



Volkswagen

• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 • npecca •

Mondial de l'Automobile Paris 2016: Volkswagen präsentiert Elektroauto einer neuen Zeit

- **Think New. – Ikonenhafte Designstudie hat das Potenzial, Geschichte zu schreiben**

Wolfsburg, 16. September 2016 – Der Auftritt von Volkswagen auf dem diesjährigen Pariser Automobilsalon (01. bis 16. Oktober) steht ganz im Zeichen von „Think New.“: Mit der Weltpremiere einer ikonenhaften Design-Studie führt Volkswagen einen neuen Botschafter in die Automobilwelt ein. Wie kaum ein anderes, signalisiert das neue Concept-Car den Aufbruch der Marke Volkswagen in ein neues Zeitalter: Denn das Fahrzeug ist genauso revolutionär, wie es vor sieben Jahrzehnten der Käfer war, der sich zum weltweit meistverkauften Auto seines Jahrhunderts entwickelte. Die Studie hat das Potenzial, mit ihrem völlig neuen Fahrzeugkonzept Geschichte zu schreiben. Das spätere Serienfahrzeug soll als erster Volkswagen auf der Basis des neuen Modularen Elektrifizierungsbaukastens (MEB) auf den Markt kommen.

Hinweis: Text und Bildmaterial sind abrufbar unter www.volkswagen-media-services.com

Volkswagen Kommunikation

Produktkommunikation

Leiter Innovation und Technik

Michael Franke

Telefon: +49 (0) 5361 / 9-45 078

E-Mail: michael.franke@volkswagen.de

Produktkommunikation

Leiter Pressearbeit

Christian Buhlmann

Telefon: +49 (0) 5361 / 9-87 584

E-Mail: christian.buhlmann@volkswagen.de

www.volkswagen-media-services.com

