



# Medieninformation

19. September 2023

## Neuaufgabe des Tiguan<sup>1</sup>: Bestseller von Volkswagen feiert Weltpremiere vor 10.000 Beschäftigten

- Belegschaft in Wolfsburg erhält exklusiven Blick auf neue Modellgeneration
- Produktionsstart im Stammwerk im Herbst 2023, Markteinführung im ersten Quartal 2024
- Thomas Schäfer, CEO Marke Volkswagen: „Dank an unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter war absolute Herzensangelegenheit“
- Betriebsratsvorsitzende Daniela Cavallo: „Weltpremiere im Rahmen der Betriebsversammlung ist besonderes Zeichen der Wertschätzung für unsere Belegschaft“

**Wolfsburg – Noch vor der offiziellen Medien-Vorstellung hat Volkswagen heute Vormittag vor rund 10.000 Beschäftigten den neuen Tiguan1 auf der Betriebsversammlung im Werk Wolfsburg präsentiert. Der Tiguan ist eines der erfolgreichsten Volkswagen Modelle der Gegenwart und damit von besonderer Bedeutung für das Unternehmen: Seit Verkaufsstart 2007 wurden von ihm 7,6 Millionen Exemplare produziert – fast eine Million davon in den vergangenen zwei Jahren. Seit 2018 ist der Tiguan nicht nur das weltweit meistverkaufte Modell der Marke Volkswagen, sondern auch des Volkswagen Konzerns. Die neue, dritte Generation des SUV-Bestsellers läuft ab Herbst 2023 in Wolfsburg vom Band und kommt im ersten Quartal 2024 in den Handel. Gewohnt kompakt in den Maßen, kombiniert der Tiguan progressive Technologien mit charismatischem Design.**



**Volkswagen hat heute vor rund 10.000 Beschäftigten den neuen Tiguan<sup>1</sup> auf der Betriebsversammlung im Werk Wolfsburg präsentiert.**



**Der Tiguan ist eines der erfolgreichsten Volkswagen Modelle der Gegenwart.**

Thomas Schäfer, CEO Marke Volkswagen: „Für uns war es eine absolute Herzensangelegenheit, dem Team VW unseren neuen Tiguan noch vor der Weltöffentlichkeit zu präsentieren. Wir sagen damit „danke“ für den Einsatz und die Leidenschaft unserer Beschäftigten. Für das Unternehmen und den Standort Wolfsburg ist das Kompakt-SUV ein ganz wichtiges Modell, ein absoluter Bestseller auf der ganzen Welt. 7,6 Millionen Kundinnen und Kunden haben sich seit seinem Debüt 2007 für unseren Kompakt-SUV entschieden.“

### Medienkontakt

Volkswagen Communications  
Elena Storm  
Leitung Corporate Communications  
Tel: +49 5361 9-87575  
elena.storm@volkswagen.de

Volkswagen Communications  
Bianca Rummel  
Pressesprecherin Gesamtbetriebsrat  
Tel: +49 151 40261053  
bianca.rummel@volkswagen.de

Volkswagen Communications  
Jörn Roggenbuck  
Sprecher Marke Volkswagen  
Tel: +49 173 3760755  
joern.roggenbuck@volkswagen.de



Mehr auf  
volkswagen-newsroom.com

**ACCELERATE**  
DIGITAL: ENERGIZED



## Medieninformation

Die Gesamt- und Konzernbetriebsratsvorsitzende Daniela Cavallo betonte: „Die Idee zur Ausgestaltung der Weltpremiere für und mit der Belegschaft ist auf Initiative des Betriebsrates entstanden. Mit der Weltpremiere des neuen Tiguan im Rahmen der Betriebsversammlung setzen wir ein besonderes Zeichen der Wertschätzung für unsere Kolleginnen und Kollegen gerade hier in der Tiguan-Heimat Wolfsburg. Sie waren und sind Teil des Erfolges und seit jeher die besten Marken-Botschafterinnen und -Botschafter. Es ist unser Dank für den Einsatz der Belegschaft.“ Die Beschäftigten verfolgten die Weltpremiere in und um Halle 11 sowie im Livestream.

