



10. Juli 2017

Marke Volkswagen steigert Auslieferungen im Juni

- Weltweit 512.700 Fahrzeuge an Kunden übergeben, plus 4,0 Prozent im Vergleich zum Vorjahresmonat
 - Starke positive Impulse kommen aus Südamerika, China und den USA
 - Auslieferungen insgesamt im ersten Halbjahr 2017 leicht über Vorjahrsniveau
-

Wolfsburg - Die Marke Volkswagen hat im Juni 2017 weltweit 512.700 Fahrzeuge an Kunden übergeben und damit einen Anstieg von plus 4,0 Prozent im Vergleich zum Vorjahresmonat erzielt. Im ersten Halbjahr wurden insgesamt 2.935.100 Fahrzeuge der Marke Volkswagen weltweit an Kunden übergeben. Die Auslieferungen lagen damit 0,3 Prozent leicht über dem Vorjahreswert. Jürgen Stackmann, Vertriebsvorstand der Marke, sagt: „Im Monat Juni hat die Marke Volkswagen wie im gesamten ersten Halbjahr weltweit die Auslieferungen gesteigert und verzeichnet in China und anderen Kernregionen starkes Wachstum. In der Region Südamerika legten die Verkäufe stark zu, obwohl weitere Produkte erst Ende des Jahres auf den Markt kommen. In den USA ist der Atlas in den ersten beiden Verkaufsmonaten erfolgreich gestartet und hat dazu beigetragen, dass die Marke stärker als der Gesamtmarkt gewachsen ist. Der Tiguan ist weltweit ein wichtiger Impulsgeber und wird im zweiten Halbjahr auch in den nordamerikanischen Markt eingeführt. Weitere neue Modelle wie Polo, Arteon und Tiguan Allspace stimmen uns zusätzlich positiv für die zweite Jahreshälfte.“

Folgende Entwicklungen in den einzelnen Regionen standen im Juni im Fokus:

- In **Europa** blieben die Auslieferungen mit 163.500 Neufahrzeugen insgesamt stabil. Einen starken Zuwachs an Auslieferungen verzeichnete die Marke Volkswagen in Österreich (+10,7 Prozent), der Schweiz (+6,0 Prozent) sowie in den skandinavischen Märkten Finnland (+6,6 Prozent) und Dänemark (10,6 Prozent). Unterdessen war der Heimatmarkt **Deutschland** (- 5,2 Prozent) rückläufig und beeinflusste damit das Ergebnis in **Westeuropa** (-2,1 Prozent).
- In der Region **Zentral- und Osteuropa** erzielte die Marke Volkswagen mit einem Anstieg um 15,2 Prozent deutliche

Pressekontakt

Volkswagen Kommunikation
Christine Kuhlmeier
Sprecherin Vertrieb & Marketing
Tel: +49 5361 9-83699
christine.kuhlmeier@volkswagen.de



Mehr unter
volkswagen-media-services.com



Zuwächse. Treiber dieser positiven Entwicklung war **Russland** mit einem Wachstum von 18,3 Prozent.

- In den **USA** lagen die Auslieferungen mit 27.400 Fahrzeugen um 15,0 Prozent höher als im Vorjahresmonat. Mit der Einführung des SUV Atlas, der seit Mitte Mai an Kunden ausgeliefert wird, ist die Marke Volkswagen nun in einem weiteren Kernsegment im nordamerikanischen Markt vertreten.
- In **Südamerika** wurden 34.800 Fahrzeuge an Kunden übergeben, das entspricht einem Zuwachs um 21,5 Prozent. Wesentlicher Impulsgeber dieser positiven Entwicklung war der Markt **Argentinien**, in dem die Marke mit 10.500 ausgelieferten Fahrzeugen ein Wachstum von 46,9 Prozent verzeichnen konnte.
- Den positiven Wachstumskurs in **China** setzt die Marke Volkswagen im Juni fort. Im größten Markt der Marke wurden 232.400 Fahrzeuge an Kunden übergeben, was einem Anstieg von 5,4 Prozent entspricht. Starke Impulse setzte der Magotan, der seinen Weg zu 18.300 Kunden (+62,7 Prozent) gefunden hat. Der neue SUV Teramont konnte in seinem dritten Verkaufsmonat 5.300 Auslieferungen verzeichnen. Auch die Tiguan-Familie war mit 27.300 Auslieferungen im Juni weiter besonders gefragt.

Die Auslieferungen der Marke Volkswagen per Juni im Gesamtüberblick:

Auslieferungen an Kunden nach Märkten	Juni 2016	Juni 2017	Veränd. in %	Jan.-Jun 2016	Jan.-Jun 2017	Veränd. in %
Europa	163.600	163.500	-0,0	891.300	889.600	-0,2
Westeuropa	143.800	140.700	-2,1	784.200	763.800	-2,6
Deutschland	55.600	52.700	-5,2	294.800	278.500	-5,5
Zentral- u. Osteuropa	19.800	22.800	+15,2	107.100	125.800	+17,5
Russland	6.200	7.400	+18,3	33.600	39.600	+17,9
Nordamerika	45.500	50.100	+10,1	275.300	279.400	+1,5
USA	23.800	27.400	+15,0	149.000	161.200	+8,2
Südamerika	28.600	34.800	+21,5	179.400	201.300	+12,2
Brasilien	19.300	21.400	+11,2	120.500	121.600	+0,9
Asien-Pazifik	236.700	248.600	+5,0	1.484.300	1.479.800	-0,3
China	220.500	232.400	+5,4	1.392.300	1.395.500	+0,2
Weltweit	492.800	512.700	+4,0	2.924.900	2.935.100	+0,3



Über die Marke Volkswagen: Wir bringen die Zukunft in Serie.

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2016 hat Volkswagen rund 5,99 Millionen Fahrzeuge gefertigt, hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 196.000 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 7.700 Handelsbetriebe mit 74.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.
