



11. August 2017

Marke Volkswagen steigert Auslieferungen im Juli

- **467.000 Fahrzeuge weltweit an Kunden übergeben, Steigerung um vier Prozent gegenüber Juli 2016**
 - **Wachstumskurs in China fortgesetzt**
 - **Positive Impulse aus Südamerika, Zentral- und Osteuropa**
 - **Weltweite SUV- Offensive stärkt Wettbewerbsposition**
-

Wolfsburg - Die Marke Volkswagen hat im Juli 2017 weltweit 467.000 Fahrzeuge an Kunden übergeben, das sind vier Prozent mehr als im Vorjahresmonat. Jürgen Stackmann, Vertriebsvorstand der Marke: „Die Marke Volkswagen hat die positive Entwicklung der Auslieferungszahlen im Juli fortsetzen können. Im Gesamtzeitraum Januar bis Juli liegen wir damit insgesamt leicht über dem Niveau des Vorjahres. Ein großer Anteil der positiven Entwicklung ist erneut auf unsere SUV-Offensive zurückzuführen. Mit Blick auf die kommenden Modelleinführungen wollen wir diesen Trend im Jahresverlauf weiter fortsetzen.“

Folgende Entwicklungen standen im Juli im Fokus:

- In **Europa** wurden 124.800 Fahrzeuge ausgeliefert, das sind 3,8 Prozent weniger als im Vorjahresmonat. Der Modellwechsel beim Polo beeinflusste erwartungsgemäß die Auslieferungen. Einen positiven Gegenpol setzten die Nachfrage beim Tiguan und eine insgesamt steigende Nachfrage im SUV-Segment.
- Im Heimatmarkt **Deutschland** wurden 40.200 Fahrzeuge an Kunden übergeben, das sind 14,2 Prozent weniger als im Juli 2016. Die verlängerte Haltedauer im Mitarbeiter- und Geschäftsfahrzeug-Leasing beeinflusste die Auslieferungen beim Golf und Passat. Analog der europäischen Märkte wirkte sich der Modellwechsel beim Polo erwartungsgemäß auf die Verkäufe aus.
- In der Region **Zentral- und Osteuropa** erzielte die Marke Volkswagen weiter Zuwächse. Die Auslieferungen stiegen hier um 3,8 Prozent auf 20.100 Fahrzeuge. Wesentlicher Impulsgeber war **Russland** mit einer deutlichen Steigerung von 24 Prozent. Der dort erst kürzlich gestartete neue Tiguan wurde von den Kunden sehr gut angenommen.

Pressekontakt

Volkswagen Kommunikation
Christine Kuhlmeier
Sprecherin Vertrieb & Marketing
Tel: +49 5361 9-83699
christine.kuhlmeier@volkswagen.de



Mehr unter
volkswagen-media-services.com



- In **Kanada** übergab die Marke 7.800 Fahrzeuge an Kunden. Das entspricht einem Zuwachs von 37,9 Prozent. Neben der Markteinführung des SUV Atlas und des e-Golf war entscheidend, dass sich zahlreiche Kunden aufgrund von attraktiven Angeboten erneut für einen Volkswagen entschieden.
- In der Region **Südamerika** lagen die Auslieferungen mit 35.400 Fahrzeugen um 17,6 Prozent höher als im Vorjahr. Ein wesentlicher Treiber dieser positiven Entwicklung war der Markt in **Argentinien**. Die Nachfrage legte dort um 51,7 Prozent auf insgesamt 11.000 Fahrzeuge zu.
- In ihrem größten Markt **China** setzte die Marke Volkswagen den Wachstumskurs im Juli fort. Hier wurden 228.900 Fahrzeuge an Kunden übergeben, das entspricht einer Steigerung von 8,7 Prozent. Besonders gefragt waren die SUV. So konnte die Tiguan-Familie mit 25.800 Fahrzeugen (+56,1 Prozent), der neu in den Markt eingeführte Teramont mit 6.800 Fahrzeugen sowie der Touareg mit 1.200 Fahrzeugen (+ 17,9%) ausgeliefert werden. Die Verkäufe des Magotan blieben mit 17.200 Fahrzeugen (+51,4 Prozent) auf hohem Niveau.



Die Auslieferungen der Marke Volkswagen im Gesamtüberblick:

Auslieferungen an Kunden nach Märkten	Juli 2016	Juli 2017	Veränd. in %	Jan.-Juli 2016	Jan.-Juli 2017	Veränd. in %
Europa	129.800	124.800	-3,8%	1.021.100	1.014.400	-0,6%
Westeuropa	110.400	104.800	-5,1%	894.600	868.600	-2,9%
Deutschland	46.900	40.200	-14,2%	341.700	318.700	-6,7%
Zentral- u. Osteuropa	19.300	20.100	+3,8%	126.400	145.800	+15,4%
Russland	5.800	7.200	+24,0%	39.500	46.900	+18,8%
Nordamerika	51.200	51.300	+0,2%	326.500	330.600	+1,3%
USA	28.800	27.100	-5,8%	177.800	188.300	+5,9%
Südamerika	30.100	35.400	+17,6%	209.500	236.700	+13%
Brasilien	20.700	21.700	+4,9%	141.200	143.300	+1,5%
Asien-Pazifik	223.200	240.300	+7,7%	1.707.500	1.720.200	+0,7%
China	210.700	228.900	+8,7%	1.603.000	1.624.400	+1,3%
Weltweit	449.100	467.000	+4,0%	3.374.000	3.402.000	+0,8%

Über die Marke Volkswagen: Wir bringen die Zukunft in Serie.

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2016 hat Volkswagen rund 5,99 Millionen Fahrzeuge gefertigt, hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 196.000 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 7.700 Handelsbetriebe mit 74.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.
