



28. Januar 2020

Matthias Rabe CTO der Marke Volkswagen Pkw

- Entwicklungsvorstand Frank Welsch fokussiert auf Konzepte, Design und Strategie der Technischen Entwicklung Volkswagen Pkw sowie die Steuerung der Forschung und Entwicklung des Volkswagen Konzerns

Wolfsburg – Dr. Matthias Rabe, Leiter TE-Operations der Marke Volkswagen Pkw, übernimmt mit Wirkung zum 1. Februar 2020 erweiterte Aufgaben in der Technischen Entwicklung (TE) der Marke. Als Chief Technology Officer (CTO) Volkswagen Pkw wird er unter Leitung von Entwicklungsvorstand Dr. Frank Welsch die Fachbereiche der TE steuern und die Transformation der TE verantworten. Rabe übernimmt diesen Teil der Aufgaben von Welsch, der in Personalunion die Technische Entwicklung der Marke Volkswagen Pkw und den Konzernbereich Forschung und Entwicklung als CTO der Volkswagen AG leitet. In der Marke wird sich Welsch auf Design, Konzepte und Strategie der TE konzentrieren.



Dr. Matthias Rabe

Dr. Matthias Rabe (57) ist promovierter Maschinenbau-Ingenieur und bringt langjährige Erfahrung in verschiedenen Leitungsfunktionen im Volkswagen Konzern mit, zunächst als Leiter der Fahrwerk- und Elektrik-Entwicklung in Shanghai, bevor er die Leitung der Konzernforschung der Volkswagen AG und danach der Aufbau-Entwicklung der Marke Volkswagen Pkw übernahm. Anschließend war er Vorstand für Forschung und Entwicklung bei SEAT in

Martorell, bevor er im März 2019 als Leiter TE-Operations zur Marke Volkswagen Pkw nach Wolfsburg zurückkehrte.

Medienkontakt

Volkswagen Communications
Markus Schlesag
Sprecher Human Resources
Tel: +49 5361 9-87115
markus.schlesag1@volkswagen.de

Volkswagen Communications
Christine Kuhlmeier
Sprecherin Human Resources
Tel: +49 151-611482
christine.kuhlmeier@volkswagen.de



Mehr unter
volkswagen-newsroom.com

Über die Marke Volkswagen:

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als in 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2019 hat Volkswagen rund 6,28 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 195.878 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 10.000 Handelsbetriebe mit 86.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.
