere Angebote werden folgen.

Volkswagen als offizieller Mobilitätspartner des DFB

Volkswagen engagiert sich in vielfältiger Weise im Fußball, etwa als offizieller Mobilitätspartner des Deutschen Fußball-Bundes (DFB). Getreu seinem Motto „Fußball, das sind wir alle“ unterstützt das Unternehmen die Lieblingssportart der Deutschen von der Basis bis an die Spitze. Nicht nur die Nationalmannschaften stehen im Fokus – gerade der Fußball in der Breite ist das verbindende Element zwischen Volkssport und Volkswagen.

Auf internationaler Ebene ist Volkswagen Mobilitätspartner der Nationalmannschaftsturniere der UEFA und somit der in diesem Sommer stattfindenden Europameisterschaft. Mit Deutschland, Frankreich, Schweiz, Österreich, Dänemark, Finnland und Russland unterstützt Volkswagen gleich sieben Teams, die sich für das Turnier qualifiziert haben.

Erklärfilm zu “We Score“: [\(22\) Volkswagen We: Golf 8 Tutorial - We Score \[In-Car App\] - YouTube](#)

Über die Marke Volkswagen:

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als in 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2020 hat Volkswagen rund 5,3 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 195.878 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 10.000 Handelsbetriebe mit 86.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.
