



22. August 2018

Monterey Car Week: Volkswagen präsentiert Atlas Cross Sport und Atlas Tanoak Concept in Kalifornien

- **Atlas Cross Sport:** Serienversion der fünfsitzigen Atlas Hybrid-Studie soll bereits 2019 in den USA vorgestellt werden
- **Atlas Tanoak Concept:** In Monterey gezeigte Studie ist der erste Pick-up auf Basis des „Modularen Querbaukasten“
- **Atlas auf dem Weg zur Modellfamilie:** In den USA gebautes SUV hat das Potenzial, neue Segmente zu erschließen

Wolfsburg (D) – Volkswagen wird im Rahmen der Monterey Car Week (21. – 26. August) zwei deutsch-amerikanische Studien auf der Basis des SUV Atlas in Kalifornien präsentieren: den Pick-up Atlas Tanoak Concept¹ und das dynamische SUV Atlas Cross Sport¹. Die progressiv designten und konstruierten Allradmodelle verdeutlichen, welch großes Potenzial im Atlas Programm steckt. Klaus Bischoff, Volkswagen Chefdesigner: „Mit dem Atlas Cross Sport bringen wir einen hohen Designanspruch in die Fullsize-SUV-Klasse. Der Atlas Tanoak ist unsere Version des Amerikanischen Traums – ein waschechter Pick-Up in der klaren Handschrift von Volkswagen und einer zukunftsweisenden, digitalen Innenraum-Architektur.“



Atlas Tanoak Concept (li.) und Atlas Cross Sport

Alljährlich im August wird der Golfplatz in Pebble Beach (Monterey) zur Hall of Fame der automobilen Welt. Faszinierende Klassiker treten dort beim Concours d'Elegance an; die schönsten Fahrzeuge ihrer Zeit werden im Wettbewerb als Meilensteine des Designs und der Ingenieurskunst gewürdigt.

Längst aber ist Pebble Beach auch ein automobiles Schauglas in die Zukunft. Die Hersteller präsentieren, was kommt und kommen könnte – Autos wie den Atlas Cross Sport und den Atlas Tanoak Concept mit ihren gezielt auf die jeweiligen Einsatzgebiete abgestimmten Antriebssystemen.

Kommen wird der Atlas Cross Sport. Schon 2019 soll die Serienversion vorgestellt werden. Der neue Volkswagen ist eine fünfsitzige Version des bereits als Siebensitzer in den USA eingeführten Midsize-SUV Atlas. Die

Pressekontakt

Volkswagen Kommunikation
Produktkommunikation
Martin Hube
Sprecher Midsize- / Fullsize-Modelle
Tel: +49 5361 9-49874
martin.hube@volkswagen.de



Mehr unter
volkswagen-newsroom.com



seriennahe Studie punktet mit einer sportlich-kompakten Heckpartie im Coupé-Stil sowie einem Plug-In-Hybridantrieb (PHEV) mit 265 kW / 360 PS Systemleistung und bis zu 26 Meilen (EPA) rein elektrischer Reichweite. Eine zweite Version des Concept Cars mit einem Hybridantrieb ohne externe Batterie-Ladefunktion (HEV) entwickelt eine Systemleistung von 231 kW / 314 PS. Beide Modelle des Atlas Cross Sport sind mit ihrem temporär emissionsfreien Antrieben perfekt zugeschnitten auf urbane Großräume wie San Francisco oder Los Angeles. Fest steht, dass die Serienversion des Atlas Cross Sport parallel zum siebensitzigen Atlas im US-Werk Chattanooga (Tennessee) produziert werden soll.

Kommen könnte der Atlas Tanoak Concept. Von einem 206 kW / 280 PS starken V6-Benziner angetrieben, zeigt Volkswagen mit dieser Studie den ersten Pick-up auf der Basis des variablen „Modularen Querbaukasten“ (MQB). Bis zur B-Säule gleichen sich Pick-up und SUV in der Silhouette stark. Richtung Heckpartie gehen beide Versionen eigenständige Wege: Die Fondtüren des Pick-up fallen als solche im ersten Moment gar nicht auf, da die Türgriffe nahezu unsichtbar in die C-Säulen integriert sind; die Doppelkabine wirkt dadurch besonders lang und damit elegant. Markant designt ist zudem die große und robust ausgeführte Ladefläche (Cargo-Box) des Atlas Tanoak Concept. Benannt nach einer Baumart, die an der US-Pazifikküste beheimatet ist und bis zu 45 Meter hoch wird, sind die weiten Landschaften Nordamerikas das Terrain des Pick-up. Starten würde der Atlas Tanoak in der volumenstärksten Fahrzeugklasse Nordamerikas.

Beide Studien feierten ihre Weltpremiere im März 2018 an der US-Ostküste in New York. In Pebble Beach – eingerahmt vom legendären 17-Mile Drive – sind die Allradler mit ihren markanten LED-Lichtsignaturen nun erstmals an der Westküste der USA zu sehen.

¹⁾Studie

Über die Marke Volkswagen: Wir bringen die Zukunft in Serie.

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2017 hat Volkswagen rund 6,23 Millionen Fahrzeuge gefertigt, hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 198.000 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 7.700 Handelsbetriebe mit 74.000 Mitarbeitern.

Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.