Volkswagen Vertriebsvorständin Imelda Labbé sagte: „Der Tiguan gehört in zahlreichen Märkten zu den Bestsellern im Kompakt-SUV-Segment. Unter anderem hier in Deutschland ist er die Nummer 1 in dieser Fahrzeugklasse und damit eine der wichtigsten Säulen für den Erfolg der Marke Volkswagen.“

Mit dem neuen Tiguan, T-Roc, T-Cross, Taigo und Touareg, den vollelektrischen ID.4 und ID.5 sowie vielen weiteren Modellen in Nord- und Südamerika, Indien und China bietet Volkswagen eines der modernsten und größten SUV-Programme. SUVs sind das weltweit am schnellsten wachsende Marktsegment. Daher ist ein starkes Portfolio im Wettbewerb von besonderer Bedeutung für Volkswagen.

### **DIE HIGHLIGHTS DES NEUEN TIGUAN**

Die dritte Generation des Kompakt-SUV präsentiert sich mit einem komplett neuen Design. Besonders markant sind die kraftvoll wirkende Frontpartie und die neue unverwechselbare Heckpartie. Auch das Interieur des Tiguan wurde neu konzipiert und designt. Es ist geprägt von einer hohen Material- und Verarbeitungsqualität und beeindruckt mit einem neuen Bedienkonzept. So bietet eine klar gestaltete digitale Cockpit-Landschaft ein Höchstmaß an Informationen und holt digitale Dienste und Apps an Bord. Die Bedienung ist dabei konsequent selbsterklärend ausgelegt. Zu den Modulen gehören das neue „Digital Cockpit“ (entspiegelte digitale Instrumente im Tablet-Querformat), ein bis zu 38 Zentimeter (15-Zoll) großer Infotainment-Screen mit einer völlig neuen Menüstruktur und Grafik, ein ebenfalls neues Head-up-Display<sup>2</sup> (Projektionen auf die Windschutzscheibe) und ein neuer, multifunktionaler Fahrerlebnisschalter mit integriertem OLED-Display. Über diesen neuen Drehregler mit eigenem Mini-Bildschirm können Fahrmodus, Radiolautstärke oder auch Farben der Ambientebeleuchtung gesteuert werden.

Der Tiguan basiert auf der neuesten Evolutionsstufe des Modularen Querbaukastens: des MQB evo. Die mit diesem Baukasten realisierten Technologie-Neuentwicklungen verbessern den Tiguan in nahezu jedem Bereich. Neue Hybridantriebe mit rund 100 km rein elektrischer Reichweite machen das SUV effizienter als je zuvor. Zudem wird in allen eHybrid-Versionen das AC-Laden schneller werden und serienmäßig erstmals auch das DC-Schnellladen möglich sein. Darüber hinaus wurden neue Systeme wie eine pneumatische Massagefunktion für die Vordersitze<sup>2</sup> oder die erstmals im Tiguan eingesetzten „IQ.LIGHT – HD-Matrixscheinwerfer“<sup>2</sup> aus dem Oberklassemodell Touareg abgeleitet. Das neue adaptive Fahrwerk „DCC Pro“<sup>2</sup> perfektioniert den Komfort und die Dynamik. Die neueste Generation des „Park Assist“<sup>2</sup> automatisiert das Ein- und Ausparken.

# Medieninformation



Weitere Informationen zum Tiguan finden Sie [hier](#)

<sup>1)</sup> *Seriennahe Studie. Das Fahrzeug wird noch nicht zum Verkauf angeboten.*

<sup>2)</sup> *Line-abhängige oder optionale Ausstattung.*

---

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als 140 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an 29 Standorten in zwölf Ländern. Im Jahr 2022 hat Volkswagen rund 4,6 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan oder Passat sowie die vollelektrischen Erfolgsmodelle ID.3, ID.4, ID.5 und ID.6. Das Unternehmen übergab im vergangenen Jahr weltweit über 330.000 reine Elektrofahrzeuge an Kunden. Derzeit arbeiten weltweit rund 170.000 Menschen bei Volkswagen. Mit seiner Strategie ACCELERATE treibt Volkswagen seine Weiterentwicklung zur begehrtesten Marke für nachhaltige Mobilität konsequent voran.

---