



# Medieninformation

6. Juni 2024

## Martin Sander wird neuer Vorstand für Vertrieb, Marketing und After Sales bei Volkswagen Pkw

- Martin Sander übernimmt die Vorstandsposition zum 1. Juli 2024
- Imelda Labbé verlässt das Unternehmen aus persönlichen Gründen im Rahmen einer Altersregelung
- Volkswagen CEO Thomas Schäfer: „Mit Martin Sander gewinnen wir einen erfahrenen Vertriebsexperten, eine ausgewiesene Führungspersönlichkeit mit jahrelanger Erfahrung in der Automobilindustrie und im Volkswagen Konzern.“

**Wolfsburg – Martin Sander wird zum 1. Juli 2024 neuer Vorstand für Vertrieb, Marketing und After Sales bei Volkswagen Pkw. Er folgt in dieser Funktion auf Imelda Labbé, die das Ressort die vergangenen zwei Jahre geleitet hat. Sander wechselt von der Ford Motor Company nach Wolfsburg und berichtet direkt an Volkswagen CEO Thomas Schäfer.**



Martin Sander

Volkswagen CEO Thomas Schäfer: „Mit Martin Sander gewinnen wir einen erfahrenen Vertriebsexperten, eine ausgewiesene Führungspersönlichkeit. Martin blickt auf jahrelange Erfahrung in der Automobilindustrie und im Volkswagen Konzern zurück und wird neue Impulse setzen, den Vertrieb der Marke Volkswagen nachhaltig für die Zukunft aufzustellen. Mit seinem Know-how und seinem Gespür für den internationalen Markt wird er strategische Schwerpunkte gerade auch im Marketing und After Sales Geschäft setzen. Seine Vorgängerin in

der Vorstandsfunktion Imelda Labbé hat seit 2022 mit ihrer hervorragenden Vertriebsexpertise Marktanteile gesteigert und Volkswagen auch in der Werbung wieder das typische Gesicht zurückgegeben. Mit dem Energize Projekt hat Labbé mit ihrem Team zudem einen wesentlichen Beitrag zur Neuaufstellung der Marke Volkswagen geleistet. Imelda Labbé hat wichtige Impulse in der Neuausrichtung der Marke für die Zukunft gesetzt. Ich habe großen Respekt für ihren Einsatz und ihre Leistung und wünsche Imelda für die Zukunft alles Gute.“

Martin Sander war zuletzt Vorsitzender der Geschäftsführung der Ford-Werke GmbH sowie General Manager Ford Model e für Ford of Europe. Damit verantwortete er die Entwicklung Elektrofahrzeuge sowie die Entwicklung von Software und Dienstleistungen für vernetzte Fahrzeuge für Ford in Europa.

Der Diplomingenieur Martin Sander blickt auf eine 25-jährige Karriere in der Automobilindustrie zurück. Bei der Audi AG hatte er eine Reihe verschiedener Führungspositionen in Nordamerika und Europa inne. Hierunter fallen unter anderem Positionen als Senior Vice President of Sales für Europa, Deutschland, Amerika und UK. Der gebürtige Hildesheimer studierte Maschinenbau schloss sein Studium an der Technischen Universität Braunschweig als Diplom-Ingenieur (TU) ab.

### Medienkontakt

Volkswagen Communications  
Maleen Bösenberg  
Spokesperson Human Resources  
Tel: +49 152 2 9122870  
Maleen.boesenberg@volkswagen.de

Volkswagen Communications  
Nina Krake-Thiemann  
Pressesprecherin Vertrieb,  
Marketing und After Sales  
Tel: +49-152 06262625  
nina.krake-  
thiemann@volkswagen.de



Mehr auf  
volkswagen-newsroom.com





Imelda Labbé hat mehr als 35 Jahre Erfahrung in der internationalen Automobilindustrie. Sie war von 1986 bis 2013 in internationalen Führungspositionen bei Opel und General Motors (GM) tätig – unter anderem als Opel-Qualitätschefin im Werk Antwerpen und als Opel-Vertriebschefin für den deutschen Markt. 2013 wechselte sie als Sprecherin der Geschäftsführung ŠKODA AUTO Deutschland zum Volkswagen Konzern. Im Sommer 2016 übernahm sie die globale Leitung After Sales des Volkswagen Konzerns und verantwortete zuletzt das Business Development der Volkswagen AG. Von März 2022 bis zu ihrer Berufung in den Vorstand der Marke Volkswagen im Mai 2022 war Labbé Sprecherin der Geschäftsführung der Volkswagen OTLG. Sie ist Diplom-Betriebswirtin und erhielt den Master of Science in Management der Stanford University.

---

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit präsent und produziert Fahrzeuge an 29 Standorten in zwölf Ländern. Im Jahr 2023 hat Volkswagen rund 4,87 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan oder Passat sowie die vollelektrischen Erfolgsmodelle der ID. Familie. Das Unternehmen übergab im vergangenen Jahr weltweit rund 394.000 reine Elektrofahrzeuge an Kunden. Derzeit arbeiten weltweit rund 170.000 Menschen bei Volkswagen. Mit seiner Strategie ACCELERATE treibt Volkswagen seine Weiterentwicklung zur begehrtesten Marke für nachhaltige Mobilität konsequent voran.

---