



18. Dezember 2018

Meistverkauftes Mittelklasse-Modell der Welt: Passat ist seit 45 Jahren Spiegelbild des Fortschritts

- Mit mehr als 29 Millionen¹ produzierten Exemplaren gehört der Passat zu den wichtigsten Modellen der Business Class
- Der Passat ist mit dem Käfer (21,5 Millionen) und Golf (35 Millionen) einer der drei erfolgreichsten Volkswagen
- Ende Januar 2019 wird Volkswagen den Countdown für die nächste Evolutionsstufe des Passat starten

Wolfsburg (D) – Seit 45 Jahren ist der Passat auf Kurs in Richtung Zukunft. 1973 vorgestellt, wird er heute auf allen Kontinenten verkauft. Mehr als 29 Millionen Passat hat Volkswagen bislang in acht Generationen gebaut. 2019 wird eine neue Evolutionsstufe des weltweit erfolgreichsten Mittelklasse-Wagens starten – und als erstes Auto seines Segmentes wird der Passat die Schallmauer von 30 Millionen Exemplaren durchbrechen.



Erste Generation des Passat
(Schrägheck, 1973)



Aktuelle Generation: Passat Variant

1973: Ein Jahrzehnt grandioser Musik kommt in Fahrt. Die Brüder Angus und Malcom Young gründen AC/DC. Pink Floyd liefert mit „The Dark Side of the Moon“ ein Album für die Ewigkeit. Zu hören sind die Songs des Albums über die Radios eines neuen Volkswagen: dem ersten Passat. Eine Schrägheck-Limousine mit zwei oder vier Türen und großer Heckklappe. Variabler als jeder Volkswagen zuvor. 4.190 mm lang und damit etwas kürzer als heute ein T-Roc. Doch schon der erste Passat bietet innen jede Menge Raum. Das gilt umso mehr, als Volkswagen 1974 den Passat Variant auf den Markt bringt.

Bis 2018 wächst der Passat dabei auf eine Länge bis zu 4.887 mm. Mit Oberklasse-Format im Fond. Und er avanciert zum Spiegelbild des

Pressekontakt

Volkswagen Kommunikation

Produktkommunikation

Martin Hube

Sprecher Midsize-/ Fullsize-Modelle

Tel: +49 5361 9-49874

martin.hube@volkswagen.de



Mehr unter

volkswagen-newsroom.com



automobilen Fortschritts: Alle wegweisenden Technologiesprünge – vom Antiblockiersystem bis hin zu den intelligent vernetzten Assistenzsystemen der Neuzeit – begleiten den Passat durch die Zeit. Als Allrounder, der auf Familien und professionelle Vielfahrer zugeschnitten ist, entwickelt er sich parallel zum erfolgreichsten Mittelklasse- und Geschäftswagen der Welt. In Europa, China und den USA entstehen eigenständige Versionen und Derivate; zusammen bilden sie eine der wichtigsten Volkswagen Produktsäulen.

Auch im 45zigsten Jahr seiner Geschichte gibt es den Passat parallel als Limousine und Variant. Beide Karosserieversionen sind nicht nur mit klassischem Verbrenner auf dem Markt, sondern auch mit Plug-In-Hybridantrieb^{2/3/4}, der den Passat besonders in der Stadt temporär zum elektrisch fahrenden Zero Emission Vehicle macht.

Aktuell laufen im norddeutschen Werk Emden bereits die Produktionsvorbereitungen für einen neuen Passat. Schon Ende Januar 2019 wird der Countdown für die Markteinführung der nächsten Evolutionsstufe dieser Baureihe gestartet – ein Passat mit neuen Antriebs-, Licht-, Assistenz- und Infotainment-Technologien sowie einem neuen Level der Online-Dienste. Erster anvisierter Meilenstein: das Knacken der 30-Millionen-Schallgrenze. Nach dem Golf (35 Millionen) und vor dem Käfer (21,5 Millionen) ist der Passat damit eines der drei erfolgreichsten Modelle der Volkswagen Geschichte.

1) Über alle Generationen sowie in allen weltweiten Versionen

2) Passat GTE: Kraftstoffverbrauch, l/100 km: kombiniert 1,8 - 1,7; Stromverbrauch, kWh/100 km: kombiniert 13,7 - 13,2; CO₂-Emission kombiniert, g/km: 40 - 38; Effizienzklasse: A+

3) Passat GTE Variant: Kraftstoffverbrauch, l/100 km: kombiniert 1,8 - 1,7; Stromverbrauch, kWh/100 km: kombiniert 13,9 - 13,4; CO₂-Emission, g/km: kombiniert 40 - 38; Effizienzklasse: A+

4) Passat PHEV: Das Fahrzeug wird in Deutschland nicht zum Verkauf angeboten.

Über die Marke Volkswagen: Wir bringen die Zukunft in Serie.

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2017 hat Volkswagen rund 6,23 Millionen Fahrzeuge gefertigt, hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 198.000 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 7.700 Handelsbetriebe mit 74.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.
