



# Medieninformation

23. Januar 2025

## Messeauftritt von Volkswagen auf der Bremen Classic Motorshow im Zeichen von „50 Jahre Polo“

- Rückblick auf die erste Generation: Polo L und seltener Bergrenn-Polo vom 31. Januar bis 2. Februar in Bremen zu erleben
- Vorreiter seiner Klasse seit 1975: Über sechs Generationen hinweg steht der Polo für Qualität, Innovation und bezahlbare Mobilität

**Wolfsburg – Ein vielseitiger Kleinwagen für alle: Seit 50 Jahren begeistert der Polo die Menschen. Mit weltweit über 20 Millionen verkauften Exemplaren ist er ein echtes Erfolgsmodell. Zum Auftakt des Jubiläumsjahres 2025 präsentiert Volkswagen auf der Bremen Classic Motorshow ein Doppel aus der ersten Generation: einen Polo L von 1975 sowie einen im Motorsport eingesetzten Bergrenn-Polo von 1977.**



**Frühes Doppel auf der Bremen Classic Motorshow: 75er Polo L und seltener Bergrenn-Polo von 1977**

Für die Old- und Youngtimer-Messe in Norddeutschland hat das Team von Volkswagen Classic zwei besondere Modelle der ersten Polo Generation ausgewählt: Der Polo L aus dem Baujahr 1975 steht stellvertretend für die Anfänge des Wolfsburger Kleinwagens. Klein, funktional und mit reduziertem Design, zeigt das Exemplar in Ozeanischblau, wie der Grundstein für die Erfolgsgeschichte des damals nur 3,50 Meter langen Polo gelegt

wurde. Mit 0,9-Liter-Motor und 29 kW (40 PS) wartet der 685 Kilogramm leichte Polo mit einer Höchstgeschwindigkeit von 132 km/h auf. Die gehobenere, optionale L-Ausstattung verlieh dem Polo die Insignien eines gewissen Luxus – mit seitlichen Zierleisten, zweistufigem Gebläse und Teppichboden. Zudem ließ sich der Polo L mit großer Heckklappe und umklappbarer Rückbank mit stattlichen 900 Litern beladen. „Kleine Größe. Großer Raum“, beschrieb ihn die damalige Verkaufsliteratur. „Ein solider, zuverlässiger und sparsamer Volkswagen, mit Platz für vier Personen und modernem, wassergekühlten Antrieb“ – ein Konzept, das sich bewährte. Über sechs Modellgenerationen hinweg zeichnen Qualität, Innovationsgeist, Vielseitigkeit, Komfort und Wirtschaftlichkeit bis heute jede Generation des Polo aus – und machen ihn mit 20 Millionen verkauften Exemplare zu einem Bestseller – national und international.

Begleitet wird der Jubilar von einem Sportler: Der Bergrenn-Polo aus dem Jahr 1977 stellt die sportliche DNA des Modells eindrucksvoll unter Beweis. Breiter und tiefergelegt war das Motorsportfahrzeug rund 20 Jahre als Rennfahrzeug im Einsatz. Nach rund zweijähriger Restauration startete das überarbeitete Modell erstmals 2022 beim Osnabrücker Bergrennen im Rahmen des International Hill Climb Cup. Das Einzelstück auf Basis eines Polo I in Baligrün mit 1.300 ccm Hubraum glänzt mit einer Leistung von 81 kW (110 PS) und einer Höchstgeschwindigkeit von ca. 150 km/h.

**Medienkontakt**  
Volkswagen Communications  
Product Communications  
Enrico Beltz  
Leiter Content & Classic  
Communications  
Tel: +49 (0)1520 1660658  
[enrico.beltz@volkswagen.de](mailto:enrico.beltz@volkswagen.de)



Mehr auf  
[volkswagen-newsroom.com](http://volkswagen-newsroom.com)

**ACCELERATE**  
DIGITAL: ENERGIZED



## Medieninformation

Für den Renneinsatz wurde es zudem mit einer kürzeren Getriebeübersetzung und einem sicherheitsrelevanten Überrollkäfig ausgestattet.

**Die Eckdaten für einen Besuch.** Beide VW Polo sind auf der Bremen Classic Motorshow vom 31. Januar bis 02. Februar 2025 in Halle 5 am Stand D08 zu sehen. Volkswagen Classic präsentiert sich hier gemeinsam mit Volkswagen Nutzfahrzeuge Oldtimer, Audi Tradition, Škoda und der Autostadt Wolfsburg, die ihrerseits Automobilgeschichte erlebbar machen. Die Messe ist eine der bedeutendsten Veranstaltungen für klassische Fahrzeuge zum Jahresauftakt und zieht traditionell zahlreiche Interessierte aus ganz Europa an. Rund 50.000 Besucherinnen und Besucher werden in diesem Jahr erwartet.

**Informationen rund um „50 Jahre Polo“.** Weitere Informationen, Texte und umfangreiches Bildmaterial zum Polo aus sechs Modellgenerationen stehen im [Volkswagen Newsroom](#) zum Download bereit.

---

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit präsent und produziert Fahrzeuge an 28 Standorten in zwölf Ländern. Im Jahr 2024 hat Volkswagen über 4,8 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan oder Passat sowie die vollelektrischen Erfolgsmodelle der ID. Familie. Derzeit arbeiten weltweit rund 170.000 Menschen bei Volkswagen. Mit seiner Strategie ACCELERATE treibt Volkswagen seine Weiterentwicklung zur begehrtesten Marke für nachhaltige Mobilität konsequent voran.

---