



08. November 2022

## Nelly Kennedy wird neue Marketingleiterin von Volkswagen

- **Nelly Kennedy, bisher Senior Global Director im Brand Marketing bei Google, verantwortet ab Mitte Februar 2023 das internationale Marketing von Volkswagen**
- **Volkswagen CEO Thomas Schäfer: „Nelly Kennedy wird als neue Marketing-Chefin mit ihrem Team dazu beitragen, VW wieder zur echten People’s Brand zu machen.“**
- **Vertriebsvorständin Imelda Labbé: „Ich freue mich, dass wir mit Nelly Kennedy eine Digital- und Marketingexpertin mit langjähriger internationaler Erfahrung für Volkswagen gewinnen konnten. Zusammen werden wir die Neuausrichtung unserer Marke und unserer Marketingaktivitäten konsequent vorantreiben.“**

**Wolfsburg – Nelly Kennedy wird ab Mitte Februar 2023 neuer Chief Marketing Officer (CMO) bei Volkswagen Pkw. Sie folgt in dieser Funktion auf Jochen Sengpiehl, der als CMO zur Volkswagen Group China gewechselt ist. Kennedy ist derzeit Senior Global Director im Brand Marketing bei Google in Kalifornien. Sie ist eine ausgewiesene Digitalexpertin und verfügt über langjährige Erfahrung im Bereich Brand Marketing.**



Nelly Kennedy wird neue Marketingleiterin von Volkswagen.

Thomas Schäfer, CEO der Marke Volkswagen Pkw: „Wir machen die Marke Volkswagen wieder zur Love Brand – nahbar, kundenfokussiert und authentisch. Unser Marketing spielt dabei eine wichtige Rolle. Nelly Kennedy wird als neue Marketing-Chefin mit ihrem Team dazu beitragen, VW wieder zur echten People’s Brand zu machen. Ich wünsche ihr dafür viel Erfolg!“

Imelda Labbé, Vorständin für Vertrieb, Marketing und After Sales der Marke Volkswagen Pkw: „Ich freue mich, dass wir mit Nelly Kennedy eine Digital- und Marketingexpertin mit langjähriger internationaler Erfahrung für Volkswagen gewinnen konnten. Zusammen werden wir die Neuausrichtung unserer Marke und unserer Marketingaktivitäten konsequent vorantreiben. Ich bin überzeugt, dass Nelly Kennedy mit ihrer Expertise einen entscheidenden Beitrag dazu leisten wird, Volkswagen ein klares Markenprofil in allen Regionen zu geben und aus unserer Marke wieder eine echte Love Brand zu machen.“

Kennedy verfügt über mehr als 30 Jahre Erfahrung im Brand Marketing. Vor ihrer Tätigkeit bei Google war sie als Director Digital im Condé Nast Verlag sowie beim Sportartikelhersteller Adidas tätig, bei dem sie verschiedene leitende Positionen im globalen Marketing inne hatte. Kennedy studierte PR an der Universität Wien. Die

### Medienkontakt

Volkswagen Communications  
Nina Krake-Thiemann  
Sprecherin Vertrieb, Marketing und  
After Sales  
Tel: +49-5361-9-33854  
[nina.krake-thiemann@volkswagen.de](mailto:nina.krake-thiemann@volkswagen.de)

Alexandra Bakir  
Sprecherin Human Resources  
Tel: +49-5361-9-971117  
[alexandra.bakir@volkswagen.de](mailto:alexandra.bakir@volkswagen.de)



Mehr unter  
[volkswagen-newsroom.com](http://volkswagen-newsroom.com)





Ausbildung dort ergänzte sie mit einem Post-Graduierten-Diplom in International Marketing an der amerikanischen Universität Berkeley.

ID. Buzz Pro – Stromverbrauch in kWh/100 km: kombiniert 21,7–20,5 (WLTP); CO<sub>2</sub>-Emission kombiniert in g/km: 0; für das Fahrzeug liegen nur noch Verbrauchs- und Emissionswerte nach WLTP und nicht nach NEFZ vor.

---

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 30 Standorten in 13 Ländern. Im Jahr 2021 hat Volkswagen rund 4,9 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Polo, T-Roc, Golf, Tiguan oder Passat sowie die vollelektrischen Erfolgsmodelle ID.3 und ID.4. Das Unternehmen übergab im vergangenen Jahr weltweit über 260.000 reine Elektrofahrzeuge an Kunden und damit mehr als je zuvor. Derzeit arbeiten weltweit rund 184.000 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 10.000 Handelsbetriebe und Servicepartner mit 86.000 Mitarbeitern. Mit seiner Strategie ACCELERATE treibt Volkswagen seine Weiterentwicklung zum softwareorientierten Mobilitätsanbieter konsequent voran.

---