



12. April 2017

Marke Volkswagen steigert Auslieferungen im März

- **Weltweite Auslieferungen um 2,5 Prozent auf 557.400 Fahrzeuge erhöht**
- **Deutliches Wachstum in Zentral- und Osteuropa**
- **Erholung in Südamerika fortgesetzt**
- **Positives Momentum in China durch neuen Tiguan L**

Wolfsburg - Die Marke Volkswagen Pkw hat im März 2017 ihre weltweiten Auslieferungen um 2,5 Prozent gegenüber dem Vorjahresmonat auf 557.400 Fahrzeuge gesteigert. In der Region Zentral- und Osteuropa wurde deutliches Wachstum erzielt (+17,3 Prozent). In Südamerika setzte sich die Erholung fort (+19,1 Prozent). Im Kernmarkt China entwickelte sich die Marke Volkswagen ebenfalls positiv (+3,6 Prozent). Der neue Tiguan L wurde dort erfolgreich in den Markt eingeführt.

Folgende Entwicklungen standen im März im Fokus:

- In **Europa** wurden die Auslieferungen um 1,1 Prozent gegenüber dem Vorjahr auf 183.700 Fahrzeuge gesteigert. Positive Impulse kamen in **Westeuropa** vor allem aus den Märkten **Italien** (+17,5 Prozent) und **Schweden** (+6,2 Prozent).
- Im Heimatmarkt **Deutschland** wurden 54.800 Fahrzeuge an Kunden übergeben, das entspricht einer Steigerung um 2,7 Prozent.
- Eine starke Performance zeigte erneut die Region **Zentral- und Osteuropa**, dort stiegen die Auslieferungen um 17,3 Prozent. Treiber dieser Entwicklung waren die Märkte **Russland** (+15,7 Prozent), **Polen** (+14,7 Prozent) und **Tschechien** (+20,0 Prozent).
- Die Auslieferungen in den **USA** lagen um 2,7 Prozent über dem Vorjahr bei 27.600 Fahrzeugen. Erfolgreich war besonders die Golf-Familie, die einen neuen Monatsrekord erzielte.
- In der Region **Südamerika** setzte sich der positive Trend der vergangenen Monate fort. Es wurden 38.500 Fahrzeuge an Kunden übergeben, eine deutliche Steigerung von 19,1 Prozent. Die beiden Hauptmärkte **Brasilien** (+16,2 Prozent) und **Argentinien** (+19,3 Prozent) waren der Grund für diese Entwicklung.

Pressekontakt

Volkswagen Kommunikation
Nicolai Laude
Sprecher Vertrieb & Marketing
Deutschland
Tel: +49 5361 9-25097
nicolai.laude@volkswagen.de



Mehr unter
volkswagen-media-services.com



- In ihrem größten Markt **China** verzeichnete die Marke Volkswagen im März einen Aufwärtstrend. Es wurden 254.300 Fahrzeuge ausgeliefert, das entspricht einer Steigerung von 3,6 Prozent. Wesentlichen Anteil daran hatte der neue lokal gefertigte Tiguan L, von dem im ersten vollen Monat 14.700 Fahrzeuge verkauft wurden. Die Gesamtauslieferungen der Tiguan-Familie stiegen um 74,2 Prozent.
- In **Indien** beflügelte der speziell für diesen Markt entwickelte und in 2016 eingeführte neue Ameo weiter die Auslieferungen und sorgte für ein deutliches Plus von 39,1 Prozent gegenüber dem Vorjahr.

Die Auslieferungen der Marke Volkswagen im Gesamtüberblick:

Auslieferungen an Kunden nach Märkten	März 2016	März 2017	Veränd. in %	Jan.-März 2016	Jan.-März 2017	Veränd. in %
Europa	181.800	183.700	+1,1	429.300	428.200	-0,2
Westeuropa	162.900	161.600	-0,8	379.600	369.600	-2,6
Deutschland	53.400	54.800	+2,7	138.700	129.200	-6,8
Zentral- u. Osteuropa	18.900	22.100	+17,3	49.700	58.700	+18,1
Russland	6.000	7.000	+15,7	15.900	17.900	+12,8
Nordamerika	48.000	48.000	-0,1	127.600	132.400	+3,8
USA	26.900	27.600	+2,7	69.300	76.300	+10,1
Südamerika	32.400	38.500	+19,1	88.400	99.700	+12,8
Brasilien	22.100	25.600	+16,2	59.600	59.200	-0,6
Asien-Pazifik	265.200	272.300	+2,7	770.700	739.700	-4,0
China	245.400	254.300	+3,6	722.800	695.600	-3,8
Weltweit	543.700	557.400	+2,5	1.459.500	1.440.900	-1,3

Über die Marke Volkswagen: Wir bringen die Zukunft in Serie.

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2016 hat Volkswagen rund 5,99 Millionen Fahrzeuge gefertigt, hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 218.000 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 7.700 Handelsbetriebe mit 74.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.
