



25. März 2025

Markteinführung des neuen Tayron: Mehr Raum für alle(s)

- Das neue Volkswagen SUV feiert Premiere in den Showrooms
- Erste Fahrzeuge an Kunden ausgeliefert
- Humorvolle Marketingkampagne richtet sich gezielt an Familien mit Hunden
- Vierbeiner besuchen die Tayron Produktion im Volkswagen Werk Wolfsburg

Wolfsburg – Neuzugang in den Showrooms von Volkswagen: Nur wenige Monate nach seiner Weltpremiere steht der Tayron, das neueste SUV der Marke, bei den Händlern in ganz Europa. Zudem bekommen die ersten Kundinnen und Kunden dieser Tage ihre bereits vorab bestellten Fahrzeuge ausgeliefert.



Der Kofferraum des Tayron überzeugt durch ein riesiges Platzangebot.

„Der Tayron ist ein echtes Allround-SUV“, betont Martin Sander, Vorstand für Vertrieb, Marketing und After Sales der Marke Volkswagen. „Die hohen Bestelleingänge und die ersten Rückmeldungen aus dem Handel bestätigen, dass wir mit dem neuen Tayron die Bedürfnisse und Anforderungen unserer Kundinnen und Kunden erfüllen.“

Viele Handelspartner begleiteten die Markteinführung des jüngsten Volkswagen Modells mit einem speziellen Event, den sogenannten „Tayron Family Days“. Zahlreiche Kundinnen und Kunden nutzten diese Gelegenheit für eine erste Probefahrt im Tayron und überzeugten sich dabei von den zahlreichen Vorzügen des neuen SUV, etwa dem hochwertigen Interieur, dem großem Stauraum und der hohen Zuglast.

Begleitet wird die Markteinführung des jüngsten Volkswagen Modells von einer internationalen 360-Grad-Marketingkampagne, in deren Mittelpunkt ausnahmsweise keine Menschen, sondern Hunde stehen. Im TV-Spot etwa steigen die Vierbeiner zu den Klängen des Hits „Who Let The Dogs Out“ voller Begeisterung in ihren Tayron. Mit seinem großen Stauraum und der optionalen dritten Sitzreihe ist das Fahrzeug nicht nur optimal für Familien geeignet, sondern auch ideal für Hundebesitzer und Abenteuerler mit platzintensiven Hobbys. Egal für welche Rasselbande oder welches Hobby - der neue Tayron bietet Platz und Komfort für alle(s).

Auch auf den Social-Media-Kanälen der Marke Volkswagen wird die Markteinführung des Tayron tierisch präsentiert: In einem [Videoclip](#) ist zu sehen, wie eine Gruppe Hunde das Volkswagen Werk Wolfsburg besucht. Jenen Ort, an dem der Tayron nicht nur konzipiert und entwickelt wurde, sondern mittlerweile auch gebaut wird. Von Menschen, für Menschen. Aber eben auch für Hunde. In der Besucherbahn werden die

Medienkontakt

Volkswagen Communications
Nina Krake-Thiemann
Sprecherin Vertrieb, Marketing
Tel: +49-152-06262625
nina.krake-thiemann@volkswagen.de

Christian Schiebold
Sprecher Produktion & Werk Wolfsburg
Tel: +49-152-54954231
christian.schiebold@volkswagen.de



Mehr auf
volkswagen-newsroom.com

**Enter
Electric!**



ungewöhnlichen Gäste durch die Produktion gefahren. Dort sehen sie, mit wie viel Herzblut, Leidenschaft und Akribie die Beschäftigten das neue Modell fertigen.

Für den vierbeinigen Hauptdarsteller Journos, ein Working Kelpie, geht es anschließend noch weiter zu einem Autohaus, wo er aus den Händen einer Mitarbeiterin den Schlüssel für „seinen“ Tayron erhält – und voller Vorfreude in den XXL-Kofferraum des SUV springt. Vertriebsvorstand Martin Sander: „Der humorvolle und sympathische Kampagnenansatz bestätigt: Egal, ob Mensch oder Tier – bei Volkswagen steht der Kunde immer im Mittelpunkt.“

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit präsent und produziert Fahrzeuge an 28 Standorten in zwölf Ländern. Im Jahr 2024 hat Volkswagen über 4,8 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan oder Passat sowie die vollelektrischen Erfolgsmodelle der ID. Familie. Derzeit arbeiten weltweit rund 170.000 Menschen bei Volkswagen. Mit seiner Strategie ACCELERATE treibt Volkswagen seine Weiterentwicklung zur begehrtesten Marke für nachhaltige Mobilität konsequent voran.
